



COMMUNIQUE DE PRESSE

IMPLANTATION DE CORNERS DANS LES MAGASINS LA RINASCENTE EN ITALIE

NOUVEAUX REFERENCEMENTS AUX USA

Paris, le 20 juillet 2006 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce l'implantation de Corners dans la plus importante chaîne de grands magasins italiens, La Rinascente, ainsi que de nombreux référencements supplémentaires aux Etats-Unis

Implantation de Corners MASTRAD dans les magasins La Rinascente

MASTRAD a référencé ses produits au sein de la prestigieuse chaîne italienne de grands magasins, La Rinascente. Deux Corners vont être installés dans les deux plus importants magasins du groupe, à Milan et à Rome. Avec sa clientèle largement internationale et haut de gamme, La Rinascente bénéficie d'une renommée forte et d'une image de marque incontournable. Cet accord permettra ainsi à MASTRAD de renforcer sa présence en Italie et d'accroître significativement sa visibilité et sa notoriété dans l'enseigne la plus prestigieuse du pays.

Nouveaux référencements aux Etats-Unis

Parallèlement au développement de son réseau de distribution en Europe, MASTRAD a conclu de nombreux contrats de référencement produits supplémentaires au sein d'enseignes américaines reconnues : QVC, leader mondial du téléshopping, *The Pampered Chef* (Berckshire Hathaway), leader de la vente à domicile d'ustensiles de cuisine, *Williams Sonoma*, 400 points de vente sur le territoire américain, *Linen and Things* et *Group Federated*, 1200 magasins.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : « *Nous poursuivons notre forte dynamique avec l'extension de notre réseau de distribution tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Les accords signés avec des enseignes prestigieuses et sélectives prouvent la notoriété et le succès grandissants des produits MASTRAD.* »

A propos de MASTRAD :

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2005, MASTRAD a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros (dont 60% à l'export) en progression de 28,7%, pour un résultat net de 1,7 millions d'euros, en hausse de 63,6%, soit une marge nette de 15%.

En mai 2005, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr
