

# GROUPE FLO

S.A. à Directoire au capital de 58.413.278 euros  
RCS Nanterre B 349 763 375  
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie

Exercice social du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

## Croissance soutenue du Groupe au premier semestre. Chiffre d'affaires en hausse de 10,7%

Branches	2006	2005	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
<b>Deuxième trimestre :</b>				
Hippopotamus	38,0	32,2	<b>18,0%</b>	6,9%
Bistro Romain	17,8	16,6	<b>7,2%</b>	2,8%
Brasseries	20,4	18,5	<b>10,3%</b>	8,3%
Concessions	7,8	9,1	<b>-14,3%</b>	N.A.
<b>Total</b>	<b>84,0</b>	<b>76,4</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,4%</b>
<b>Cumul au 30 juin 2006 :</b>				
Hippopotamus	75,1	64,6	<b>16,3%</b>	7,3%
Bistro Romain	33,7	31,0	<b>8,7%</b>	4,2%
Brasseries	40,9	37,5	<b>9,1%</b>	7,8%
Concessions	17,1	17,6	<b>-2,8%</b>	N.A.
<b>Total</b>	<b>166,8</b>	<b>150,7</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,9%</b>

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

### Une forte croissance de son chiffre d'affaires:

Au 30 juin 2006, sur les six premiers mois de l'année Groupe FLO progresse de 10,7% à 166,8M€ :

-Résultant du dynamisme de toutes ses marques en croissance avec un chiffre d'affaires à périmètre comparable en progression de 6,4% au second trimestre, malgré l'impact négatif sur la fréquentation durant la coupe du monde de football enregistré sur les dernières semaines de juin et la sortie au 31 mars de la concession du Printemps qui explique la variation de cette activité.

-Relayé par l'accélération du développement du Groupe, en particulier de la chaîne Hippopotamus qui enregistre 18% de chiffre d'affaires supplémentaire au cours du deuxième trimestre.

### Ouvertures de nouveaux restaurants:

Sur ce semestre, Hippopotamus a ouvert 13 nouveaux restaurants dont 10 en propre, Bistro Romain un nouveau restaurant en propre, et les Brasseries deux nouveaux restaurants dont un en propre. Le bénéfice de ces ouvertures contribuera à la croissance du second semestre et montera en puissance en matière de marge à partir de la fin de l'année.

Par ailleurs, suite à un appel d'offre réalisé par Disneyland Paris, Groupe Flo a remporté le contrat de gestion des restaurants du Disney Village à Marne la Vallée pour 5 nouvelles années.

### Objectifs 2006 confirmés:

Au cours du second semestre, l'intégration de la chaîne de Tablapizza ainsi que l'ouverture de 9 nouveaux restaurants dont 3 en franchise doit permettre, dans la tendance d'activité actuelle, de dépasser les 10% de croissance pour l'année 2006.

Contacts :

Groupe Flo :D Giraudier 01 41 92 30 02

Image Sept :E Flaubert 01 53 70 74 56