

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Thomson signe un accord avec Kinopolis, Barco et Dolby pour le déploiement du cinéma numérique en Europe**

*Thomson signe un accord inédit en Europe avec la première chaîne de cinéma belge (130 salles)*

*Technicolor Digital Cinema va déployer des systèmes de cinéma numérique dotés de projecteurs numériques Barco 2K DLP® et de serveurs Dolby*

**PARIS, France — 6 Juillet 2006 — Thomson** (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) a conclu un accord stratégique avec Kinopolis Group, NV, un des principaux exploitants de salles de cinéma en Europe et le premier circuit de salles en Belgique. L'activité Technicolor Digital Cinema de Thomson installera et assurera la gestion de ces systèmes dans les salles détenues et exploitées par Kinopolis. Les systèmes déployés seront conformes aux standards officiels du cinéma numérique aux Etats-Unis (Digital Cinema Initiatives LLC (DCI)). Cet accord, le premier de ce type en Europe, atteste de l'engagement de Thomson de mettre en œuvre le déploiement du cinéma numérique en Europe, après l'Amérique du Nord.

Selon les termes de cet accord, Thomson installera des projecteurs Barco 2K, reposant sur la technologie DLP Cinema® de Texas Instrument, et des systèmes Dolby Digital Cinema, dans 130 salles du groupe Kinopolis, réparties sur 10 sites en Belgique. Thomson équipera en cinéma numérique environ la moitié de chacun des multiplexes Kinopolis en Belgique d'ici le début 2007, y compris son nouveau site à Bruges qui ouvre aujourd'hui, entièrement équipé en numérique, et doté de 8 écrans. L'accord prévoit que Thomson assurera l'installation, la maintenance et le contrôle de tous les systèmes de cinéma numérique installés, y compris le système propriétaire de Technicolor Digital Cinema pour la gestion des salles de cinéma.

*« Thomson se réjouit d'avoir Kinopolis comme premier partenaire stratégique en Europe pour le cinéma numérique. » a déclaré Joe Berchtold, président de l'activité Services aux Salles de Cinéma de Technicolor. « Le Groupe Kinopolis est depuis plusieurs années un ardent supporter de la technologie numérique, et s'engage aujourd'hui à mettre ces avancées technologiques à la portée du public en Belgique. Nous nous réjouissons également de compter avec nous dans cette entreprise les équipements de pointe de Barco et Dolby, qui permettent de disposer de la qualité et de la fiabilité nécessaires pour faire du cinéma numérique une expérience unique pour le public. Grâce à la vision de Kinopolis sur l'évolution du marché européen, et fort de l'expertise de l'activité Technicolor Digital Cinema du Groupe, et de sa connaissance de ce marché, Thomson prend d'ores et déjà une position stratégique clé pour accélérer l'arrivée du cinéma numérique en Europe. »*

*« Première chaîne de cinéma en Europe à déployer sur grande échelle les systèmes de projection numérique dans son réseau de multiplexes, le groupe Kinopolis s'engage pleinement à développer le cinéma numérique », a déclaré Gilbert Deley, directeur général de Kinopolis Cinema. « Ce partenariat avec l'activité Technicolor Digital Cinema de Thomson vient renforcer les objectifs stratégiques de Kinopolis d'asseoir son leadership dans ce domaine, et de fournir au public la meilleure expérience possible. Avec une expertise reconnue et de vrais succès déjà dans ce domaine, Thomson, qui s'est assuré une position de leader mondial des images numériques, est le meilleur partenaire pour accompagner le groupe Kinopolis dans sa stratégie de développement du cinéma numérique. »*

Tous les équipements et logiciels utilisés dans chacun des sites Kinopolis seront conformes aux standards officiels du cinéma numérique aux Etats-Unis (Digital Cinema Initiatives LLC (DCI)). La technologie employée par Technicolor Digital Cinema Europe est totalement « neutre », et peut être intégrée sur la plupart des serveurs et des systèmes de projection actuellement disponibles sur le marché. Elle autorise donc aussi bien les exploitants que les studios de bénéficier des solutions les plus avancées du marché.

Thomson est actuellement en discussion avec les studios de cinémas, qui sont ses partenaires, pour finaliser les accords existants concernant l'utilisation des équipements de cinéma numérique, et étendre notamment aux salles européennes, équipées du système Technicolor Digital Cinema, la distribution des films en numérique. Le Groupe négocie actuellement avec d'autres grandes chaînes de salles de cinéma pour accélérer le déploiement du cinéma numérique vers d'autres pays en Europe dès 2007. Thomson espère pouvoir annoncer dans les prochains mois de nouveaux accords avec les studios et des circuits de salles européens.

L'annonce d'aujourd'hui conforte la volonté stratégique de Thomson d'asseoir sa position en tant que leader mondial de services pour l'industrie de l'image numérique, intervenant sur sa préparation, sa distribution et sa projection. Le rôle de Thomson inclut la gestion du déploiement des systèmes de projection numérique, ainsi que la fourniture aux créateurs de contenu des équipements, des services de postproduction, des services de gestion des réseaux et de distribution.

#### **A propos de Thomson – Leader mondial des technologies de l'image**

Thomson (Paris Euronext : 18453 ; NYSE : TMS) propose des technologies, des services, et des systèmes & équipements pour aider ses clients des industries « Media & Entertainment » - créateurs de contenu, opérateurs de réseaux, diffuseurs et utilisateurs de ses technologies - à atteindre leurs objectifs commerciaux et à améliorer leurs performances, au sein d'un environnement technologique en évolution constante et rapide. Le groupe est le partenaire privilégié de l'industrie des médias au travers de ses marques Technicolor, Grass Valley, RCA et Thomson. Pour plus d'informations : [www.thomson.net](http://www.thomson.net).

#### **A propos de Kinopolis**

Depuis sa constitution en 1997, suite à la fusion des Groupes Bert et Claeys, le Groupe Kinopolis est devenu le leader du marché belge ainsi qu'un acteur de premier plan sur le marché européen du cinéma.

Le Groupe a accueilli en Belgique, en France, en Espagne, en Pologne et en Suisse 22,6 millions de visiteurs en 2005.

Le concept Kinopolis confirme son avance grâce à son ouverture à l'innovation et à son orientation clients.

Dans cette partie du site, vous trouverez de plus amples informations concernant le groupe Kinopolis. Nous vous invitons à faire votre choix dans la navigation de gauche.

#### **Relations Presse Thomson**

Martine Esquirou	+33 1 41 86 58 51	<a href="mailto:martine.esquirou@thomson.net">martine.esquirou@thomson.net</a>
Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	<a href="mailto:marine.boulot@thomson.net">marine.boulot@thomson.net</a>
Julie Dardelet	+33 1 41 86 65 24	<a href="mailto:Julie.dardelet@thomson.net">Julie.dardelet@thomson.net</a>
Keith Pillow	+1 805 445 42 54	<a href="mailto:keith.pillow@thomson.net">keith.pillow@thomson.net</a>

#### **Relations Investisseurs Thomson**

Marie Boidot	+33 1 41 86 51 00	<a href="mailto:marie.boidot@thomson.net">marie.boidot@thomson.net</a>
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	<a href="mailto:laurent.sfaxi@thomson.net">laurent.sfaxi@thomson.net</a>