

Premier semestre 2006 :
Croissance de l'activité de 7,7% à données publiées
et 4,5% à données comparables¹
Progression du BNPA ajusté¹ de 32,9%
et de 16,1% hors éléments particuliers³

Le compte de résultat consolidé du premier semestre 2006 figure en annexe. Le résultat net consolidé part du Groupe du premier semestre 2006 est de 2 381 millions d'euros contre 1 087 millions d'euros au premier semestre 2005, après impact des conséquences du traitement comptable des acquisitions (principalement Aventis) et des charges de restructuration pour un total de 1 583 millions d'euros après impôt en 2006 et 1 881 millions d'euros en 2005.

Afin de rendre compte de la performance économique du Groupe, il a été décidé de présenter et de commenter le compte de résultat consolidé ajusté¹ du premier semestre 2006 et du deuxième trimestre 2006 et de les comparer respectivement au compte de résultat consolidé ajusté du premier semestre 2005 et du deuxième trimestre 2005. Le résultat net ajusté du premier semestre 2006 s'élève à 3 964 millions d'euros contre 2 968 millions d'euros au premier semestre 2005.

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à données comparables¹.

DEUXIEME TRIMESTRE

- Chiffre d'affaires : 7 081 millions d'euros, soit +4,1% (+5,9% à données publiées). Hors impact de la générification de 4 produits² aux Etats-Unis, la croissance du Groupe aurait été de 10,7%
- Forte performance de l'activité Vaccins : +59,1%
- Ventes développées¹ : +5,9%
- Augmentation de 12,2% des frais de R&D
- Progression du résultat opérationnel courant ajusté de 8,8% à 2 455 millions d'euros
- **BNPA ajusté de 1,33 euros en croissance de 14,7% et de 1,34 euros en croissance de +13,6% hors éléments particuliers³**

PREMIER SEMESTRE

- Chiffre d'affaires : 14 116 millions d'euros, soit +4,5% (+7,7% à données publiées). Hors impact de la générification des 4 produits² aux Etats-Unis, la croissance du Groupe aurait été de 10,5%
- Forte performance de l'activité Vaccins : +44,4%
- Ventes développées¹ : +6,4%
- Progression du résultat opérationnel courant ajusté de +10,8% à 4 874 millions d'euros
- **BNPA ajusté de 2,95 euros en croissance de 32,9% et de 2,60 euros en croissance de +16,1% hors éléments particuliers³ (notamment la plus-value sur cession d'Exubera[®])**

PREMIER LANCEMENT D'ACOMPLIA[®] EN EUROPE : FIN JUIN AU ROYAUME-UNI

PLAVIX[®] USA :

L'accord transactionnel avec Apotex n'a pas été autorisé par les *state attorneys general*

UN PREMIER SEMESTRE QUI PERMET DE RELEVER LES PERSPECTIVES 2006

Le Groupe anticipe désormais, sauf événements adverses majeurs, une progression du BNPA ajusté de l'ordre de 12% dans les conditions définies page 12

¹ cf Annexes, notamment pour la définition des indicateurs financiers

² Hors CA aux Etats-Unis d'Allegra[®], Amaryl[®], Arava[®], DDAVP[®], générification intervenue au second semestre 2005

³ cf Annexes 5

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2006 et du premier semestre 2006

Au deuxième trimestre 2006, sanofi-aventis réalise un chiffre d'affaires de 7 081 millions d'euros en croissance de 4,1%. L'effet des variations monétaires est favorable de 2,6 points et l'impact des variations de périmètre est défavorable de -0,8 point. Après impact de ces variations, la croissance, à données publiées, ressort à 5,9%.

Au premier semestre 2006, le chiffre d'affaires atteint 14 116 millions d'euros en croissance de 4,5%. L'effet des variations monétaires est favorable de 4,0 points et principalement lié au dollar. L'impact des variations de périmètre est défavorable de -0,8 point. Après impact de ces variations, la croissance, à données publiées, ressort à 7,7%.

Chiffre d'affaires par activité

Le chiffre d'affaires de sanofi-aventis est constitué du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique et de celui de l'activité vaccins humains.

Activité Pharmaceutique

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique, largement pénalisé par l'arrivée de génériques d'Allegra® aux Etats-Unis en septembre 2005 et l'effet des réformes des systèmes de santé en France et en Allemagne, atteint 6 513 millions d'euros en croissance de 1,0%. Le chiffre d'affaires des 15 premiers médicaments s'élève à 4 382 millions d'euros, en progression de 5,9% et représente 67,3% du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique contre 64,2% sur la même période en 2005.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique atteint 13 036 millions d'euros en croissance de 2,1%. Le chiffre d'affaires des 15 premiers médicaments s'élève à 8 647 millions d'euros, en progression de 6,7% et représente 66,3% du chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique contre 63,5% sur la même période en 2005.

Hors impact de la générfication d'Allegra® et d'Amaryl® aux Etats-Unis, la croissance des 15 premiers médicaments aurait été de 15,0% au deuxième trimestre et 15,2% au premier semestre.

Millions d'euros	CA T2 2006	Evolution à données comparables	CA S1 2006	Evolution à données comparables
Lovenox®	614	+14,1%	1 238	+15,3%
Plavix®	565	+11,0%	1 145	+15,9%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	467	+47,3%	908	+27,7%
Taxotere®	456	+10,9%	886	+11,0%
Eloxatine®	445	+17,4%	874	+16,2%
Lantus®	421	+39,9%	803	+40,9%
Copaxone®	271	+19,4%	534	+24,8%
Aprovel®	250	+8,7%	498	+12,2%
Tritace®	248	-2,7%	483	-0,4%
Allegra®	189	-58,3%	369	-57,4%
Amaryl®	119	-38,7%	240	-33,0%
Xatral®	92	+16,5%	186	+15,5%
Actonel®	91	+7,1%	180	+14,6%
Depakine®	76	-9,5%	154	-3,8%
Nasacort®	78	+1,3%	149	-1,3%
TOTAL TOP 15	4 382	+5,9%	8 647	+6,7%
TOTAL TOP 15 Hors impact Allegra® et Amaryl® aux Etats-Unis*	4 266	+15,0%	8 445	+15,2%

* Hors CA aux Etats-Unis d'Allegra® et d'Amaryl®

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des autres produits du portefeuille ressort à 2 131 millions d'euros, en baisse de 7,7%. Ce retrait a deux origines principales :

- Depuis le second semestre 2005, DDAVP® (-90% au deuxième trimestre) et Arava® (-96% au deuxième trimestre) sont génériques aux Etats-Unis, hors l'effet de cette génériorification⁴, la baisse du chiffre d'affaires des autres produits de l'activité pharmaceutique serait de 4,4%.
- L'activité a été lourdement pénalisée par l'impact des réformes des systèmes de santé en France et également en Allemagne.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires des autres produits du portefeuille affiche une baisse de 5,8% à 4 389 millions d'euros. Hors l'effet de la génériorification⁵ de DDAVP® et d'Arava®, la baisse du chiffre d'affaires des autres produits de l'activité pharmaceutique serait de 2,7%.

Activité Vaccins humains

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains atteint 568 millions d'euros en croissance de 59,1%.

Des ventes de vaccins H5N1 ont été enregistrées aux Etats-Unis au cours du trimestre pour un montant de 150 millions de dollars (contrat signé avec le U.S. Department of Health and Human Services-HHS).

Menactra®, commercialisé depuis mars 2005 aux Etats-Unis, a atteint un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros. Les ventes d'Adacel™ (rappel adulte –tétanos-diphthérie-coqueluche-) lancé aux Etats-Unis en juillet 2005, ont atteint 47 millions d'euros et bénéficient de l'élargissement de la recommandation de l'ACIP émise au quatrième trimestre 2005.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains atteint 1 080 millions d'euros en croissance de 44,4%.

Millions d'euros	CA T2 2006	Evolution à données comparables	CA S1 2006	Evolution à données comparables
Vaccins Polio Coqueluche Hib	135	+9,8%	320	+15,5%
Vaccins Rappels Adultes	97	+70,2%	178	+36,9%
Vaccins Grippe	152	+1069,2%	224	+229,4%
Vaccins Voyageurs	57	+21,3%	124	+47,6%
Vaccins Méningite Pneumonie	87	+16,0%	151	+46,6%
Autres vaccins	40	-4,8%	83	-3,5%
TOTAL	568	+59,1%	1 080	+44,4%

Au deuxième trimestre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont baissé de 6,8% (à données publiées) à 143 millions d'euros. Hors Hexavac® (suspendu par l'EMEA en septembre 2005), la croissance de l'activité de Sanofi Pasteur MSD aurait été de 10,6% (à données publiées).

Au cours du deuxième trimestre deux vaccins (issus de Merck & Co) qui seront commercialisés par Sanofi Pasteur MSD, ont été homologués par les autorités européennes :

- Zostavax®, vaccin pour la prévention du zona et des névralgies post-zostériennes, a été approuvée en mai (forme congelée). Le dépôt d'une forme réfrigérée devrait être réalisé au deuxième semestre 2006.
- Rotateq® a été homologué en juin dans la prévention chez les nourrissons des gastro-entérites dues à une infection à rotavirus.

⁴ Hors CA aux Etats-Unis d'Arava® et de DDAVP®

Par ailleurs, le 28 juillet, Gardasil® (issu de Merck & Co) a obtenu un avis favorable du Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne pour l'évaluation des médicaments (EMA) dans la prévention des dysplasies de haut grade du col de l'utérus (CIN 2/3), des carcinomes du col de l'utérus, des dysplasies de haut grade de la vulve (VIN 2/3) et des verrues génitales externes dus aux Papillomavirus Humains (HPV) de types 6, 11, 16 et 18.

Au premier semestre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD atteignent 287 millions d'euros en progression de 1,9% (à données publiées). Hors Hexavac®, la croissance de l'activité de cette joint-venture aurait été de 21,8% (à données publiées).

Ces ventes ne sont pas consolidées dans le chiffre d'affaires de sanofi-aventis.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Millions d'euros	CA T2 2006	Evolution à données comparables	CA S1 2006	Evolution à données comparables
Europe	3 062	+0,2%	6 230	+2,7%
Etats-Unis	2 494	+6,6%	4 841	+3,0%
Autres pays	1 525	+8,2%	3 045	+10,8%
TOTAL	7 081	+4,1%	14 116	+4,5%

En Europe, au deuxième trimestre, la croissance de l'activité atteint 0,2% et a été fortement pénalisée par l'impact des réformes des systèmes de santé en France et également en Allemagne.

La croissance de l'activité en Europe au cours du premier semestre ressort à 2,7%.

Aux Etats-Unis, l'activité intègre la concurrence de génériques sur 4 produits² et ressort à 6,6% sur le trimestre et 3,0% sur le semestre.

Hors l'impact sur le chiffre d'affaires de ces 4 produits², la croissance de l'activité ressortirait à 30,1% au deuxième trimestre et 22,9% au premier semestre.

Dans les « Autres pays », la croissance du chiffre d'affaires atteint 8,2% au deuxième trimestre, après un premier trimestre qui avait bénéficié d'une saison grippale exceptionnelle dans les vaccins. L'Amérique Latine et l'Asie continuent d'afficher des rythmes de croissance soutenus. Sur le semestre, la croissance du chiffre d'affaires dans cette zone reste soutenue à 10,8%.

Ventes développées¹

Les ventes développées permettent d'évaluer la présence mondiale des produits de sanofi-aventis sur le marché. Au deuxième trimestre, elles atteignent 8 159 millions d'euros, en croissance de 5,9% et 16 101 millions d'euros au premier semestre, en progression de 6,4%.

Ventes développées de Plavix® / Iscover®:

Millions d'euros	T2 2006	Evolution à données comparables	S1 2006	Evolution à données comparables
Europe	434	+10,7%	859	+13,3%
Etats-Unis	804	+20,7%	1 517	+23,7%
Autres pays	179	+20,9%	344	+20,3%
TOTAL	1 417	+17,5%	2 720	+19,8%

Les ventes développées de Plavix® atteignent 1 417 millions d'euros au deuxième trimestre, en croissance de 17,5%. Aux Etats-Unis, le produit qui a bénéficié du lancement fin 2005 de la nouvelle campagne promotionnelle en médecine de ville et d'un renforcement de la promotion hospitalière continue d'enregistrer un rythme de croissance soutenu de ses prescriptions ((TRx) croissance de 13,2%⁵ au deuxième trimestre et de 13,7%⁶ au premier semestre).

En Europe, le chiffre d'affaires de Plavix® atteint 434 millions d'euros en progression de 10,7%.

Le lancement de Plavix® au Japon dans la réduction des récidives chez les patients atteints de trouble cérébrovasculaire ischémique est intervenu, comme prévu, début mai.

Le 28 juillet, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'EMEA a émis un avis favorable pour l'utilisation de Plavix® dans infarctus du myocarde à la phase aiguë avec sus-décalage du segment ST chez les patients éligibles à un traitement thrombolitique. La revue du dossier de Plavix® par la FDA dans cette indication est en cours.

Ventes développées d'Aprovel®/ Avapro®/ Karvea® :

Millions d'euros	T2 2006	Evolution à données comparables	S1 2006	Evolution à données comparables
Europe	222	+8,3%	435	+12,1%
Etats-Unis	135	+8,0%	252	+19,4%
Autres pays	93	+14,8%	177	+14,2%
TOTAL	450	+9,5%	864	+14,6%

Les ventes développées d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® atteignent, au deuxième trimestre, 450 millions d'euros, en croissance de 9,5%.

La progression du chiffre d'affaires du produit aux Etats-Unis est de 8,0% au deuxième trimestre. Sur la période, l'évolution des prescriptions est de 4,1%⁵ (TRx). Les prescriptions totales du produit sur le semestre sont en progression de 5,1%⁶.

⁵ IMS NPA 3 canaux-Q2 2006

⁶ IMS NPA 3 canaux- YTD fin juin 2006

Commentaires produits

Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit (TOP 15)

CA T2 2006 (millions d'euros)	Europe	Evolution à données comparables	Etats-Unis	Evolution à données comparables	Autres pays	Evolution à données comparables
Lovenox®	178	+8,5%	374	+18,0%	62	+8,8%
Plavix®	400	+8,1%	49	-5,8%	116	+33,3%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	24	-11,1%	423	+57,8%	20	-9,1%
Taxotere®	187	+23,0%	184	+1,7%	85	+9,0%
Eloxatine®	151	+11,9%	252	+17,2%	42	+44,8%
Lantus®	126	+20,0%	261	+48,3%	34	+70,0%
Copaxone®	70	+20,7%	186	+19,2%	15	+15,4%
Aprovel®	198	+5,3%	-	-	52	+23,8%
Tritace®	135	-10,6%	6	-	107	+3,9%
Allegra®	19	-9,5%	111	-69,4%	59	-14,5%
Amaryl®	47	-29,9%	5	-92,4%	67	+9,8%
Xatral®	57	-6,6%	23	+228,6%	12	+9,1%
Actonel®	63	+5,0%	-	-	28	+12,0%
Depakine®	51	-16,4%	-	-	25	+8,7%
Nasacort®	14	+16,7%	57	-1,7%	7	0,0%

CA S1 2006 (millions d'euros)	Europe	Evolution à données comparables	Etats-Unis	Evolution à données comparables	Autres pays	Evolution à données comparables
Lovenox®	351	+7,3%	765	+19,0%	122	+17,3%
Plavix®	811	+13,6%	110	+4,8%	224	+32,5%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™	48	-11,1%	817	+32,8%	43	+2,4%
Taxotere®	362	+20,3%	360	+1,1%	164	+16,3%
Eloxatine®	296	+12,5%	496	+14,3%	82	+49,1%
Lantus®	255	+32,8%	485	+41,4%	63	+80,0%
Copaxone®	136	+22,5%	370	+27,1%	28	+7,7%
Aprovel®	398	+10,6%	-	-	100	+19,0%
Tritace®	270	-6,3%	10	+150,0%	203	+5,2%
Allegra®	33	+0,0%	194	-70,4%	142	-20,2%
Amaryl®	103	-19,5%	8	-93,1%	129	+13,2%
Xatral®	120	+2,6%	42	+82,6%	24	+14,3%
Actonel®	128	+14,3%	-	-	52	+15,6%
Depakine®	106	-9,4%	-	-	48	+11,6%
Nasacort®	24	+9,1%	110	-3,5%	15	0,0%

Le chiffre d'affaires de Lovenox®, première héparine de bas poids moléculaire sur le marché, atteint 614 millions d'euros sur le trimestre, en croissance de +14,1%. La croissance du produit reste soutenue par l'expansion de son utilisation en prophylaxie médicale.

Au premier semestre, la progression du chiffre d'affaires de Lovenox® est de 15,3%.

Le chiffre d'affaires d'Ambien®/Ambien CR™ aux Etats-Unis est en croissance, sur le trimestre, de +57,8% à 423 millions d'euros. Cette progression s'explique par une croissance de +8,7%⁵ des prescriptions, par un effet prix favorable ainsi que par un faible niveau de chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2005.

A fin juin, les prescriptions d'Ambien CR™ représentent environ 23% des prescriptions de la marque Ambien®. Au Japon, les ventes de Myslee® (développées) ont atteint 54 millions d'euros, en croissance de +12,8%.

Taxotere® enregistre, à nouveau, une excellente performance trimestrielle en Europe ainsi que dans la zone « autres pays ». Aux Etats-Unis, malgré un environnement concurrentiel difficile, le produit continue de gagner des parts de marché dans le traitement du cancer du sein adjuvant et métastatique. Taxotere® a été homologué en mars aux Etats-Unis dans l'indication cancer de l'estomac au stade avancé en association avec le traitement standard (cisplatine et 5-fluorouracile) et a reçu un avis favorable du comité des médicaments en Europe (CHMP) dans cette même indication. La revue du dossier de Taxotere® par la FDA et l'EMA dans le traitement néoadjuvant du cancer de la tête et du cou est en cours.

Lors du 42ème Congrès annuel de l'American Society of Clinical Oncology (ASCO) en juin dernier, des résultats d'essais cliniques majeurs ont été présentés, concernant des traitements à base de Taxotere® dans le cancer avancé du poumon non à petites cellules (NSCLC), le cancer de la tête et du cou, le cancer du sein métastatique ainsi que dans le traitement adjuvant du cancer du sein :

- Une méta-analyse portant sur sept essais cliniques incluant des patients présentant un NSCLC a montré que les patients recevant un schéma à base de Taxotere® ont obtenu une meilleure survie globale avec une moindre incidence de neutropénies fébriles par rapport à ceux traités par des schémas à base de vinca-alcaloïdes (vinorelbine ou vindésine).
- Une étude internationale de phase III, multicentrique, a montré que les patients atteints d'un cancer avancé de la tête et du cou qui ont reçu une association à base de Taxotere®, cisplatine et 5-fluorouracile étaient exposés à un risque de décès inférieur de 30 % par rapport aux patients ayant reçu le traitement traditionnel à base de cisplatine et de 5-fluorouracile.
- Les résultats d'une étude de phase III BCIRG 07 ne mettent pas en évidence de bénéfice à l'ajout de carboplatine à l'association Taxotere® et trastuzumab dans le traitement de première ligne du cancer du sein métastatique (MBC) HER2-positif .
- Premiers résultats de l'essai BIG 2-98 dans le traitement adjuvant des patientes atteintes d'un cancer du sein au stade précoce avec envahissement ganglionnaire.

Eloxatine® atteint un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros au deuxième trimestre, en progression de 17,4%. La conversion vers la solution « ready to use » a été effectuée en France et aux Etats-Unis et est en cours dans plusieurs pays européens.

Lors du Congrès annuel de « l'American Society of Clinical Oncology » (ASCO) en juin dernier, des résultats clés de trois études portant sur l'apport d'Eloxatine® (oxaliplatine) dans le traitement de diverses tumeurs digestives (cancers colorectal, pancréatique et gastrique) ont également été présentés :

- L'analyse finale de l'étude TREE démontre qu'une chimiothérapie à base d'Eloxatine®, en association avec le bévacizumab, permet d'obtenir une amélioration significative de la survie globale (SG) des patients atteints d'un cancer colorectal à un stade avancé.

-L'étude REAL 2 a montré que l'association Eloxatine® - capécitabine permet d'obtenir une amélioration de la survie globale chez les patients atteints de cancer avancé de l'estomac.

-L'étude ECOG 6201 a montré, chez les patients atteints d'un cancer du pancréas localement avancé ou métastatique, une amélioration non statistiquement significative de la survie dans le groupe traité par gemcitabine (GEM) à une vitesse d'administration constante (fixed dose rate - FDR) ou par l'association gemcitabine-Eloxatine® (oxaliplatine) (GemOx), par rapport au protocole standard à base de gemcitabine.

Afin de renforcer son portefeuille dans le domaine de l'oncologie, sanofi-aventis a annoncé, le 3 juillet, la signature avec le laboratoire japonais Taiho, d'un accord donnant à sanofi-aventis des droits pour le développement et la commercialisation d'un agent anticancéreux oral, le S-1, un produit appartenant à Taiho. Sanofi-aventis conduira le développement du produit et sera le responsable de sa commercialisation dans le monde, sauf au Japon et dans certains pays asiatiques. Taiho participera au développement du produit et aura la possibilité de participer à sa promotion dans les pays où ce produit sera commercialisé par sanofi-aventis.

