



Crédit Agricole de l'Oise

Le 1^{er} semestre 2006 confirme les performances de l'année précédente avec un résultat net social en hausse de 16,7 %

Activité

Le Crédit Agricole de l'Oise poursuit résolument sa politique de conquête et l'entrée en relation avec de nouveaux clients est restée un objectif prioritaire au cours de ce 1^{er} semestre 2006. Toutes les activités ont enregistré des performances satisfaisantes : la progression des dépôts (+4,1%) a été portée notamment par les livrets (+12,5%) et l'assurance vie (+12,8%) pour atteindre près de 5,1 milliards d'euros au 30 juin 2006. Concernant les crédits, les encours augmentent de 3% sur 12 mois. L'évolution la plus significative sur le semestre concerne les réalisations de prêts au logement qui affichent une hausse supérieure à 20%. Dans le contexte du nouveau positionnement stratégique du groupe, les nouvelles offres proposées à la clientèle ont permis d'accroître le niveau d'équipement en produits d'assurances et services bancaires.

Résultat social

Le Produit Net Bancaire ressort à 90,5 millions d'euros, en progression de 9,8% par rapport au 30 juin de l'année précédente. Cette performance s'explique par la croissance des commissions et des revenus de portefeuille tandis que les marges crédit enregistrent une baisse continue. La maîtrise des Charges de Fonctionnement Nettes ajoutée à ces bonnes performances, aboutit à dégager un Résultat Brut d'Exploitation en forte progression de +18,6%. Le coût du risque permet de maintenir le taux de couverture des créances douteuses à plus de 74%. Après déduction des charges exceptionnelles relatives notamment au projet de fusion, et de la charge fiscale, le résultat net social s'établit à 28,3 millions d'euros en progression significative de +16,7% sur le 1^{er} semestre 2005.

Perspectives

Les résultats obtenus sur la période confortent, une nouvelle fois, la structure financière et la position de leader de la Caisse Régionale sur le département de l'Oise et l'autorisent à poursuivre une stratégie volontariste de développement, tant sur le plan commercial que financier. En outre, la Caisse Régionale intensifie la préparation du changement de son système d'information prévu pour le 1^{er} semestre 2007. Elle poursuit également les travaux de rapprochement engagés avec la Caisse Régionale de Brie Picardie, selon les termes du protocole d'accord de fusion intervenu le 24 février 2006. Ce document prévoit les modalités de regroupement des deux entités pour donner naissance, au cours du 1^{er} semestre 2007, à une nouvelle entreprise baptisée Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Brie et Picardie. Implanté sur les trois départements de l'Oise, de la Somme et de la Seine et Marne, comptant 2,6 millions d'habitants, le futur Crédit Agricole Brie et Picardie sera le leader de la Banque & Assurance sur son territoire dont il accompagnera avec détermination le développement économique.

Chiffres clés

En millions d'euros	Juin 2005	Juin 2006	Variation 06.2006/06.2005
Encours de collecte	4 898	5 098	+ 4,1%
Encours de crédits	3 421	3 525	+ 3,0%
Produit net bancaire	82,4	90,5	+ 9,8%
Charges de fonctionnement nettes	41,3	41,7	+ 1,0%
Résultat brut d'exploitation	41,1	48,7	+ 18,6%
Résultat net social	24,2	28,3	+ 16,7%

