

Paris, le 9 août 2006

ARKEMA : CHIFFRE D'AFFAIRES 2EME TRIMESTRE 2006

**HAUSSE DE 3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES D'ARKEMA AU DEUXIEME TRIMESTRE 2006
SOUTENUE PAR LES PRODUITS DE PERFORMANCE,
ET DE 5,8% SUR L'ENSEMBLE DU PREMIER SEMESTRE 2006**

| <u>2T 2005</u> | <u>2T 2006</u> | <u>Variation</u> | <u>Chiffre d'affaires</u> <i>(En millions d'euros)</i> | <u>S1 2005</u> | <u>S1 2006</u> | <u>Variation</u> |
|----------------|----------------|------------------|---|----------------|----------------|------------------|
| 1 486 | 1 531 | +3,0% | ARKEMA | 2 907 | 3 076 | +5,8% |
| 345 | 349 | +1,2% | Produits Vinyliques | 705 | 710 | +0,7% |
| 639 | 657 | +2,8% | Chimie Industrielle | 1 229 | 1 318 | +7,2% |
| 496 | 524 | +5,6% | Produits de Performance | 970 | 1 045 | +7,7% |
| 6 | 1 | n.s. | Corporate | 3 | 3 | - |

Au 2^{ème} trimestre 2006, Arkema réalise un chiffre d'affaires de 1 531 M€ en hausse de 3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005.

Sur le trimestre, le poids respectif des pôles est demeuré identique par rapport au 2^{ème} trimestre 2005, les Produits Vinyliques représentant 23% des ventes, la Chimie Industrielle 43% et les Produits de Performance 34%.

Sur l'ensemble du premier semestre 2006, le chiffre d'affaires d'Arkema s'inscrit en progression de 5,8% à 3 076 M€ contre 2 907 M€ au premier semestre 2005.

Cette hausse résulte d'une croissance des prix de vente sur l'ensemble des trois pôles (+2,3%), d'une progression des volumes (+2,1%) et d'un effet de change favorable (+1,6%) lié notamment à la revalorisation du dollar. Les variations de périmètre ont peu d'impact (-0,2%).

Activité des pôles au 2^{ème} trimestre 2006

PRODUITS VINyliQUES

Au 2^{ème} trimestre 2006, le chiffre d'affaires des **Produits Vinyliques** est en hausse de 1,2%.

La bonne tenue des deux activités aval (Compounds Vinyliques, Tubes et Profilés) a permis de compenser l'impact sur avril des arrêts de maintenance programmés des sites de Lavéra et de Balan et la diminution des productions de l'usine de Saint-Auban liée au plan de restructuration de la Chlorochimie.

CHIMIE INDUSTRIELLE

Le chiffre d'affaires de la **Chimie Industrielle** est en progression de 2,8%, la hausse du chiffre d'affaires dans le PMMA, la Thiochimie et les Oxygénés étant supérieure à la baisse enregistrée dans les Acryliques.

PRODUITS DE PERFORMANCE

Le chiffre d'affaires des **Produits de Performance** s'est accru de 5,6% soutenu, en particulier, par une bonne orientation de la demande et des développements nouveaux dans les Polymères Techniques et les Spécialités Chimiques.

Les résultats détaillés du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2006 seront communiqués le 13 septembre prochain.

Les résultats trimestriels proforma de 2005 seront disponibles sur le site internet (www.arkema.com) le 30 août 2006.

CONTACTS :

| | | | |
|------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Frédéric Gauvard | Tel. : +33 1 49 00 82 53 | Fax : +33 1 49 00 50 24 | E-mail : frederic.gauvard@arkema.com |
| Sophie Fouillat | Tel. : +33 1 49 00 86 37 | Fax : +33 1 49 00 50 24 | E-mail : sophie.fouillat@arkema.com |

Avertissement

Les données financières relatives à l'année 2005 sont extraites des états financiers pro forma réalisés dans le cadre de l'introduction en bourse de la société Arkema SA. Les données financières au titre de l'exercice 2006 sont extraites des comptes consolidés d'Arkema. Les données trimestrielles ne sont pas auditées. L'information par segment ou pôle d'activité est présentée en conformité avec le système de reporting interne d'ARKEMA utilisé par la Direction.

Acteur de la chimie mondiale, Arkema regroupe 3 pôles d'activités cohérents et intégrés, les Produits Vinyliques, la Chimie Industrielle et les Produits de Performance. Présent dans plus de 40 pays avec 18 400 collaborateurs, Arkema réalise un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. Avec ses 6 centres de recherche en France, aux Etats-Unis et au Japon, et des marques internationalement connues, Arkema occupe des positions de leader sur ses principaux marchés.