Lantus®, première marque d'insuline du marché mondial, continue d'enregistrer d'excellentes performances avec une croissance de son chiffre d'affaires au deuxième trimestre de +39,9% à 421 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du produit atteint 803 millions d'euros en progression de 40,9%.

Lors de la Session Scientifique Annuelle de l'Association américaine du diabète (ADA) en juin dernier, les résultats d'une nouvelle étude (APOLLO) ont été présentés et ont démontré que chez des diabétiques de type 2 en échec de traitement oral seul, l'insuline à action prolongée Lantus® (insuline glargine, origine ADNr), administrée une fois par jour en association à des antidiabétiques oraux (ADO), est aussi efficace et est associée à un moindre risque d'hypoglycémie que l'insuline à courte durée d'action lispro associée à des ADO.

Les résultats d'une autre étude ont été également présentés à l'ADA, et ont démontré qu'un algorithme simple permettant d'ajuster les doses d'insuline prandiale en fonction des variations glycémiques pré-prandiales est tout aussi efficace que la méthode plus complexe de calcul des glucides - une technique standard que de nombreux patients diabétiques ont du mal à utiliser. Ce nouvel algorithme propose aux patients une méthode plus simple pour titrer leur insuline prandiale.

Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)

Le compte de résultat consolidé ajusté (non audité) est présenté en annexe 3.

La notion de compte de résultat net ajusté est définie dans l'annexe 1. Les tableaux de passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté sont fournis en annexe 4.

Deuxième trimestre 2006

Au deuxième trimestre 2006, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 7 081 millions d'euros en croissance de 5,9% à données publiées.

La **marge brute** du Groupe atteint 5 548 millions d'euros en croissance de 5,3% par rapport au deuxième trimestre 2005. Le taux de marge brute rapporté au chiffre d'affaires est de 78,4% contre 78,8% sur la même période de 2005. L'augmentation du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires de 0,9 point (26,7%), due aux génériques d'Allegra®, Amaryl®, Arava® et DDAVP®, est partiellement compensée par la progression de 17,4% des autres revenus (358 millions d'euros). Le coût des ventes rapporté au chiffre d'affaires au deuxième trimestre est en ligne avec le ratio du premier trimestre 2006.

La **progression sensible des frais de Recherche et Développement** s'est poursuivie au deuxième trimestre et atteint 12,2% par rapport au deuxième trimestre 2005 à 1 098 millions d'euros. Cette augmentation reflète, comme au premier trimestre, la montée en puissance d'études cliniques de phase III en pharmacie ainsi qu'une augmentation de l'effort de R&D de l'activité vaccins. Les frais de Recherche et Développement représentent 15,5% du chiffre d'affaires contre 14,6% au deuxième trimestre 2005.

Les **frais commerciaux et généraux** sont en légère baisse par rapport au deuxième trimestre 2005 à 2 011 millions d'euros et représentent 28,4% du chiffre d'affaires. Les dépenses de promotion des produits sont en progression sur l'ensemble des grandes zones géographiques à l'exception des Etats-Unis en raison de l'arrêt de l'effort promotionnel sur les 4 produits² génériques. Les frais généraux sont quasi stables.

Le **résultat opérationnel courant** atteint 2 455 millions d'euros, en croissance de 8,8%. Il représente 34,7% du chiffre d'affaires, soit 1 point d'amélioration par rapport au deuxième trimestre 2005.

Le **résultat opérationnel** atteint 2 442 millions, en hausse de 9,6%.

Les **charges financières nettes de produits** atteignent 63 millions d'euros contre 99 millions d'euros l'an dernier. La baisse des charges financières nettes est principalement liée à la diminution du montant de la dette du fait du cash flow généré. Les frais financiers de la dette ont atteint 85 millions d'euros contre 109 millions au deuxième trimestre 2005.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** représente 212 millions d'euros contre 162 millions d'euros au deuxième trimestre 2005. La progression de ce poste s'explique principalement par la hausse sensible de la quote-part de profit après impôt, qui provient des territoires gérés par BMS, dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® (139 millions d'euros contre 103 millions d'euros au deuxième trimestre 2005) et par une contribution accrue de Merial.

La **part des minoritaires** atteint 93 millions d'euros contre 87 millions au premier trimestre 2005. Elle intègre la quote-part de profit avant impôt, versée à BMS, qui provient des territoires gérés par sanofi-aventis (88 millions d'euros contre 69 millions d'euros au deuxième trimestre 2005).

Le **résultat net ajusté** atteint 1 791 millions d'euros, en hausse de 15,3%.

Hors éléments particuliers, le résultat net ajusté s'établit à 1 797 millions d'euros, en croissance de 14,5% sur celui du deuxième trimestre 2005 (1 570 millions d'euros) (cf annexe 5).

Le Bénéfice net ajusté par action (BNPA) ressort à 1,33 euros, en hausse de 14,7% par rapport au deuxième trimestre 2005 (1,16 euros) sur la base d'un nombre moyen d'actions en circulation de 1 346,0 millions au deuxième trimestre 2006 et de 1 335,8 millions au deuxième trimestre 2005.

Hors éléments particuliers, le Bénéfice net ajusté par action s'établit à 1,34 euros, en croissance de 13,6% sur celui du deuxième trimestre 2005 (1,18 euros) (cf Annexe 5).

Premier semestre 2006

Au premier semestre 2006, **le chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 14 116 millions d'euros en croissance de 7,7% à données publiées.

La marge brute du Groupe atteint 11 005 millions d'euros en croissance de 7,5% par rapport au premier semestre 2005. Le taux de marge brute rapporté au chiffre d'affaires ressort à 78,0% contre 78,1% sur la même période de 2005. L'augmentation du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires de 0,5 point (26,6%), due aux génériques d'Allegra®, Amaryl®, Arava® et DDAVP®, est compensée par la progression de 18,1% des autres revenus (647 millions d'euros) essentiellement grâce aux bonnes performances de Plavix® et Avapro®.

Les frais de Recherche et Développement sont en croissance de 12,7% par rapport au premier semestre 2005 à 2 144 millions d'euros. Cette progression reflète la montée en puissance et l'initiation d'études cliniques de phase III en pharmacie notamment sur Rimonabant, SR58611, Eplivanserine, Saredutant, Idraparinux biotinylé et Plavix® ainsi qu'une augmentation de l'effort de R&D de l'activité vaccins. Les frais de Recherche et Développement représentent 15,2% du chiffre d'affaires contre 14,5% au premier semestre 2005.

Les frais commerciaux et généraux, 4 061 millions d'euros, sont en hausse de 2,8 % par rapport au premier semestre 2005 et représentent 28,8% du chiffre d'affaires. Les dépenses de promotion des produits sont en progression, tandis que les frais généraux sont en recul.

Les autres produits et charges d'exploitation sont de 140 millions d'euros contre 69 millions d'euros au premier semestre 2005. Ce poste enregistre la progression de la quote-part de résultat sur Actonel® revenant au Groupe ainsi que la rémunération générée par l'accord avec Prasco concernant la commercialisation de génériques autorisés aux Etats-Unis.

