



ACTUALITES NCTC :

**SIX RESEAUX DE TELEVISION SUPPLEMENTAIRES REJOIGNENT LA SOLUTION
TOTAL DIGITAL DE COMCAST MEDIA CENTER ET SES AMERICOM**

**COMCAST MEDIA CENTER ACHEVE LA CINQUIEME MISE A JOUR
DE SA PLATE-FORME HITS**

**ENSEMBLE, TOTAL DIGITAL ET LA PLATE-FORME HITS FOURNISSENT AUX
CABLO-OPERATEURS PLUS DE 200 SERVICES AUDIO ET VIDEO
DE HAUTE QUALITE**

Assemblée annuelle de la Coopérative Nationale de la Télévision Câblée (NCTC) - Chicago, le 1 août 2006 – Six chaînes de télévision supplémentaires rejoignent la solution Total Digital (TDS) de Comcast Media Center (CMC) et SES AMERICOM.

La solution TDS combine les capacités de la gestion de contenus de CMC avec le satellite AMC-4 de SES AMERICOM (qui couvre les 50 états américains), et permet aux réseaux d'obtenir un meilleur accès aux systèmes câblés déployant des services numériques simulcast ou tout-numériques. Le service comprend des fonctions d'autorisation sécurisée, de déclencheurs DPI optimisés, et des procédés audio et vidéo de haute qualité.

Les nouvelles chaînes incluent les chaînes de télévision déployés par Arts & Entertainment Networks (A&E, History), Hallmark (Hallmark Channel), Jewelry Television, ION Media Networks (Pax TV), Oxygen Media (Oxygen) et WGN (Superstation WGN).

La panoplie de chaînes de télévision qui utilise la solution TDS comprend entre autre les programmes de Comcast (AZN Television, E! Entertainment Television, G4, The Golf Channel, PBS KIDS Sprout, The Style Network, TV One), ainsi que de C-SPAN (C-SPAN, C-SPAN 2), EWTN Global Catholic Network, The Inspiration Network, Lifetime Networks (Lifetime Television, LMN), Scripps Networks (HGTV, Food Network et Great American Country "GAC") et TBN (Trinity Broadcasting Network).

« L'élargissement du bouquet de chaînes proposées via la solution *TDS* présente de nombreux avantages pour les opérateurs de réseaux et leurs filiales de télévision par câble », déclare Gary Traver, dirigeant de Comcast Media Center. « Pour les programmeurs, la solution *TDS* offre une méthode de distribution moins coûteuse et complémentaire pour atteindre leurs filiales. Pour les câblo-opérateurs, elle représente un moyen extrêmement efficace pour offrir des services tout-numériques sur leur marché en déléguant la majorité de l'investissement, de la maintenance et l'assurance qualité de la compression numérique à une entreprise qui assure ce service depuis plus de 12 ans. »

« SES AMERICOM se réjouit de collaborer à nouveau avec Comcast Media Center et sa solution *Total Digital Solution* », précise Bryan McGuirk, président des solutions Media de SES AMERICOM. « CMC et SES AMERICOM s'engagent à faire évoluer encore le nombre de chaînes disponibles sur *TDS* qui offre une solution attrayante pour les programmeurs ainsi que les opérateurs de réseaux câblés. », ajoute Bryan McGuirk.

Lorsqu'elles seront totalement déployées, les chaînes classiques utilisant la solution *TDS* de CMC et SES AMERICOM viendront s'ajouter à plus de 150 services audio et vidéo numériques déjà proposés via la plate-forme numérique *HITS* (Headend In The Sky) de CMC. Cette plate-forme offrira plus de 200 services audio et vidéo comprenant la majorité des services de programmation déjà proposés par les câblo-opérateurs.

A PROPOS DE COMCAST MEDIA CENTER

Comcast Media Center (CMC), dont le siège se trouve à Denver, est une entité de Comcast Cable qui développe et commercialise des services de contenu numériques pour l'industrie depuis 12 ans. Actuellement, CMC dessert plus de 400 opérateurs multiservices (MSO), opérant sur plus de 3000 têtes de câble régionales et autonomes, est à l'origine de 79 chaînes de télévision et fournit la transmission vidéo pour 445 services permanents. La *Total Content Solution* de CMC inclut une solution *TDS* (*Total Digital Solution*) qui combine les signaux numériques des services de programmation basiques et basiques étendus avec sa gamme *HITS* (Headend In The Sky) de plus de 150 chaînes audio et vidéo numériques, une plate-forme nationale de vidéo à la demande (**VOD**), un réseau de distribution publicitaire (**ADN**) pour la gestion centralisée de promotions et publicités inter-chaînes, et un service de média streaming pour la distribution de vidéos par internet sur les ordinateurs personnels et équipements médias portables. Les fonctions de gestion de contenu de CMC comprennent des services de création de chaînes et de manifestations en direct en définition standard ou en haute définition, des services de studio et de post-production, le codage, ainsi que l'hébergement et le stockage de contenu. Pour de plus amples informations, consultez l'adresse <http://www.comcastmediacenter.com>

A PROPOS DE COMCAST

Comcast Corporation (Nasdaq : CMCSA, CMCSK) (<http://www.comcast.com>) est le premier fournisseur national de produits et services de communication et de divertissement par câble. Avec 21,4 millions de clients câblés, 8,5 millions d'utilisateurs Internet haut débit et 1,3 millions d'utilisateurs de services vocaux, Comcast intervient essentiellement dans le développement, la gestion et l'exploitation de réseaux de câble à large bande passante et la fourniture de contenus de programmation.

Parmi les réseaux de diffusion et investissements de la société figurent E! Entertainment Television, Style Network, la Chaîne du Golf (The Golf Channel), Outdoor Life Network, G4, AZN Television, PBS KIDS Sprout, TV One et quatre chaînes sportives régionales (Comcast SportsNets). La société est également actionnaire majoritaire dans la société Comcast-Spectacor, dont le portefeuille comprend notamment l'équipe de Hockey de Philadelphie (les Philadelphia Flyers NHL), l'équipe de basket-ball de Philadelphie membre de la NBA (les 76ers) et deux grandes salles omnisports situées à Philadelphie. Les actions ordinaires Class A et Class A Special de Comcast sont respectivement cotées au NASDAQ sous les symboles CMCSA et CMCSK.

A PROPOS DE SES AMERICOM

Premier fournisseur de services par satellite aux Amériques, SES AMERICOM est un véritable pionnier dans le domaine des services mondiaux de communication par satellite. 33 ans après le lancement de son tout premier satellite en orbite au service du Ministère américain de la Défense, l'entreprise exploite actuellement une flotte de 17 satellites. En tant que filiale de SES GLOBAL, à la tête d'une flotte de plus de 40 satellites, cette société est aujourd'hui à même de fournir des solutions de télécommunication de bout en bout dans toutes les régions du globe. SES AMERICOM offre des solutions de communication aux organismes de radiodiffusion, aux programmeurs sur réseaux câblés, aux intégrateurs de communications aéronautiques et maritimes, aux fournisseurs d'accès à Internet, aux réseaux de communications mobiles, aux organismes gouvernementaux, aux établissements d'enseignement, aux opérateurs et aux réseaux mondiaux de données sécurisées.

Media Contacts:

Comcast Media Center:

Andy Holdgate

303-791-3422

holdgatepr@comcast.net

SES AMERICOM:

Paul Sims

678-576-6126

paul.sims@ses-americom.com

SES GLOBAL

Yves Feltes

+352 710 72 5311

Yves.Feltes@ses-global.com