

Informations financières

Excellents résultats au 1^{er} semestre 2006

⇒ Chiffre d'affaires :	+22%
⇒ Résultat d'exploitation :	+40%
⇒ Résultat net :	+46%

- **Croissance organique record du chiffre d'affaires : +11,3%**
- **Marge opérationnelle historique de 14,3% (+1,8pt)**
- **Augmentation significative du retour sur capitaux employés : +1,3pt**
- **Poursuite de la mise en œuvre réussie du programme d'entreprise new² et de la stratégie sélective d'acquisitions**
- **Perspectives 2006 revues en hausse**

Rueil Malmaison, le 28 juillet 2006 – Le Conseil de Surveillance, réuni le 27 juillet 2006, a examiné les comptes semestriels au 30 juin 2006, établis par le Directoire le 25 juillet 2006.

En millions d'euros	1 ^{er} Sem. 2006	1 ^{er} Sem. 2005	Variation
Chiffre d'affaires	6 586	5 399	+22%
Résultat d'exploitation	944	676	+40%
Marge opérationnelle	14,3%	12,5%	+1,8pt
Résultat net part du Groupe	604	413	+46%
Bénéfice net par action (€)	2,75	1,90	+45%

Commentant ces résultats, Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric a déclaré : « *Schneider Electric affiche au 1^{er} semestre 2006 d'excellents résultats en termes de croissance et de rentabilité. Les actions volontaristes engagées dans le cadre de notre programme d'entreprise new² délivrent des résultats opérationnels et financiers supérieurs aux attentes, plus rapidement que prévu. Notre croissance s'accélère significativement au premier semestre, prouvant l'efficacité de nos investissements dans notre modèle de croissance. Nous poursuivrons le déploiement de ce modèle basé sur une expansion géographique active, le lancement de produits innovants et l'intégration de nouvelles activités, afin d'offrir des solutions plus complètes et le meilleur service possible à nos clients* ».



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR000012197-SU

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM

Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

I. RYTHME DE CROISSANCE SOUTENU DANS TOUTES LES ZONES GEOGRAPHIQUES

Le **chiffre d'affaires** de Schneider Electric atteint **6 586 millions d'euros** au **1^{er} semestre 2006** : à périmètre et taux de change courants, il connaît une forte croissance de **+22,0%** par rapport à la période équivalente de 2005.

Les acquisitions – principalement ABS EMEA, Juno Lighting, BEI Technologies et Clipsal Asia – apportent une contribution significative de 433 millions d'euros au chiffre d'affaires du semestre (+8,0%). L'effet de change est favorable, de 131 millions d'euros (+2,7%), grâce au niveau relativement élevé de l'Euro au 1^{er} semestre 2005 par rapport au reste de l'année.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires atteint une croissance record de **+11,3%** au 1^{er} semestre 2006 par rapport au 1^{er} semestre 2005, grâce à un rythme de croissance soutenu dans toutes les zones géographiques.

En millions d'euros	CA 1 ^{er} Sem. 2006	Evolution constante 1S 06 / 1S 05	CA 2 ^{ème} Trim. 2006	Evolution constante 2T 06 / 2T 05
Europe	3 067	+8,6%	1 578	+7,2%
Amérique du Nord	1 818	+10,1%	927	+8,2%
Asie – Pacifique	1 167	+16,2%	635	+14,9%
Reste du monde	534	+21,2%	266	+14,5%
Total	6 586	+11,3%	3 406	+9,4%

Au **2^{ème} trimestre 2006**, le chiffre d'affaires s'élève à **3 406 millions d'euros** et montre, à périmètre et taux de change constants, une croissance élevée de **+9,4%**. Retraitée de la saisonnalité, la croissance est comparable à celle du 1^{er} trimestre : l'activité continue à bénéficier d'une dynamique très favorable dans l'ensemble des marchés.

En Europe, la reprise des investissements se poursuit, notamment dans l'industrie. L'ensemble des pays d'Europe de l'Ouest connaissent une croissance solide et constante depuis l'été dernier. La demande reste excellente en Europe de l'Est.

En Amérique du Nord, la construction non résidentielle se trouve en pleine expansion, compensant largement la stabilisation du marché résidentiel.

L'Asie – Pacifique et le Reste du Monde affichent à nouveau une forte progression de leur chiffre d'affaires. Grâce à l'étendue de sa couverture géographique et à la qualité de ses implantations locales, Schneider Electric est en position d'exploiter toutes les opportunités de croissance offertes par un environnement porteur dans ces régions.

La croissance est également favorisée par les besoins accrus des clients au niveau mondial en matière de gestion de l'énergie et de services, auxquels Schneider Electric a la capacité de répondre grâce à son offre unique, complétée par une stratégie sélective d'acquisitions.

Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR000012197-SU

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM

Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 3)

Le Groupe a poursuivi cette stratégie au 1^{er} semestre 2006 par les acquisitions de AEM SA, OVA, Merten et la prise de contrôle de Clipsal Asia, qui viennent renforcer sa position de numéro 2 mondial dans l'ultra terminal, ainsi que l'acquisition de IBS dans les automatismes du bâtiment.