Le résultat opérationnel courant atteint 4 874 millions d'euros, en croissance de 10,8%. Il représente 34,5% du chiffre d'affaires, soit 0,9 point d'amélioration par rapport au premier semestre 2005.

Les autres produits et charges opérationnels sont de 520 millions d'euros contre 7 millions d'euros au premier semestre 2005. Cette ligne intègre des plus-values de cessions pour 553 millions d'euros dont 460 millions d'euros correspondant à Exuber® (384 millions d'euros après impôt) et 45 millions d'euros au titre de la cession de la participation résiduelle (30%) dans une activité de Nutrition Animale.

Le résultat opérationnel atteint 5 393 millions, en hausse de 23,2%.

Les charges financières nettes de produits atteignent 93 millions d'euros contre 205 millions d'euros l'an dernier. La baisse sensible des charges financières nettes est principalement liée à la diminution du montant de la dette du fait du cash flow généré. Les frais financiers de la dette ont atteint 158 millions d'euros contre 238 millions au premier semestre 2005.

Les charges financières nettes ont également bénéficié de produits liés à des instruments financiers (42 millions d'euros contre 10 millions d'euros au premier semestre 2005).

Les impôts atteignent 1 539 millions d'euros contre 1 302 millions d'euros au premier semestre 2005. Le taux d'imposition du Groupe ressort ainsi à 29,0 % contre 31,2% au premier semestre 2005. Hors plus-value d'Exubera®, le taux d'impôt du Groupe ressort à 30,2% sur le semestre.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** représente 393 millions d'euros contre 269 millions d'euros au premier semestre 2005. La progression de ce poste s'explique principalement par la forte hausse de la quote-part de profit après impôt, qui provient des territoires gérés par BMS, dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® (252 millions d'euros contre 183 millions d'euros au premier semestre 2005) ainsi que par une contribution accrue de Merial.

La part des minoritaires atteint 190 millions d'euros contre 170 millions au premier semestre 2005. Elle intègre la quote-part de profit avant impôt, versée à BMS, qui provient des territoires gérés par sanofi-aventis (182 millions d'euros contre 138 millions d'euros au premier semestre 2005).

Le résultat net ajusté atteint 3 964 millions d'euros, en hausse de +33,6%.

Hors éléments particuliers, le résultat net ajusté s'établit à 3 504 millions d'euros, en croissance de 17,3% sur celui du premier semestre 2005 (2 988 millions d'euros) (cf Annexe 5).

Le Bénéfice net ajusté par action (BNPA) ressort à 2,95 euros, en hausse de 32,9% par rapport au premier semestre 2005 (2,22 euros) sur la base d'un nombre moyen d'actions en circulation de 1 345,2 millions au premier semestre 2006 et de 1 335,1 millions au premier semestre 2005.

Hors éléments particuliers, le Bénéfice net ajusté par action s'établit à 2,60 euros, en croissance de 16,1% sur celui du premier semestre 2005 (2,24 euros) (cf Annexe 5).

Flux de Trésorerie et Bilan consolidés au 30 /06 /2006

Au premier semestre 2006, la marge brute d'autofinancement atteint 4 040 millions d'euros contre 3 314 millions d'euros au premier semestre 2005.

Le besoin en fond de roulement a cru de 1076 millions d'euros sur le semestre contre une ressource de 82 millions d'euros au premier semestre 2005; le besoin en fond de roulement d'exploitation a progressé légèrement plus vite que l'activité, tandis que la période a été pénalisée par le décaissement de coûts de restructurations provisionnés sur les périodes antérieures. On rappelle par ailleurs que le décalage classique entre la comptabilisation des impôts et leur paiement avait bénéficié à l'évolution du besoin en fond de roulement au premier semestre 2005.

Les flux d'investissement nets des cessions sur la période représentent une ressource de 75 millions d'euros : les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 631 millions d'euros. Les acquisitions financières (497 millions d'euros) ont principalement porté sur la prise de participation de 24,87% dans le capital de la société Zentiva (433 millions d'euros) tandis que les cessions (1 203 millions d'euros) ont porté principalement sur les droits dans Exubera® (1,072 millions d'euros).

Après paiement du dividende pour un montant de 2 milliards d'euros, le premier semestre 2006 a dégagé un cash-flow de 1,1 milliard d'euros, permettant de ramener **la dette nette** du Groupe de 9,9 milliards d'euros au 31 décembre 2005 à 8,8 milliards d'euros au 30 juin 2006. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'établit à 19,5% au 30 juin 2006 contre 21,4% au 31 décembre 2005.

PERSPECTIVES 2006

Les bons résultats du premier semestre conduisent le Groupe à anticiper, sauf événements adverses majeurs, une croissance du BNPA ajusté de l'ordre de 12% en 2006,

- malgré l'impact de la généralisation d'Allegra®, Amaryl®, Arava® et DDAVP® en année pleine aux Etats-Unis,
- compte tenu de coûts de lancement significatifs de Plavix® au Japon et de rimonabant,
- en retenant une hypothèse de 300 millions d'euros après impôt d'éléments particuliers contre 168 millions d'euros après impôt en 2005,
- avec une hypothèse de 1 euro = 1,25 dollar, la sensibilité à la variation euro/\$ est estimée à 0,6% de croissance pour 1 cent de variation.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du *U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections financières et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2005 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » et « Risk Factors » du rapport annuel 2005 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 222-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

Evénements récents

- 9 mai 2006** Lancement de Plavix® au Japon
- 11 mai 2006** Publication en ligne par le Lancet d'une étude montrant que le candidat vaccin de Sanofi Pasteur contre le virus H5N1 dans sa formulation avec adjuvant, entraîne une réponse immunitaire significative
- 31 mai 2006** Au cours de l'Assemblée Générale, le Président Jean-François Dehecq a indiqué qu'il proposera au Conseil d'Administration de dissocier, comme prévu par les statuts de sanofi aventis, la fonction de Président du Conseil d'Administration et celle de Directeur Général, et ce à dater du 1er janvier 2007. Il a également indiqué qu'il proposera au Conseil d'Administration de désigner Gérard Le Fur en qualité de Directeur Général. L'Assemblée a également décidé de fixer à 70 ans la limite d'âge du Président du Conseil d'Administration.
- 3 juin 2006** Les résultats d'une méta-analyse montrent les bénéfices des traitements à base de Taxotere® (docétaxel) chez les patients présentant un cancer du poumon non à petites cellules (CPNPC) avancé.
- 5 juin 2006** Annonce à l'ASCO de résultats clés de trois études portant sur l'apport d'Eloxatine® (oxaliplatine) dans le traitement de diverses tumeurs digestives (cancers colorectal, pancréatique et gastrique).
- 7 juin 2006** Annonce de résultats d'essais cliniques majeurs à l'ASCO concernant des traitements à base de Taxotere® dans le cancer avancé du poumon non à petites cellules (NSCLC), le cancer de la tête et du cou, le cancer du sein métastatique ainsi que dans le traitement adjuvant du cancer du sein.
- 10 juin 2006** Présentation à l'ADA des résultats d'une nouvelle étude montrant qu'un algorithme simple (traitement combiné associant Apidra® et Lantus®) permettant d'ajuster les doses d'insuline prandiale en fonction des variations glycémiques pré-prandiales est tout aussi efficace que la méthode plus complexe de calcul des glucides
- 13 juin 2006** Présentation à l'ADA des résultats d'une nouvelle étude montrant que Lantus® est aussi efficace et mieux tolérée que l'insuline prandiale lispro lors de l'initiation d'une insulinothérapie dans le diabète de type 2
- 21 juin 2006** Autorisation de mise sur le marché d'Acomplia® dans l'Union Européenne
- 25 juin 2006** Annonce de la modification de l'accord transactionnel intervenu entre sanofi-aventis, BMS et Apotex concernant le litige en contrefaçon du Plavix® suite aux observations de la FTC et des state attorneys general sur l'accord initial.
- 29 juin 2006** Annonce de la mise à jour de la notice d'information de Ketek® aux Etats-Unis
- 3 juillet 2006** Annonce de la signature d'un accord avec Taiho pour le développement et la commercialisation d'un agent anticancéreux oral, le S-1
- 27 juillet** Annonce par sanofi-aventis que la division antitrust du *Department of Justice* américain mène une enquête pénale concernant le projet de transaction dans le procès PLAVIX avec Apotex
- 28 juillet** Obtention d'un avis favorable du Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'EMEA pour l'utilisation de Plavix® dans

