

## Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2006

Paris, France, 11 août 2006 – communiqué 2006/07

### ■ Chiffre d'affaires trimestriel et semestriel (consolidé)

#### 2<sup>ème</sup> trimestre 2006

Le chiffre d'affaires consolidé de Cerep (Eurolist : Cerep) au deuxième trimestre 2006 a atteint 10,70 millions d'euros contre 12,18 millions d'euros au deuxième trimestre 2005, soit une baisse de 12,2%.

Au deuxième trimestre 2006, les activités de collaborations et de services en drug discovery ont généré un chiffre d'affaires de 6,57 millions d'euros contre 8,09 millions d'euros enregistrés au cours du deuxième trimestre 2005, en diminution de 18,8%. La baisse de chiffre d'affaires s'explique d'une part par l'arrêt de l'activité de pharmacologie *in vivo* et des paiements de la phase de recherche de la collaboration conclue avec Sanofi-Aventis en décembre 1997, qui représentaient au deuxième trimestre 2005 un revenu cumulé d'environ 1 million d'euros, et d'autre part par l'infléchissement significatif des performances de la chimie depuis le début de l'exercice.

Le chiffre d'affaires des activités de services cliniques est en légère augmentation et s'élève à 4,13 millions d'euros au deuxième trimestre 2006 contre 4,09 millions d'euros en 2005. Il ne comprend pas le chiffre d'affaires de certains contrats pour lesquels les prestations ont été réalisées au cours de la période mais dont les revenus seront pris en compte au cours de trimestres ultérieurs en raison de l'application de règles strictes et prudentielles de reconnaissance de chiffre d'affaires.

#### 1<sup>er</sup> semestre 2006

Au cours du premier semestre 2006, Cerep a enregistré un chiffre d'affaires des activités de collaborations et services en drug discovery de 15,50 millions d'euros, contre 16,61 millions d'euros en 2005, soit une diminution de 6,7%. Retraitées du chiffre d'affaire lié à la pharmacologie *in vivo* arrêtée en juin 2005 et des paiements de recherche relatifs à la collaboration de drug discovery conclue avec Sanofi-Aventis<sup>1</sup>, les activités de collaborations et services en drug discovery seraient en hausse de 5,6%. La hausse ainsi constatée est essentiellement due à la conclusion de l'accord de licence BioPrint<sup>®</sup> avec AstraZeneca et aux bonnes performances de la pharmacologie *in vitro* qui témoignent du succès de la nouvelle stratégie commerciale. Au premier semestre, la Société a maintenu sa politique de baisse des prix des services en pharmacologie ; parallèlement, le volume d'activité a augmenté d'environ 22%<sup>2</sup>. On note également sur le semestre les premiers succès commerciaux de la plate-forme kinases lancée fin 2005 avec une forte augmentation du nombre de points générés pour ces tests dont les ventes devraient encore monter en puissance au second semestre 2006.

<sup>1</sup> Ces paiements ont cessé à la fin de la phase recherche, en décembre 2005. Ajoutés aux revenus de la pharmacologie *in vivo* sur le semestre, ils représentent un total de 1,93 millions d'euros.

<sup>2</sup> Nombre de points générés sur le semestre, hors contrat Lilly, resté stable entre 2005 et 2006.

Cerep a pour mission d'apporter à l'industrie pharmaceutique des services en drug discovery et en développement clinique ainsi que des candidat-médicaments à différents stades d'avancement (pré-clinique ou clinique). Dans ce but, Cerep a validé des solutions pour réduire le temps et le coût de développement de ses produits en décelant très tôt les candidats-médicaments les plus prometteurs tout en éliminant très précocement les molécules qui échouent en développement. Cerep s'appuie pour cela sur un ensemble de technologies complémentaires dans le domaine de la chimie, de la biologie et de l'informatique.

Les technologies de Cerep bénéficient aujourd'hui à plus de 360 industriels pharmaceutiques ou sociétés de biotechnologies, parmi lesquels les plus grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

Le portefeuille de candidats-médicaments de Cerep inclut des produits découverts en collaboration avec Sanofi-Aventis et Bristol-Myers Squibb (deux produits en phase clinique pour le traitement des maladies immuno-inflammatoires) et des produits issus de programmes de R&D internes dont un produit en phase I/II des essais cliniques dans le domaine du cancer. La stratégie de développement de Cerep vise à l'autofinancement de sa recherche.

*Les commentaires qui précèdent sur la situation financière et les résultats de Cerep peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les résultats effectifs de la Société peuvent être substantiellement différents de ceux anticipés dans ces informations prévisionnelles du fait de différents facteurs. Les facteurs de risque sont décrits dans le Document de référence de la Société.*

Code ISIN FR0004042232  
Euronext Paris  
Eurolist - Valeurs locales

Cerep SA  
155 boulevard Haussmann  
75008 Paris  
France  
tel + 33 (0)1 45 64 44 60  
fax +33 (0)1 45 64 44 64  
e-mail: fincom@cerep.fr  
[www.cerep.com](http://www.cerep.com)

Pour la même période, les activités de services cliniques totalisent un chiffre d'affaires de 8,39 millions d'euros en hausse significative (+ 9,2 %), par rapport aux 7,68 millions d'euros enregistrés pour la même période en 2005.