II. FORTE PROGRESSION DE LA MARGE OPERATIONNELLE A 14,3%

La croissance record du chiffre d'affaires, combinée aux effets continus des plans d'efficacité, permet à Schneider Electric d'afficher une progression spectaculaire de **+40%** du **résultat d'exploitation** au 1^{er} semestre 2006 par rapport au 1^{er} semestre 2005. Ainsi, le Groupe aura réussi à doubler en trois ans le résultat d'exploitation pour atteindre **944 millions d'euros**.

Hors effets de change et de périmètre, le résultat d'exploitation augmente de **+26%** - comparé à une croissance organique du chiffre d'affaires de 11,3% - en raison :

- d'un effet volume particulièrement significatif sur le semestre, amplifié par l'impact de la hausse progressive des prix de vente ;
- de gains de productivité industrielle brute de **148 millions d'euros**, équivalents à **4,6%** des coûts de production et permettant ainsi de compenser la hausse des coûts de matières premières ;
- d'une maîtrise de l'évolution des coûts de structure commerciaux et administratifs.

La contribution des acquisitions au résultat d'exploitation s'élève à **57 millions d'euros**, avec une marge opérationnelle proche de la moyenne du Groupe, tandis que l'impact favorable du change est de **35 millions d'euros**.

La **marge opérationnelle** progresse fortement de **1,8 point** au 1^{er} semestre 2006 par rapport à la période équivalente de 2005, pour atteindre **14,3%**.

III. FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET

Les charges financières connaissent une hausse modérée au regard de l'augmentation significative de l'endettement net. Rapporté aux capitaux propres, ce dernier s'élève à 27% à la fin du 1^{er} semestre 2006 contre 21% à fin 2005.

Compte tenu de la baisse du taux effectif d'impôt à 29,8% contre 30,7%, le **résultat net** progresse fortement de **+46%**, au 1^{er} semestre 2006 par rapport à la période équivalente de 2005, à **604 millions d'euros**. Le **bénéfice net par action** s'élève à **2,75 euros** contre **1,90 euro**.

IV. AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DU RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYES

Grâce aux actions lancées dans les entités opérationnelles, les besoins en fonds de roulement d'exploitation diminuent sensiblement au cours des douze derniers mois à 20.8% du chiffre d'affaires contre 23.3%, malgré la forte hausse de l'activité et la mise en œuvre concomitante des plans de rééquilibrage de la production.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR000012197-SU

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM

Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 4)

Le strict contrôle des capitaux employés, dont la hausse est limitée à 19% au cours des douze derniers mois (par rapport à une progression du résultat d'exploitation de 32% sur la même période), permet une augmentation significative du **retour sur capitaux employés** * de **1,3 point à 11,3%**. Calculé sur la base de l'excédent brut d'exploitation, le retour sur capitaux employés ressort à 14,4%, en progression de 2,2 points.

Par ailleurs, l'**autofinancement d'exploitation** se monte à **924 millions d'euros**, soit une progression de **+47%**, en ligne avec celle du résultat net. Il atteint un niveau historique de 14,0% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2006 contre 11,6% au 1^{er} semestre 2005.

* Résultat d'exploitation après impôts / Capitaux propres + Endettement financier net + Provisions

V. PERSPECTIVES 2006

Compte tenu des conditions économiques et monétaires actuelles, Schneider Electric revoit en hausse ses objectifs pour l'exercice 2006 :

- une croissance organique du **chiffre d'affaires** d'environ **+9%**,
- une progression du **résultat d'exploitation** d'environ **+25%**.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 sera communiqué le 24 octobre 2006.

Schneider Electric : Apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 92 000 collaborateurs, opère dans 130 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs. www.schneider-electric.com



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR000012197-SU

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 5)

Annexe

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2006 par zone géographique est le suivant :

En millions d'euros	CA 2 ^e Trimestre 2006	Evolution constante 2T06 / 2T05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 2T06 / 2T05
Europe	1 579	+7,2%	+4,3%	-	+11,5%
Amérique du Nord	927	+8,2%	+18,3%	+2,4%	+28,9%
Asie – Pacifique	635	+14,9%	+7,3%	+1,6%	+23,8%
Reste du monde	265	+14,5%	+0,7%	+1,9%	+17,1%
Total	3 406	+9,4%	+8,1%	+1,0%	+18,5%

Le chiffre d'affaires cumulé du premier semestre 2006 par zone géographique est le suivant :

En millions d'euros	CA 1 ^e Semestre 2006	Evolution constante 1S06 / 1S05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 1S06 / 1S05
Europe	3 067	+8,6%	+3,7%	-	+12,3%
Amérique du Nord	1 818	+10,1%	+20,0%	+6,3%	+36,4%
Asie – Pacifique	1 167	+16,2%	+6,6%	+4,4%	+27,2%
Reste du monde	534	+21,2%	+1,0%	+3,7%	+25,9%
Total	6 586	+11,3%	+8,0%	+2,7%	+22,0%