infarctus du myocarde à la phase aiguë avec sus-décalage du segment ST chez les patients éligibles à un traitement thrombolytique

28 Juillet 2006

Obtention d'un avis favorable du CHMP pour Gardasil® dans la prévention des dysplasies de haut grade du col de l'utérus (CIN 2/3), des carcinomes du col de l'utérus, des dysplasies de haut grade de la vulve (VIN 2/3) et des verrues génitales externes dus aux virus HPV de types 6, 11, 16 et 18

28 Juillet 2006

Annonce par sanofi-aventis que l'accord transactionnel PLAVIX avec Apotex n'a pas été autorisé par les *state attorneys general*

Calendrier Financier

31 octobre 2006

Chiffre d'affaires et résultats du troisième trimestre 2006

13 février 2007

Résultat 2006 - Réunion Analystes/Investisseurs à Paris

Annexes

Sommaire des annexes

Annexe 1 : Notes explicatives

Annexe 2 : Deuxième trimestre et premier semestre 2006: Chiffre d'affaires par produit

Annexe 3 : Comptes consolidés ajustés (non audité) du deuxième trimestre et du premier semestre 2006

Annexe 4 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2006

Annexe 5 : Evolution de certains éléments particuliers du compte de résultat ajusté

Annexe 6 : Bilans consolidés simplifiés et tableau des flux de trésorerie simplifiés de sanofi-aventis

Annexe 1 : Notes explicatives

Chiffre d'affaires comparable

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à données comparables, cela signifie que l'impact des variations de taux de change et des variations de périmètre (acquisitions ou cessions de participations dans une société, acquisitions ou cessions de droits sur des produits, changement de méthode de consolidation) a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice précédent sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice considéré.

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant,
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées,
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Tableau de passage du chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2005 au chiffre d'affaires comparable du deuxième trimestre 2005

Millions d'euros	T2 2005
Chiffre d'affaires T2 2005	6 687
Impact de changement de périmètre	(50)
Impact écart de conversion	168
Chiffre d'affaires comparable T2 2005	6 805

Tableau de passage du chiffre d'affaires du premier semestre 2005 au chiffre d'affaires comparable du premier semestre 2005

Millions d'euros	S1 2005
Chiffre d'affaires S1 2005	13 104
Impact de changement de périmètre	(90)
Impact écart de conversion	498
Chiffre d'affaires comparable S1 2005	13 512

Ventes développées

Elles comprennent le chiffre d'affaires de sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan) et avec Fujisawa sur Stilnox®/Myslee® (zolpidem), telles qu'elles nous ont été communiquées par nos partenaires.

Les ventes développées sont un indicateur utile car elles montrent les tendances de la présence globale sur le marché mondial des produits sanofi-aventis issus de sa recherche.

Tableaux de passage du chiffre d'affaires aux ventes développées.

Millions d'euros	T2 2006
Chiffre d'affaires	7 081
Ventes Plavix®/Iscover® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	852
Ventes Aprovel®/Avapro®/Karvea® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	200
Ventes Stilnox®/Myslee® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à Fujisawa	26
Ventes développées	8 159

Millions d'euros	S1 2006
Chiffre d'affaires	14 116
Ventes Plavix®/Iscover® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	1 575
Ventes Aprovel®/Avapro®/Karvea® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à BMS	366
Ventes Stilnox®/Myslee® non consolidées ; diminuées des ventes de produit à Fujisawa	44
Ventes développées	16 101

Le résultat net ajusté

Il est établi à partir du résultat net consolidé – part Groupe (déterminé en application des IFRS) corrigé des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions liées à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur et des charges d'intégration et de restructuration liées aux acquisitions. Sanofi-aventis estime que

l'élimination de ces impacts du résultat permet de mieux rendre compte de la performance économique du nouveau Groupe.

Les impacts significatifs de la comptabilisation d'acquisitions, principalement d'Aventis, par Sanofi-aventis liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur sont les suivants :

- Charges liées à la réévaluation des stocks, nettes d'impôt ;
- Charges d'amortissement/dépréciation générées par la réévaluation des immobilisations incorporelles, nettes d'impôt ;
- Charges éventuelles de la dépréciation de l'écart d'acquisition généré par l'opération.

Sanofi-aventis exclut également du résultat net ajusté les coûts d'intégration et de restructuration nets d'impôt dans la mesure où ils sont spécifiques à l'acquisition d'Aventis par Sanofi-aventis.

Millions d'euros	T2 2006 Comptes consolidés (non audités)	T2 2006 Comptes consolidés ajustés (non audités)	S1 2006 Comptes consolidés (non audités)	S1 2006 Comptes consolidés ajustés (non audités)
Chiffre d'affaires	7 081	7 081	14 116	14 116
Résultat net part du Groupe	869	1 791	2 381	3 964
BNPA (non dilué)	0,65	1,33	1,77	2,95

Annexe 2 : Deuxième trimestre 2006 et premier semestre 2006 : Chiffre d'affaires par produit

Deuxième trimestre 2006 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA T2 2006	CA T2 2005 comparable	CA T2 2005 publié
Lovenox®	614	538	520
Plavix®	565	509	506
Stilnox®/Ambien®/Ambien CRTM	467	317	308
Taxotere®	456	411	399
Eloxatine®	445	379	369
Lantus®	421	301	292
Copaxone®	271	227	219
Aprovel®	250	230	227
Tritace®	248	255	246
Allegra®	189	453	432
Amaryl®	119	194	191
Xatral®	92	79	78
Actonel®	91	85	96
Depakine®	76	84	83
Nasacort®	78	77	74
TOTAL	4 382	4 139	4 040
Autres Produits	2 131	2 309	2 305
TOTAL CA Pharma	6 513	6 448	6 345
Vaccins	568	357	342
TOTAL Chiffre d'Affaires	7 081	6 805	6 687

Premier semestre 2006 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA S1 2006	CA S1 2005 comparable	CA S1 2005 publié
Lovenox®	1 238	1 074	1 020
Plavix®	1 145	988	974
Stilnox®/Ambien®/Ambien CRTM	908	711	670
Taxotere®	886	798	764
Eloxatine®	874	752	719
Lantus®	803	570	544
Copaxone®	534	428	406
Aprovel®	498	444	436
Tritace®	483	485	464
Allegra®	369	866	818
Amaryl®	240	358	347
Xatral®	186	161	157
Actonel®	180	157	176
Depakine®	154	160	157
Nasacort®	149	151	141
TOTAL	8 647	8 103	7 793
Autres Produits	4 389	4 661	4 609
TOTAL CA Pharma	13 036	12 764	12 402
Vaccins	1 080	748	702
TOTAL Chiffre d'Affaires	14 116	13 512	13 104

Annexe 3 : Comptes consolidés ajustés (non audité) du deuxième trimestre et du premier semestre de l'exercice 2006

Deuxième trimestre de l'exercice 2006 : Comptes consolidés ajustés (non audité)

Millions d'euros	T2 2006 Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)	En % Du CA	T2 2005 Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)	En % Du CA	Var %
Chiffre d'affaires	7 081	100,0%	6 687	100,0%	+5,9%
Autres revenus	358	5,1%	305	4,6%	+17,4%
Coût de revient des ventes	(1 891)	26,7%	(1 721)	25,8%	+9,9%
Marge brute	5 548	78,4%	5 271	78,8%	+5,3%
Frais de Recherche & Développement	(1 098)	15,5%	(979)	14,6%	+12,2%
Frais commerciaux et généraux	(2 011)	28,4%	(2 029)	30,3%	-0,9%
Autres produits d'exploitation	81	-	56	-	+44,6%
Autres charges d'exploitation	(32)	-	(37)	-	-13,5%
Amortissement des incorporels	(33)	-	(26)	-	+26,9%
Résultat opérationnel courant	2 455	34,7%	2 256	33,7%	+8,8%
Coûts de restructuration	-	-	(14)	-	-
Dépréciation des corporels et incorporels	-	-	(3)	-	-
Autres produits et charges opérationnels	(13)	-	(10)	-	-
Résultat opérationnel	2 442	34,5%	2 229	33,3%	+9,6%
Charges financières	(171)	-	(143)	-	19,6%
Produits financiers	108	-	44	-	+145,5%
Résultat avant impôts / SME	2 379	33,6%	2 130	31,9%	+11,7%
Charge d'impôts	(707)	10,0%	(652)	9,8%	+8,4%
Taux d'impôt	29,7%	-	30,6%	-	-
Quote-part du résultat net des SME	212	-	162	-	+30,9%
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 884	26,6%	1 640	24,5%	+14,9%
Dont part des minoritaires	93	-	87	-	+6,9%
Dont Résultat net - part du Groupe	1 791	25,3%	1 553	23,2%	+15,3%
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 346,0		1 335,8		
Bénéfice net par action – (euros)	1,33		1,16		+14,7%

Premier semestre de l'exercice 2006 : Comptes consolidés ajustés (non audité)

Millions d'euros	S1 2006 Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)	En % Du CA	S1 2005 Compte de résultat consolidé ajusté (non audité)	En % Du CA	Var %
Chiffre d'affaires	14 116	100,0%	13 104	100,0%	+7,7%
Autres revenus	647	4,6%	548	4,2%	+18,1%
Coût de revient des ventes	(3 758)	26,6%	(3 418)	26,1%	+9,9%
Marge brute	11 005	78,0%	10 234	78,1%	+7,5%
Frais de Recherche & Développement	(2 144)	15,2%	(1 902)	14,5%	+12,7%
Frais commerciaux et généraux	(4 061)	28,8%	(3 949)	30,1%	+2,8%
Autres produits d'exploitation	200	-	133	-	+50,4%
Autres charges d'exploitation	(60)	-	(64)	-	-6,3%
Amortissement des incorporels	(66)	-	(53)	-	+24,5%
Résultat opérationnel courant	4 874	34,5%	4 399	33,6%	+10,8%
Coûts de restructuration	-	-	(27)	-	-
Dépréciation des corporels et incorporels	(1)	-	(3)	-	-
Autres produits et charges opérationnels	520	-	7	-	-
Résultat opérationnel	5 393	38,2%	4 376	33,4%	+23,2%
Charges financières	(280)	-	(305)	-	-8,2%
Produits financiers	187	-	100	-	+87,0%
Résultat avant impôts / SME	5 300	37,5%	4 171	31,8%	+27,1%
Charge d'impôts	(1 539)	10,9%	(1 302)	10,0%	+18,2%
Taux d'impôt	29,0%	-	31,2%	-	-
Quote-part du résultat net des SME	393	-	269	-	+46,1%
Résultat net de l'ensemble consolidé	4 154	29,4%	3 138	23,9%	+32,4%
Dont part des minoritaires	190	-	170	-	+11,8%
Dont Résultat net - part du Groupe	3 964	28,1%	2 968	22,6%	+33,6%
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 345,2		1 335,1		
Bénéfice net par action – (euros)	2,95		2,22		+32,9%

Annexe 4 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2006

Deuxième trimestre 2006 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) :

Les ajustements réalisés dans les comptes correspondent à l'élimination des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement Aventis, liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur (901 million d'euros après impôts différés, élimination n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe) et de la charge de restructuration (21 millions d'euros après impôt), soit un total de 922 millions d'euros.

Millions d'euros	T2 2006 Consolidé (non audité)	Ajustements	T2 2006 Consolidé ajusté (non audité)
Chiffre d'affaires	7 081		7 081
Autres revenus	358		358
Coût de revient des ventes	(1 895)	4 ^(a)	(1 891)
Marge brute	5 544	4	5 548
Frais de Recherche & Développement	(1 098)		(1 098)
Frais commerciaux et généraux	(2 011)		(2 011)
Autres produits d'exploitation	81		81
Autres charges d'exploitation	(32)		(32)
Amortissement des incorporels	(998)	965 ^(b)	(33)
Résultat opérationnel courant	1 486	969	2 455
Coûts de restructuration	(33)	33 ^(c)	-
Dépréciation des corporels et incorporels	(379)	379 ^(d)	-
Autres produits et charges opérationnels	(13)		(13)
Résultat opérationnel	1 061	1 381	2 442
Charges financières	(171)		(171)
Produits financiers	108		108
Résultat avant impôts / SME	998	1 381	2 379
Charge d'impôts	(201)	(506) ^(e)	(707)
Quote-part du résultat net des SME	165	47 ^(f)	212
Résultat net de l'ensemble consolidé	962	922	1 884
Dont part des actionnaires minoritaires	93		93
Dont Résultat net – Part du Groupe	869	922	1 791
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 346,0		1 346,0
Bénéfice net par action (euros)	0,65	0,68	1,33

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur ainsi que les coûts de restructuration sur le compte de résultat consolidé du deuxième trimestre 2006 sont les suivants :

- a) Une charge de 4 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis qui ont été réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- b) Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 965 millions d'euros. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- c) Une charge de restructuration avant impôt de 33 millions d'euros.
- d) Une charge de dépréciation de 379 millions d'euros relative à Ketek afin de refléter la révision à la baisse des perspectives du produit en raison de la récente modification de son labelling. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- e) Au niveau de l'impôt, l'impact comprend principalement :
 - 1. Des impôts différés pour un montant de 494 millions d'euros générés principalement par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 965 millions d'euros, par la dépréciation des incorporels de 379 millions d'euros et par la charge de 4 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
 - 2. Une économie d'impôt de 12 millions d'euros liés à la charge de restructuration de 33 millions d'euros.
- f) Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 47 millions d'euros correspondant à l'amortissement et la dépréciation des immobilisations incorporelles net d'impôt et à la charge résultant de l'écoulement des stocks (dont 7 millions relatifs à l'acquisition de Zentiva). Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Premier semestre 2006 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté (non audité) :

Les ajustements réalisés dans les comptes correspondent à l'élimination des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement Aventis, liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur (1 530 million d'euros après impôts différés, élimination n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe) et de la charge de restructuration (53 millions d'euros après impôt), soit un total de 1 583 millions d'euros.

