



COMMUNIQUE DE PRESSE

CORNERS CHEZ KITCHEN BAZAAR

Paris, le 1^{er} août 2006 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce la signature d'un accord commercial avec la chaîne de distribution Kitchen Bazaar.

Kitchen Bazaar est une chaîne de distribution d'ustensiles et d'équipements hauts de gamme pour la cuisine, constituée de 10 boutiques implantées au cœur des centres villes des grandes métropoles françaises dont 4 à Paris. Les articles vendus dans le réseau Kitchen Bazaar correspondent parfaitement au positionnement, à l'image et aux standards de qualité de MASTRAD : des produits performants alliant qualité, efficacité, fonctionnalité et beauté du design.

Cet accord commercial est assorti d'une prise de participation de 34% dans le capital de la maison mère de la société, entièrement payé en numéraire. Il représente pour MASTRAD l'occasion de présenter l'intégralité de sa gamme au sein d'une enseigne spécialisée.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : *« Après les récents contrats signés en Italie et en Allemagne, renforçant la présence de MASTRAD en Europe, l'accord signé avec Kitchen Bazaar s'inscrit parfaitement dans notre stratégie. Outre le chiffre d'affaires additionnel qu'il représente, il nous apporte dix « Flagships » en France. Ces vitrines permettront aux consommateurs et aux distributeurs étrangers d'appréhender l'ensemble de nos produits au sein de show-rooms vivants. »*

Richard Delorme, Président Directeur Général de Kitchen Bazaar commente : *« Nous sommes ravis de ce partenariat car l'innovation, la performance et le succès des produits de la marque MASTRAD vont dynamiser notre image et nos ventes. »*

A propos de KITCHEN BAZAAR :

Créée en 1967, Kitchen Bazaar est une chaîne de distribution spécialisée dans les équipements pour la cuisine bénéficiant d'une belle notoriété et d'une bonne image. Elle propose un assortiment de 2000 références au sein de ses 10 boutiques situées à Paris, Nantes, Toulouse, Nice, Lyon et Strasbourg, toutes situées en centre ville avec un espace de vente moderne et exclusivement dédiée à la cuisine,

A propos de MASTRAD :

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays. Sur l'exercice clos au 30 juin 2005, MASTRAD a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros (dont 60% à l'export) en progression de 28,7%, pour un résultat net de 1,7 millions d'euros, en hausse de 63,6%, soit une marge nette de 15%.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.
MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.



MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémono : ALMAS

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr
