

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2006 : + 67,5 % **Poursuite de la croissance de Doctissimo en audience et chiffre d'affaires** **Priorité à l'audience**

Après un 1^{er} trimestre en hausse de 36,8 %, la croissance de MEDCOST s'est significativement accélérée au 2^{ème} trimestre, à + 100,9 %. Au 30 juin 2006, le chiffre d'affaire consolidé de MEDCOST s'élève ainsi à 3,8 M€.

Données consolidées, en K€	T2.06	Δ / T2.05	S.1 2006	S.1 2005	Δ S1.06 /S1.05
Web Agency	571	+ 95,5 %	1 066	761	+ 40,1 %
Conseil	235	+ 6,3 %	504	511	- 1,4 %
D3P	160	-	320	-	-
Edition grand public	1 120	+ 105,1 %	1 790	949	+ 88,6 %
Autres produits	74	ns	82	25	ns
Total CA consolidé	2 160	+ 100,9 %	3 762	2 246	+ 67,5 %

Edition grand public :

L'audience de Doctissimo.fr connaît toujours le même dynamisme (6,6 millions de visiteurs uniques en juin 2006¹), tout comme celle des autres sites du groupe (Ados.fr, Momes.net, Fluctuat.net). Ainsi, depuis son acquisition par DOCTISSIMO en janvier 2006, l'audience de Fluctuat.net a été multipliée par cinq (1,6 millions de visiteurs uniques en juin 2006¹).

Le chiffre d'affaires de Doctissimo s'établit à 1,79 M€ au 1^{er} semestre 2006, soit une progression de 88,6 % par rapport à la même période 2005.

L'activité de Web Agency affiche un chiffre d'affaires en hausse de 40,1 % sur le semestre.

Le chiffre d'affaires de la filiale D3P² s'est élevé à 640 K€ au premier semestre et a été consolidé à hauteur de 50 %. MEDCOST rappelle que cette activité engendrera l'amortissement exceptionnel de frais de R&D à hauteur de 328 K€ sur l'exercice en cours, mesure de prudence face aux retards pris et à l'incertitude sur l'issue de ce projet.

Perspectives 2006 : baisse de la rentabilité de Doctissimo

Le second semestre 2006 devrait être marqué par la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires publicitaire. Cependant, les charges resteront à un niveau élevé, afin de poursuivre le développement des sites. La rentabilité de Doctissimo devrait donc être en forte baisse, voire légèrement négative.

¹ Source Médiamétrie - CyberEstats

² Consortium mené par Medcost-Doctissimo, Réseau Santé Social et Microsoft dans le cadre de l'appel d'offre public pour la gestion du Dossier Médical Personnel.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre 2006, le 4 octobre 2006

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément
Directeur Financier
Mobile : 06 85 08 90 52
c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz
Tél : 01 56 88 1111
nmeunier@actifin.fr