Millions d'euros	S1 2006 Consolidé (non audité)	Ajustements	S1 2006 Consolidé ajusté (non audité)
Chiffre d'affaires	14 116		14 116
Autres revenus	647		647
Coût de revient des ventes	(3 768)	10 ^(a)	(3 758)
Marge brute	10 995	10	11 005
Frais de Recherche & Développement	(2 144)		(2 144)
Frais commerciaux et généraux	(4 061)		(4 061)
Autres produits d'exploitation	200		200
Autres charges d'exploitation	(60)		(60)
Amortissement des incorporels	(1 998)	1 932 ^(b)	(66)
Résultat opérationnel courant	2 932	1 942	4 874
Coûts de restructuration	(81)	81 ^(c)	-
Dépréciation des corporels et incorporels	(380)	379 ^(d)	(1)
Autres produits et charges opérationnels	520		520
Résultat opérationnel	2 991	2 402	5 393
Charges financières	(280)		(280)
Produits financiers	187		187
Résultat avant impôts / SME	2 898	2 402	5 300
Charge d'impôts	(652)	(887) ^(e)	(1 539)
Quote-part du résultat net des SME	325	68 ^(f)	393
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 571	1 583	4 154
Dont part des actionnaires minoritaires	190		190
Dont Résultat net – Part du Groupe	2 381	1 583	3 964
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 345,2		1 345,2
Bénéfice net par action (euros)	1,77	1,18	2,95

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement Aventis, liés à la méthode dite de l'acquisition à la juste valeur ainsi que les coûts de restructuration sur le compte de résultat consolidé du premier semestre 2006 sont les suivants :

- a) Une charge de 10 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis qui ont été réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- b) Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 932 millions d'euros. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- c) Une charge de restructuration avant impôt de 81 millions d'euros.
- d) Une charge de dépréciation de 379 millions d'euros relative à Ketek. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe
- e) Au niveau de l'impôt, l'impact comprend principalement :
 - a. Des impôts différés pour un montant de 859 millions d'euros générés principalement par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 932 millions d'euros, par la dépréciation des incorporels de 379 millions d'euros et par la charge de 10 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks acquis réévalués à leur juste valeur. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
 - b. Une économie d'impôt de 28 millions d'euros liés à la charge de restructuration de 81 millions d'euros.
- f) Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 68 millions d'euros correspondant à l'amortissement et la dépréciation des immobilisations incorporelles net d'impôt et à la charge résultant de l'écoulement des stocks. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Annexe 5 : Evolution de certains éléments particuliers après impôt du compte de résultat ajusté

Millions d'euros	T1 2006	T1 2005	T2 2006	T2 2005	S1 2006	S1 2005
Coûts de restructuration (anciens programmes Aventis)	-	(9)	-	(10)	-	(19)
+/- values de cessions	445	5	2	(1)	447	4
Provisions sur portefeuille et instruments financiers et divers	21	1	(8)	(6)	13	(5)
TOTAL après impôt	466	(3)	(6)	(17)	460	(20)

Annexe 6 : Bilans consolidés simplifiés et tableau des flux de trésorerie simplifiés de sanofi-aventis

Les comptes semestriels consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes selon les normes professionnelles applicables en France

Tableau des flux de trésorerie simplifiés

En millions d'euros	S1 2006	S1 2005
Résultat net ajusté	3 964	2 968
Amortissements et dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	518	498
Impact des coûts de restructuration, net d'impôt	(21)	(266)
Plus ou moins values sur cession d'actifs nettes d'impôts	(462)	(8)
Divers	41	122
Marge brute d'autofinancement	4 040	3 314
Variation du fond de roulement	(1 076)	82
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	2 964	3 396
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(631)	(507)
Acquisitions de titres consolidés nettes de la trésorerie acquise	(497)	(11)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	1 203	116
Autres		(1)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	75	(403)
Dividendes	(2 050)	(1 613)
Divers	151	42
Variation de la dette nette	1 140	1 422

Bilans consolidés simplifiés de sanofi-aventis

En millions d'euros

ACTIF	30/06/06	31/12/05*	PASSIF	30/06/06	31/12/05*
Immobilisations corporelles	6 098	6 184	Capitaux Propres-Part du Groupe	45 005	46 128
Immobilisations incorporelles (y compris écart d'acquisition)	55 887	60 463	Intérêts minoritaires	122	189
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés	7 251	7 177	Total des capitaux propres	45 127	46 317
Actif non courant	69 236	73 824	Emprunt à long terme –partie à +1 an	3 718	4 750
Stocks, clients et Actifs financiers courants	11 132	11 872	Provisions et autres passifs non courants	7 829	8 250
Disponibilités, placements et dépôts à court terme	1 160	1 249	Impôts différés	10 616	12 208
Actif courant	12 292	13 121	Passif non courant	22 163	25 208
Total de l'ACTIF	81 528	86 945	Fournisseurs et autres passifs courants	8 010	8 995
			Emprunt à court terme et part à court terme de la dette à long terme	6 228	6 425
			Passif courant	14 238	15 420
			Total du PASSIF	81 528	86 945

* Après prise en compte du changement de méthodes comptables sur les avantages au personnel

RAPPEL

8h00 – WEBCAST ET CONFERENCE TELEPHONIQUE (en anglais)

Les chiffres d'affaires et résultats du 1er semestre 2006 seront commentés à **8h00** (heure de Paris) par M. Hanspeter Spek, Vice-Président Exécutif, Opérations Pharmaceutiques et M. Jean-Claude Leroy, Vice-Président Exécutif, Directeur Financier. La présentation sera diffusée sur internet <http://www.sanofi-aventis.com>. Elle sera suivie d'une session de questions/ réponses.

NUMEROS D'APPEL

La conférence téléphonique sera également disponible en composant les numéros suivants :

France	+33 (0) 1 71 23 04 18
UK	+44 (0) 207 138 0835
USA	+1 718 354 1172

REDIFFUSION ET REECOUTE

Disponible en ligne sur internet <http://www.sanofi-aventis.com> ainsi qu'à partir des numéros de réécoute suivants (jusqu'au 11 Août 2006 minuit):

France	+33 (0) 1 71 23 02 48
UK	+44 (0) 207 806 1970
USA	+1 718 354 1112
Code d'accès	3146232#