

Crédit agricole Centre Loire

Premier semestre 2006 : Orientations Client & Développement

Sur le premier semestre 2006, dans le cadre de la déclinaison de son projet d'entreprise «Trajectoires 2008», le Crédit agricole Centre Loire a de nouveau inscrit le développement et le soutien aux projets de ses clients au cœur de sa stratégie.

Quatre secteurs d'agences ont pu tester pendant un an de nouvelles méthodes de gestion de la relation client et de management, basées sur la qualité de l'accueil en agence comme au téléphone et le suivi des projets de leurs clients.

Le résultat des récentes enquêtes de satisfaction sur ces agences «laboratoires» et leurs performances confortent le Crédit agricole Centre Loire dans sa volonté de mettre en œuvre cette orientation qui permet d'établir une relation durable avec ses clients.

L'activité

L'encours de collecte

s'accroît de façon importante (+7,5 %), avec en particulier une évolution marquée des dépôts à vue (+11,8%). L'encours d'assurance vie, placement apprécié de nos épargnants, est en nette hausse (+14%). La part de marché collecte globale de Centre Loire s'établit à 26,2 % pour la dernière mesure.

L'activité d'assurance Incendies Accidents Risques Divers est en net rebond, le nombre de contrats progressant de près de 80%. Via la création de l'agence «Nevers Assurances», espace entièrement dédié aux solutions de protection des personnes et des biens, Centre Loire confirme sa détermination à placer l'innovation et l'efficacité au service de ses clients. Malgré la remontée graduelle des taux d'intérêt, **l'activité crédit** reste soutenue, tirée par le financement de l'habitat qui progresse de plus de 7 %.

Le crédit à la consommation a confirmé son redressement à travers une hausse de 2,3% des réalisations.

(en millions d'euros)	30 Juin 2006	Evolution (1 an glissant)
Dépôts de la clientèle	12 074	+6,2%
Encours de crédits à la clientèle	8 454	+6,3%
Produit net bancaire	196,7	+6,7%
Charges de fonctionnement	104,4	+4,5%
Résultat brut d'exploitation	92,3	+9,4%
Résultat net social	52,7	+20,3%
Cours du CCI en Euros	75,6	+22,1%

Résultats financiers

Le produit net bancaire ressort à 196,7 millions d'euros, en hausse de 6,7% par rapport à l'année précédente. Cette évolution intègre la contribution de l'activité financière (+10,3% au global, avec une part importante issue de la rentabilité des participations au sein du groupe Crédit agricole SA) ainsi que des éléments exceptionnels liés à la réorientation de l'épargne de ses clients suite à la modification de la fiscalité de l'épargne logement.

Le résultat brut d'exploitation est en augmentation de 9,4% et le coefficient d'exploitation a poursuivi son amélioration pour s'établir à 53,1%.

La couverture du risque reste prudente ; le taux de provisions atteint 74,7% dans un contexte de hausse de l'encours des créances douteuses et litigieuses qui représente 3,29% de l'encours des crédits.

Ainsi, **le résultat net social** s'établit à 52,7 millions d'euros en progression de 20,3%

Perspectives

La déclinaison concrète du projet d'entreprise se poursuit :

- Ouverture de 2 nouvelles agences sur le 2ème semestre, pour un programme global de 10 nouvelles implantations en 2 ans. La Caisse régionale renforce sa proximité au service de ses clients,
- Continuation du déploiement du réseau d'agences immobilières avec 9 points de vente à fin juin 2006,
- Orientation qualité, dans le cadre d'une Certification aux normes ISO 9001/2000 pour la gestion du Service Après-Vente.

Notre Relation a du sens.


CENTRE LOIRE