

**1^{er} semestre 2006 :**

- **Chiffre d'Affaires : 14 231 K€**
- **Forte progression de l'activité en France : +53% en nombre de magasins installés, + 23 % en terme de chiffre d'affaires**
- **175 nouveaux magasins livrés sur 8 pays auprès de 30 enseignes**

Sur le deuxième trimestre 2006, Store Electronic Systems a livré 92 nouveaux magasins représentant un chiffre d'affaires de 7 663 K€, soit une croissance du chiffre d'affaires de 17% par rapport au premier trimestre

	1 ^{er} Trimestre 2006	2 ^{er} Trimestre 2006	Variation
Chiffre d'affaires (K€)	6.568	7.663	+ 17 %
Nombre de magasins installés	83	92	+ 11%

Sur le premier semestre 2006, Store Electronic Systems a ainsi installé 175 magasins (166 sur le 1^{er} semestre 2005 soit + 5,4% et 84 sur le 1^{er} semestre 2004 soit +108%).

La progression est très significative en France avec un nombre de magasins installés en hausse de 53% par rapport au 1^{er} semestre 2005. Toutefois la baisse du prix de vente associée à l'équipement de magasins de surface moins importante fait ressortir une hausse du Chiffre d'affaires France de +23%.

(K€)	1 ^{er} semestre 2005	1 ^{er} semestre 2006	Variation
Chiffre d'affaires France	9.669	11.851	+ 23 %
Chiffre d'affaires export	5.455 ⁽¹⁾	2.380	- 56%
Total	15.124	14.231	-6%

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} semestre ressort en baisse de 6% sur celui du 1^{er} semestre 2005 qui était lui-même en hausse de 83% par rapport au 1^{er} semestre 2004. On rappellera que la hausse très significative du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2005 était liée au surcroît d'activité généré par le déploiement du système SES dans l'ensemble des magasins du Groupe Carrefour en Belgique.

Le Groupe confirme par ailleurs que la marge dégagée sur le 1^{er} semestre sera en ligne avec les objectifs.

Perspectives :

Le Groupe a réalisé des magasins pilotes avec plusieurs nouvelles enseignes tant en France qu'à l'étranger ; la possible signature de contrats de déploiement avec ces enseignes associée au maintien du fort niveau d'activité en France avec les clients traditionnels du Groupe pourraient permettre une progression significative de l'activité sur le second semestre 2006 (et plus particulièrement sur le dernier trimestre) par rapport au second semestre 2005.

.....
 (1) L'activité à l'export du premier semestre 2005 a été caractérisée par un surcroît très significatif de facturation (5 258 k€) lié au déploiement par Carrefour Belgique du système SES sur l'ensemble de ses magasins (dont 44 hypermarchés installés sur le 1^{er} trimestre 2005). Ce déploiement avait eu un impact très significatif sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2005 qui était en hausse de 83% par rapport au 1^{er} semestre 2004

Les résultats du 1^{er} semestre 2006 seront publiés le 8 septembre 2006.

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est l'un des leaders mondiaux des systèmes d'étiquetage électronique de gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non-alimentaire.

Ce produit fiable à forte valeur ajoutée bénéficie d'un marché mondial à très fort potentiel, en phase de déploiement au niveau international.

Store Electronic Systems est coté au compartiment B de l'*Eurolist by Euronext*TM Paris.

Mnémo : **SESL**

Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.ses-esl.com



VOS CONTACTS



Thomas CHASSEPOT

Directeur Financier

Tél. : 01 34 34 61 61

thomas.chassepot@ses-esl.com

Edouard MIFFRE

Relations Analystes & Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 36

emiffre@actus.fr