

**PREMIER SEMESTRE 2006 :
CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 13,4 %
(945,8 MILLIONS D'EUROS),
ET POURSUITE D'UNE CROISSANCE INTERNE DYNAMIQUE**

**Communication
Extérieure**

Paris, le 26 juillet 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires de 945,8 millions d'euros pour le premier semestre 2006, clos au 30 juin, en hausse de 13,4 % par rapport au premier semestre 2005. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, est de 7,6 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 503,6 millions d'euros, en hausse de 10,9 % (+7,2 % en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2005. Cette augmentation reflète la très bonne performance du Transport, dont la croissance interne se maintient à des niveaux élevés, et la progression soutenue du Mobilier Urbain.

A l'exception du Royaume-Uni, la croissance interne du chiffre d'affaires a été solide en Europe et particulièrement forte en Amérique du Nord, en Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde, où le Groupe s'est implanté plus récemment.

Par activité :

Chiffre d'affaires publié

(M€)	2006			2005			Evolution 06/05(%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	227,5	258,2	485,7	211,9	243,0	454,9	7,4 %	6,3 %	6,8 %
Affichage	103,9	118,5	222,4	99,0	115,4	214,4	5,0 %	2,7 %	3,7 %
Transport	110,8	126,9	237,7	68,8	95,6	164,4	61,0 %	32,7 %	44,6 %
Total	442,2	503,6	945,8	379,7	454,0	833,7	16,5 %	10,9 %	13,4 %

Croissance interne ⁽¹⁾

(M€)	Evolution 06/05 (%)		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	5,4 %	5,9 %	5,6 %
Affichage	4,2 %	3,5 %	3,8 %
Transport	21,3 %	15,2 %	17,8 %
Total	8,0 %	7,2 %	7,6%

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	S1 2006 (m€)	S1 2005 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
France	294,7	278,7	5,7 %	5,7 %
Royaume-Uni	125,2	124,4	0,6 %	1,0 %
Reste de l'Europe	338,3	320,7	5,5 %	4,8 %
Asie-Pacifique	116,1	61,1	90,0 %	18,6 %
Amérique du Nord	64,5	44,7	44,3 %	37,8 %
Reste du Monde	7,0	4,1	70,7 %	46,8 %
Total Groupe	945,8	833,7	13,4 %	7,6 %

1) à périmètre et taux de change constants, et en neutralisant le reclassement de chiffre d'affaires effectué en 2006 entre certaines activités.

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires du premier semestre 2006 a progressé de 6,8 % et s'établit à 485,7 millions d'euros contre 454,9 millions d'euros au premier semestre 2005. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne atteint 5,6 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est en hausse de 5,0 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 258,2 millions d'euros, en hausse de 6,3 % (+5,9 % en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2005.

Le Mobilier Urbain a poursuivi son rebond en France et connaît une croissance interne dynamique pour le troisième trimestre consécutif. La progression a également été soutenue au Royaume-Uni, tandis que l'Italie, la Suède, l'Autriche et l'Europe de l'Est ont enregistré une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. En revanche, les conditions de marché sont restées difficiles en Belgique, en Espagne ainsi qu'en Allemagne, où la Coupe du Monde n'a pas eu d'effet particulier sur les ventes. En Amérique du Nord, en Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres.

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 3,7 % et s'élève à 222,4 millions d'euros contre 214,4 millions d'euros au premier semestre 2005. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 3,8 % sur la période.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 2,7 % pour atteindre 118,5 millions d'euros (+3,5 % en croissance interne).

Le marché s'est avéré particulièrement porteur en Autriche et au Portugal, où une croissance à deux chiffres a été enregistrée sur la période, ainsi que dans plusieurs pays d'Europe de l'Est. Le Royaume-Uni et l'Irlande ont également connu une progression soutenue de leur chiffre d'affaires. En revanche, le marché est resté difficile en Belgique, en Italie ainsi qu'en France.

Transport : le chiffre d'affaires a progressé de 44,6 % et s'établit à 237,7 millions d'euros, contre 164,4 millions d'euros au premier semestre 2005, compte tenu de l'acquisition en 2005 de MediaNation et de Media Partners International en Chine. A périmètre et taux de change constants, la progression atteint 17,8 % et le chiffre d'affaires du segment Transport est en forte augmentation dans la plupart des pays.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 32,7 % et s'établit à 126,9 millions d'euros (+15,2 % en croissance interne).

Une croissance interne à deux chiffres a été réalisée dans de nombreux pays européens, notamment en France, au Danemark, en Espagne et en Allemagne, où, contrairement au Mobilier Urbain, le chiffre d'affaires réalisé à l'aéroport de Francfort a été soutenu par la Coupe du Monde. De fortes progressions ont également été observées en Norvège, en Suède, au Chili et au Portugal, tandis que le Royaume-Uni accuse un recul sur la période.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

«Comme prévu, la croissance interne dynamique de notre chiffre d'affaires au deuxième trimestre reflète la progression soutenue du Mobilier Urbain, et, dans une moindre mesure, de l'Affichage, ainsi que la poursuite de la croissance à deux chiffres du Transport.»

La forte progression du chiffre d'affaires Transport, le rebond du marché publicitaire en France et la bonne performance de nos opérations en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique devraient continuer à soutenir la croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire en 2006, qui dépasserait ainsi 6 % et les estimations de croissance du marché publicitaire mondial pour l'année. »

Prochaine information :

Résultats semestriels 2006 : 13 septembre 2006 (avant marché)



Un nouvel emplacement publicitaire :

JCDecaux a exploité pour la première fois des passerelles aéroportuaires aux Etats Unis pour une campagne HSBC à JFK (NY).

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr