

## **Business & Decision réalise une très encourageante croissance du chiffre d'affaires semestriel de 52% dont 27,4% d'organique**

**Paris, le 28 juillet 2006:** Business & Decision, société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce **un chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre 2006 de 65,8 millions d'euros, en croissance de plus de 52 % par rapport au premier semestre de l'exercice 2005.**

Surperformant nettement le marché des services informatiques (*entre 6 et 8% en 2006 selon le Syntec Informatique*), la croissance réalisée de façon organique dépasse les 27,4% sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2006. Il est à noter que cette croissance organique est à la fois très soutenue en France (29,2%) et à l'international (22,5%).

Les activités internationales du Groupe comptent pour 35 % du chiffre d'affaires semestriel consolidé, ce qui confirme le net tournant du Groupe vers l'international.

**Patrick Bensabat, Président de Business & Decision** commente : « *La forte croissance organique du chiffre d'affaires au premier semestre illustre à la fois le positionnement efficace du Groupe en France et à l'international ainsi que le dynamisme et la cohérence du modèle de Business & Decision. La confiance accordée par nos partenaires et clients a permis de réaliser des signatures prestigieuses telles que Canal+, ADP ou encore la RATP.* »

### **Embellie de l'activité commerciale**

Le premier semestre a révélé **une accélération des activités commerciales** du Groupe Business & Decision. Cette augmentation de l'activité, entraîne une hausse des commandes dans chacun des métiers du Groupe. Elle se traduit par un nombre sans précédents de signatures de contrats pluriannuels dépassant les 3 millions d'euros en France et à l'international, signes de la confiance sans cesse renouvelée des clients et partenaires du Groupe.

Leader européen reconnu sur le marché du décisionnel, Business & Decision confirme son leadership en **Business Intelligence** avec une activité qui représente 58% du chiffre d'affaires (+32%) semestriel consolidé de la société.

L'activité de **Gestion de la Relation Client** (CRM) enregistre sur le premier semestre la plus forte croissance de tous les métiers du Groupe (+70%). Cette hausse spectaculaire renforce le positionnement de Business & Decision sur cette activité à fort potentiel, permettant au Groupe de confirmer son modèle de spécialiste leader sur ses marchés.

L'**E-Business**, également en forte croissance de +59% par rapport au premier semestre 2006, représente 15% du chiffre d'affaires de la société. La qualité des projets réalisés permet de valider le positionnement de leader sur le marché français.

### **Faits marquants du 1er semestre 2006**

Marqué par une forte actualité du Groupe, le premier semestre 2006 voit une confirmation de la stratégie orientée vers l'international grâce à deux acquisitions majeures.

MI Services, qui fait partie intégrante du Groupe Business & Decision depuis mars 2006 a permis au Groupe d'atteindre une taille critique en Grande-Bretagne avec plus de **200 personnes** et de renforcer sa présence en Amérique du Nord avec **150 personnes**.

L'acquisition stratégique de la société Cognitis Ibérica en février dernier a également permis d'atteindre une taille critique en Espagne avec plus de **80 personnes**.

Les « Sciences de la Vie », nouvelle offre verticale à très forte valeur ajoutée de Business & Decision, a été considérablement renforcée par l'acquisition de MI Services présent aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. Cette offre s'appuie sur une connaissance approfondie des spécificités liées à ce secteur en termes de régulation et de *compliance*. Ce savoir-faire permet de valider, de réaliser et d'optimiser la mise en œuvre de systèmes d'information en Business Intelligence, Gestion de la Relation client, E-Business et ERP, avec une mise en conformité aux normes imposées par le législateur.

**Patrick Bensabat, PDG de Business & Decision précise** « Avec l'intégration de MI Services, Business & Decision devient l'un des leaders aux Etats-Unis dans le secteur des Sciences de la Vie et entend élargir cette offre aux différents pays dans lesquels le Groupe est présent. »

## **Business & Decision primé pour sa performance**

### ***Récompensé par ses partenaires***

Business & Decision s'est vu décerner le « Platinum Award » des meilleurs resellers 2006 à l'occasion de l'événement partenaires annuel de Cognos à Las Vegas, ce qui représente la plus haute distinction de sa catégorie. Cette distinction récompense le rôle de prescripteur et d'influenceur de Business & Decision auprès de ses clients.

Par ailleurs, Business & Decision a reçu le premier prix de la quatrième édition du « OPN Innovation Award » d'Oracle au travers de sa filiale Business & Decision Grande-Bretagne dans le domaine des Sciences de la Vie. Ce prix reflète le **savoir-faire reconnu de la société** dans le domaine de la conformité des systèmes pour les industries issues du secteur des Sciences de la Vie et son savoir-faire autour des technologies Oracle.

### ***Récompensé par la presse financière***

De plus, Business & Decision a été sélectionné en mai 2006, pour figurer au top 100 des entreprises les plus performantes de France, palmarès qui sera dévoilé par le magazine L'Entreprise à l'automne. La nomination de Business & Decision au Grand Prix de l'Entrepreneur est le reflet de la croissance et des performances sans précédent du Groupe.

En avril 2006, Business & Decision a été classé 2ème entreprise française et 11ème pépite boursière en Europe sur un panel de plus de 6 000 entreprises cotées du classement « EuroGems » 2006 réalisé par RSM International. Elle est par ailleurs la seule société du top 20 issue de la catégorie « Computing ».

## **Objectifs confirmés pour 2006**

Au vu des résultats très encourageants et de la performance du Groupe sur le premier semestre, Business & Decision confirme son objectif de chiffre d'affaires à **140 millions d'euros sur l'exercice 2006** (contre 133 millions d'euros précédemment, représentant 138 millions d'euros pro-forma ).

Business & Decision poursuit son plan de recrutement de plus de 500 consultants par an. Compte tenu du taux de turnover toujours très faible, les recrutements sont destinés à soutenir la forte croissance organique.

**Prochains rendez-vous financiers :**

---

- **Résultats Semestriels 2006 (après clôture)**  
*Mardi 26 septembre 2006*
- **Réunion analystes – investisseurs après résultats semestriels 2006**  
*Mardi 26 septembre 2006 à 17:30 (Salle « Le Club », 153 rue de Courcelles, Paris 17<sup>e</sup>)*
- **Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 (après clôture)**  
*Mardi 31 octobre 2006*
- **Chiffre d'affaires 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 (après clôture)**  
*Mardi 30 janvier 2007*

**A propos de Business & Decision ([www.businessdecision.com](http://www.businessdecision.com)) :**

*Créé en 1992, Business & Decision est une société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Elle accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (portails collaboratifs ou d'entreprises, annuaires et méta-annuaires, e-commerce, knowledge management, Open source...).*

*Avec plus de 1 500 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnue pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1 200 clients.*

*Cotée sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment C / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques).*

---

**Contact presse :**

**Isabelle Serra**  
Responsable communication  
Business & Decision  
Tél : 01 56 21 21 25  
Fax : 01 56 21 21 22  
E-mail : [isabelle.serra@businessdecision.com](mailto:isabelle.serra@businessdecision.com)