



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL : 13,1 M€

CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITE : + 20%

Paris, le 2 août 2006 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce que son chiffre d'affaires pour l'exercice clos au 30 juin 2006 s'établit à 13,1 M€, enregistrant une solide progression de 20% par rapport à l'exercice précédent, conforme aux objectifs du groupe. La part de l'export continue de représenter une part importante avec plus de 57% des ventes.

en M€	Annuels		
	30 juin 2006	30 juin 2005	Δ
France	5,6	4,5	+24%
% du CA total	43 %	41 %	
Export	7,5	6,4	+ 17%
% du CA total	57 %	59 %	
Chiffre d'affaires total	13,1	10,9	+20%

Cette très bonne performance s'explique par une forte croissance de l'activité dans l'ensemble des pays européens, notamment l'Angleterre, illustrant le succès de l'implantation d'un bureau de représentation. La France enregistre également une accélération de ses ventes grâce à une notoriété et une reconnaissance grandissantes.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : «*La croissance de l'activité sur l'ensemble de l'exercice 2005 / 2006 s'est poursuivie à un rythme soutenu, grâce à nos blockbusters qui continuent de remporter un vif succès et grâce aux nombreux lancements de nouveaux produits. Nous sommes confiants dans la poursuite de ce dynamisme pour l'exercice en cours et continuons de mettre en œuvre notre stratégie de croissance rentable avec l'extension du réseau de distribution et le renforcement de la notoriété de la marque comme le montrent les nombreux accords commerciaux signés récemment.*»

**Prochain communiqué : résultats annuels de l'exercice clos au 30 juin 2006
Lundi 16 octobre 2006**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr) :

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays. Sur l'exercice clos au 30 juin 2005, MASTRAD a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros (dont 59% à l'export) en progression de 29%, pour un résultat net de 1,7 millions d'euros, en hausse de 64%, soit une marge nette de 15%.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.



MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr

* * * * *