



ARNO. CALOR. KRUPS. MOULINEX. ROWENTA. SEB. TEFAL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ecully, le 9 Août 2006

Acquisition aux États-Unis

Le Groupe SEB annonce l'acquisition, ce jour, à l'issue d'un processus d'enchères supervisé par la juridiction des faillites du Delaware (USA), de certains actifs de la société américaine Mirro WearEver, filiale de Global Home Products, pour un montant de 36,5 millions de dollars.

Mirro WearEver a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de l'ordre de 120 millions de dollars en s'appuyant sur ses marques spécialisées dans les articles culinaires et de pâtisserie, Mirro en entrée de gamme et WearEver ainsi que Air Bake en cœur de gamme. Les produits commercialisés proviennent à la fois de l'usine mexicaine de Nuevo Laredo et d'approvisionnements externes. Mirro WearEver est présent dans les réseaux de grande distribution de masse aux Etats-Unis.

L'acquisition porte sur l'ensemble des stocks, des comptes clients, des équipements de Nuevo Laredo ainsi que des marques exploitées.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie du Groupe SEB de renforcer sa présence sur le marché américain des articles culinaires, en complément à All-Clad en haut de gamme et à T-Fal en cœur de gamme. Ces nouvelles marques permettent au Groupe, en outre, d'être présent sur tous les canaux de distribution aux Etats-Unis.

Le rachat de Mirro WearEver, qui sera financé par dette, aura un effet relatif sur les comptes du Groupe SEB en 2007. La transaction devrait être finalisée le 18 Août et intégrée dans les comptes à partir de cette date.

A l'occasion de cette acquisition, Thierry de La Tour d'Artaise, Président Directeur Général du Groupe SEB, a déclaré : "Cette acquisition reflète la capacité du Groupe à saisir les opportunités stratégiques lorsqu'elles se présentent. Elle nous permet de poursuivre notre développement international et de consolider notre présence sur le marché américain des articles culinaires dont le Groupe SEB devient le leader incontesté.»

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB est présent dans deux secteurs complémentaires: le petit électroménager et les articles culinaires. Basé en France, ses produits sont vendus dans plus de 120 pays aujourd'hui, sous des marques renommées : Tefal/T-Fal, Rowenta, Krups, Moulinex et Lagostina au plan international, All-Clad, Calor, Samurai, Arno, Seb et Panex à vocation plus régionale. En 2005, le Groupe SEB a réalisé des ventes de 2 463 M€ dont 75 % hors de France.

*Relations Investisseurs – Analystes :
Relations Presse Image 7 :*

*Isabelle POSTH – 04 72 18 16 40
Caroline SIMON – 01 53 70 74 65*

Communication financière et Corporate

B.P. 172 – Chemin du Petit Bois – 69134 Ecully cedex - Tél. 04.72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99

comfin@groupeseb.com – <http://www.groupeseb.com>