Au 30 juin 2006, le chiffre d'affaires total s'élève à 23,88 millions d'euros contre 24,29 millions d'euros en 2005, avec un rattrapage quasi-total de la perte de chiffre d'affaires liée à la fermeture d'une activité et l'arrêt de la phase recherche de la collaboration Sanofi-Aventis. Retraité de cette baisse de revenus, la croissance du chiffre d'affaires aurait été de 6,8% au premier semestre 2006 par rapport à la même période en 2005.

## ■ Résultat avant éléments financiers et impôts

Au deuxième trimestre 2006, le résultat avant éléments financiers et impôts consolidé est une perte de 3,59 millions d'euros contre une perte de 1,90 million d'euros en 2005.

Le résultat avant éléments financiers et impôts consolidé au 30 juin 2006 est une perte de 3,97 millions d'euros, contre une perte de 4,09 millions d'euros au premier semestre 2005.

Ce résultat rend compte des charges relatives au programme d'oncologie du Groupe à hauteur d'environ 2,5 millions d'euros.

Au cours du semestre, Cerep a par ailleurs continué à investir dans le développement de nouveaux produits et services. Ainsi ont été développés 26 nouveaux tests kinases portant leur nombre total à plus de 110 ; Cerep a par ailleurs initié le développement d'une plate-forme de tests fonctionnels ; 52 tests sont opérationnels à ce jour, avec un objectif de 75 tests validés en fin d'année. Dans le cadre de cette nouvelle plate-forme, la Société a déposé un brevet de technologie afin de protéger son approche originale.

Parallèlement 11 nouvelles chimiothèques, comportant un total de 15 800 composés originaux, ont été développées et sont commercialisées.

## ■ Trésorerie

La position de trésorerie du Groupe (intégrant Hesperion et hors actions propres) s'élève à 11,79 millions d'euros au 30 juin 2006 contre 13,22 millions d'euros au 31 mars 2006.

## ■ Répartition du chiffre d'affaires par activité et résultat avant éléments financiers et impôts

Chiffre d'affaires (K€)	1 <sup>er</sup> semestre			1 <sup>er</sup> trimestre		
	2005	2006	Variation	2005	2006	Variation
Collaborations et services en drug discovery	16 609	15 497	-6,7%	8 091	6 568	-18,8%
Services cliniques	7 679	8 387	+9,2%	4 088	4 129	+1,0%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>24 288</b>	<b>23 884</b>	<b>-1,7%</b>	<b>12 179</b>	<b>10 697</b>	<b>-12,2%</b>
Résultat avant éléments financiers et impôts	-4 086	-3 970	-	-1 903	-3 590	-

## ■ Evènements récents

### Programme LFA-1

Bristol-Myers Squibb a récemment informé Cerep de sa décision d'arrêter le développement des composés du programme LFA-1 après analyse intermédiaire des effets du médicament. Le contrat prévoit que Cerep peut poursuivre ces programmes ou les licencier à un tiers. Le Groupe prendra sa décision au cours des prochains mois, après examen du dossier clinique qui doit lui être transmis.

### Accord BioPrint® conclu avec AstraZeneca

Aux termes de cet accord, AstraZeneca a un accès non exclusif aux données physico-chimiques, pharmacologiques et cliniques sur les produits contenus dans BioPrint®, de même qu'aux outils informatiques associés. AstraZeneca utilise BioPrint® en support de ses programmes de recherche et développement internes. Le paiement de la licence a été reconnu à l'acceptation des données et des outils informatiques délivrés par Cerep au cours du premier trimestre 2006.

### Accords de collaborations conclus avec Servier

Cerep et Servier ont récemment annoncé la conclusion de trois nouveaux accords de collaboration. Aux termes des deux premiers accords Cerep mettra en œuvre son savoir-faire et ses technologies de criblage à haut-débit et de chimie médicinale afin d'identifier de nouvelles molécules pour le développement de médicaments innovants dans deux programmes de recherche. Le troisième accord prévoit l'utilisation de

BioPrint® pour le compte de Servier en vue de qualifier les candidats-médicaments choisis par Servier dans le but de sélectionner ceux ayant le plus de chances de succès en développement.

#### **Changement de dénomination sociale**

La société Cerenis, filiale spécialisée dans l'oncologie détenue à 100% par Cerep, a changé de dénomination sociale pour devenir Anceris.

#### ■ **Perspectives 2006**

Retraité des revenus liés à la pharmacologie *in vivo* et au financement de la phase recherche du contrat conclu avec Sanofi-aventis, la croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice est attendue entre 5 et 10%, hors événements exceptionnels ou contrats comptabilisés sur l'exercice. Les performances de l'activité de pharmacologie *in vitro* et l'augmentation attendue des revenus des activités de services précliniques sont des signes encourageants de reprise de la croissance.

Cerep travaille par ailleurs sur de nouveaux modèles de valorisation et de commercialisation de la chimie illustrées par les contrats conclus récemment avec Servier.

La croissance des services cliniques devrait être d'environ 10% sur l'exercice ; quoique significative cette performance est inférieure aux attentes de début d'année, en raison de l'arrêt prématuré et récent d'un essai clinique international décidé par le sponsor après analyse intermédiaire de l'efficacité du médicament.

#### ■ **Contacts**

Thierry Jean, Président-directeur général  
Jean-Yves Latombe, Directeur administratif et financier

Tél. 01 45 64 44 60  
fincom@cerep.fr

► **Les chiffres complets du premier semestre 2006 seront publiés le 30 septembre 2006**