



Crédit Agricole Brie Picardie

RÉSULTATS 1^{er} SEMESTRE 2006

Une activité soutenue et un résultat net social en hausse de 14,2%

Activité

La collecte progresse globalement de 2,8%. Les performances les plus notables concernent les dépôts à vues (+4,4%), les livrets (+11,3%) et la collecte pour compte de tiers (+6,6%) qui continue d'être portée par l'assurance vie (+12,9%).

Les crédits enregistrent une croissance de 10,2% dont une hausse de 14,2% sur les prêts au logement. Les réalisations s'élèvent à 1 171 millions d'euros en hausse significative sur tous les segments de clientèle, dont +37% sur le marché de l'habitat.

L'ensemble des ventes de services et produits d'assurances poursuit son développement, grâce notamment aux nouvelles offres qui ont permis d'accroître le niveau d'équipement de la clientèle et de poursuivre une politique de conquête réaffirmée.

Résultat social

Le Produit Net Bancaire augmente de 9,7% en année mobile pour s'établir à 195,2 millions d'euros. Le PNB issu de la seule activité commerciale enregistre une performance de +8,3%, avec une évolution positive des commissions de services. Le rendement du portefeuille titres est venu conforter cette évolution grâce notamment aux dividendes reçus du Groupe Crédit Agricole.

Les Charges de Fonctionnement Nettes s'élèvent à 109,9 millions d'euros, en légère augmentation de +2,1%.

Le Résultat Brut d'Exploitation est en forte progression à 85,3 millions d'euros soit +21,3%.

Les dotations aux provisions pour risques s'élèvent à 16,1 millions d'euros, ce qui porte le taux de couverture des créances douteuses à 73,4%. Après incidence des autres provisions et charges, notamment celles liées au projet de rapprochement avec la Caisse Régionale de l'Oise, et le provisionnement de l'impôt sur les sociétés, le résultat net social ressort à 42,3 millions d'euros, en hausse de 14,2%.

Perspectives

L'axe majeur de la stratégie de développement du Crédit Agricole Brie Picardie passe par la fidélisation et la conquête de clients, en leur proposant une large gamme de produits et services en adéquation avec leurs besoins et leurs attentes. L'objectif de compétitivité du Crédit Agricole Brie Picardie, conjugué à la recherche de synergies avec des Caisses Régionales voisines, permet d'envisager l'avenir avec confiance.

C'est dans ce cadre que se sont engagés les travaux avec la Caisse Régionale de l'Oise après la signature d'un protocole d'accord le 24 février 2006. Ce dernier prévoit les modalités de regroupement des deux entités pour donner naissance au cours du 1^{er} semestre 2007 à une nouvelle entreprise baptisée Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Brie et Picardie. Implanté sur les trois départements de l'Oise, de la Somme et de la Seine et Marne comptant 2,6 millions d'habitants, le futur Crédit Agricole Brie et Picardie sera le leader de la Banque & Assurance sur sa circonscription dont il soutiendra le développement.

Chiffres clés

En millions d'euros	Jun 2005	Jun 2006	Variation 06.2006/06.2005
Encours de collecte	12 061	12 395	+ 2,8%
Encours de crédits	7 545	8 317	+ 10,2%
Produit net bancaire	177,9	195,2	+ 9,7%
Charges de fonctionnement nettes	107,6	109,9	+ 2,1%
Résultat brut d'exploitation	70,3	85,3	+ 21,3%
Résultat net social	37,0	42,3	+ 14,2%

