

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Acquisition du site Société.com auprès du groupe Iliad / Free

#### Paris, le 3 août 2006 :

La régie publicitaire Internet ADVERLINE annonce aujourd'hui l'acquisition de Société.com, site leader dans les services d'informations sur les entreprises, auprès du groupe Iliad / Free. Cette acquisition a été réalisée entièrement en numéraire pour un montant non communiqué.

Cette opération permet à ADVERLINE de devenir propriétaire d'un site à très forte notoriété auprès d'une cible de décideurs et dirigeants de PME très recherchée. En effet, grâce à une audience de plus 500.000 visiteurs uniques par mois, Société.com est devenu en 6 ans, le site incontournable pour les annonceurs B to B les plus actifs sur Internet (constructeurs informatiques, automobile, Banque, Services...)

Créé en 1999 et filiale du groupe Iliad, le site Société.com ([www.societe.com](http://www.societe.com)) fournit des informations statutaires et financières sur les entreprises ainsi que des informations sur les marques via des services gratuits et d'autres payants. Le site dispose de plus de 3 millions de fiches entreprise et des bases de données de l'INPI.

Le modèle économique de Société.com se partage entre d'une part, des revenus publicitaires en très forte croissance, et d'autre part de la monétisation de contenu. Rentable depuis 2003, Société.com enregistre une progression significative de son activité et de ses marges. En 2005, le site a enregistré un chiffre d'affaires de 1,7 M€ pour un résultat net de 641 K€, soit une marge nette de plus de 37%.

L'acquisition du site leader de l'information des entreprises Société.com correspond parfaitement à la stratégie de développement d'ADVERLINE :

- Accroître la visibilité de la Régie auprès des annonceurs grâce à la très large notoriété de Société.com
- Enrichir l'offre thématique B to B existante (artisans, professions libérales...) avec plus de 500.000 visiteurs uniques par mois
- Réaliser une acquisition créatrice de valeur avec des perspectives de croissance du chiffre d'affaires et de marges élevées

L'intégration de Société.com au sein d'ADVERLINE va permettre de dégager d'importantes synergies avec les deux activités historiques de la société, la régie publicitaire et l'activité de micro-paiement grâce à la monétisation des contenus payants de Société.com.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : «*L'acquisition de Société.com représente une opportunité unique pour ADVERLINE d'accélérer très fortement son développement et de préempter une audience significativement très forte. Le site Société.com, développé avec succès par le groupe Iliad / Free, permet à ADVERLINE de devenir le leader du B to B, la cible la plus recherchée et la plus valorisée par les annonceurs. Enfin, cette acquisition va contribuer positivement aux résultats d'ADVERLINE et renforcer la dynamique de forte croissance rentable.*»

**Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2006  
Mercredi 13 septembre 2006**

**A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 10.405.000 visiteurs uniques (52,4% de couverture) par mois (source : Médiamétrie – Février 2006).

ADVERLINE développe son expertise dans 2 domaines d'activité stratégique : la régie publicitaire online qui propose l'espace des sites de son réseau à des annonceurs et le micro-paiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (x2,1) pour un résultat net de 0,3 M€ (x10,7).

**Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris**

**Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**



**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)

**NewCap.**

Agence de communication  
Emmanuel Huynh / Steve Grobet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[infos@newcap.fr](mailto:infos@newcap.fr)

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél.: 01 44 70 20 84  
Fax : 01 44 70 20 90  
[Jtemin@euroland-finance.com](mailto:Jtemin@euroland-finance.com)

\*\*\*\*\*