Kaparca Finance

01/08/2006

Eurolist Compartiment C
ISIN : FR0000052680
Reuters SABT.PA -
Bloomberg SBT-FP

oeneo
AU SERVICE DU VIN

Premier semestre 2006
Forte croissance en Tonnellerie
Activité Bouchage conforme au plan

Perspectives 2006 prometteuses

en M€	*2ème trimestre. 2006*	*Var. % Vs 2005*	*1er semestre 2006*	*Var. % Vs 2005*
Bouchage	*13,8*	*-21,1%*	*26,8*	*-20,4%*
Tonnellerie	*15,8*	*+38,6%*	*35,5*	*+14,4%*
Total	***29,6***	***+2,5%***	***62,4***	***-3,7%***

TONNELLERIE : Très bon deuxième trimestre et bonne visibilité sur le second semestre

Oeneo a sensiblement accéléré sa croissance avec une hausse de son chiffre d'affaires de 38,6% au deuxième trimestre, ce qui porte à +14,4% la progression sur l'ensemble du semestre. Cette performance récompense notamment les efforts réalisés en terme de repositionnement de la marque Seguin Moreau, qui se sont concrétisés par des succès très encourageant sur les activités fûts et grands contenants.

Le groupe dispose par ailleurs d'une très bonne visibilité sur son carnet de commandes, notamment en Amérique du Nord, ce qui laisse présager d'un bon second semestre pour cette activité.

BOUCHAGE : Montée en puissance de la gamme Diam et priorité à la marge

Oeneo poursuit sa stratégie qui vise à restaurer la rentabilité de cette division en se concentrant sur les produits à plus forte valeur ajoutée. L'évolution du chiffre d'affaires par rapport à 2005 n'est donc pas représentative compte tenu de l'arrêt planifié de la vente de bouchons naturels, d'autant que le chiffre d'affaires semestriel 2005 intégrait du déstockage à marge faible.

Les ventes de la gamme de bouchons DIAM (y compris les effervescents), confirment leur démarrage très prometteur avec une augmentation de plus de 120% par rapport à 2005. La montée en puissance de ces produits dans le chiffre d'affaires a un effet immédiat sur la rentabilité opérationnelle de la division. Elle devrait ainsi être positive dès ce premier semestre, et pour la première fois depuis 5 ans.

Confirmation des perspectives 2006

Mois après mois, Oeneo recueille les fruits de son plan de développement engagé en 2005, qui allie un recentrage de son activité bouchage sur le procédé Diamant, une stratégie commerciale active et une politique rigoureuse de gestion. Les commandes signées récemment dans les deux divisions permettent aujourd'hui au groupe de s'appuyer sur une bonne visibilité pour la fin d'année. Oeneo confirme ainsi ses objectifs 2006 avec une amélioration très significative de sa rentabilité opérationnelle et une forte augmentation du résultat net.

Contacts

OENEO	Xavier IZARN	au +33 (0)1 44 13 44 39
Kaparca Finance :	Guillaume LE FLOCH	au +33 (0) 1 72 74 82 25

Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcafinance.com

Nombre d'actions: 42 476 642