



*Communiqué de presse*

### **GROUPE FEDON**

**Confirmation de la tendance à la hausse au cours du semestre (+3,1%)  
Croissance constante (+ 67,4%) de la *griffe* « Giorgio Fedon 1919 »  
Carnet de commandes à 17,6 millions d'euros**

**Consolidation pour l'année 2006 de la tendance à la hausse de Giorgio Fedon & Figli SpA, dont le premier semestre se solde par un chiffre d'affaires qui s'élève à 30,043 millions d'euros, soit une hausse 3,1% par rapport à la même période de l'année précédente.**

Succès croissant (+67,4%) de la *griffe* Giorgio Fedon 1919, la seconde « âme » de l'entreprise, dont la ligne d'articles de maroquinerie constituée d'objets pour l'écriture et d'accessoires personnels s'est taillé une part importante dans le haut de gamme et rencontre la faveur de ceux qui aiment le luxe, et qui a inauguré au mois de juillet le premier point de vente à Paris, Avenue de l'Opéra.

Le programme d'expansion des magasins de vente au détail des articles portant la griffe Giorgio Fedon 1919, prévoit, après Milan, Vallesella di Cadore et Paris, la prochaine ouverture d'une boutique prestigieuse au Rockefeller Center de New York, ce qui renforcera la présence de la marque sur les principales places internationales.

Le carnet de commandes du Groupe, qui atteint de nouveau le chiffre considérable de 17,6 millions d'euros, est de bon augure pour l'année 2006.

[www.fedon.it](http://www.fedon.it)