



BELVÉDÈRE

Activité du 1^{er} semestre 2006

	Données publiées (*)			Données pro forma (**)			Données à périmètre constant (***)		
Données non auditées (M€)	S1 2005	S1 2006	▲	S1 2005	S1 2006	▲	S1 2005	S1 2006	▲
Chiffre d'affaires	233,6	342,9	46,8%	399,6	413,4	3,5%	233,6	248,3	6,3%
CA hors accises	68,8	170,4	147,7%	232,9	240,9	3,4%	68,8	75,8	10,1%
CA hors accises et à changes cst	68,8	169,1	145,8%	232,9	239,6	2,9%	68,8	74,5	8,2%
Volumes (en millions de unités)	S1 2005	S1 2006	▲	S1 2005	S1 2006	▲	S1 2005	S1 2006	▲
Spiritueux (millions de caisses de 9L)	4,2	5,3	25,1%	6,1	6,1	0,6%	4,2	4,2	- 0,9%
Vin - 75 cl (millions de caisses de 9L)	0,9	5,2	487,0%	8,8	9,0	2,0%	0,9	0,9	5,6%
Sans alcool (millions de caisses de 9L)	0,0	1,4	-	2,2	2,3	0,7%	-	-	-
Alcool Brut (millions de L)	7,4	10,5	41,1%	7,4	10,5	41,1%	7,4	10,5	41,1%

(*) Intégration de Marie Brizard au 1^{er} avril 2006. (**) Intégration de Marie Brizard et William Pitters Int. au 1^{er} janvier 2005. (***) Hors intégration de Marie Brizard.



Chiffre d'affaires semestriel 2006 : 342,9 M€ (+ 46,8%)

Au cours du 1^{er} semestre 2006, le groupe Belvédère a enregistré un chiffre d'affaires de 342,9 M€, en progression de +46,8%. Ce niveau d'activité prend en compte l'intégration de Marie Brizard dans le périmètre de consolidation à partir du 1^{er} avril 2006. A périmètre comparable, l'activité s'inscrit en hausse de 6,3% (+8,2% hors accises et à taux de change constant).

En données pro forma

En données pro forma en tenant compte de l'intégration de Marie Brizard et de William Pitters Int. au 1^{er} janvier 2005, Belvédère a réalisé sur le 1^{er} semestre 2006 un chiffre d'affaires de 413,4 M€, en hausse de 3,5%. Hors accises et à change constant, le niveau d'activité atteint 239,6 M€ (+2,9%).

Evolution des ventes par pays

Avec l'intégration de Marie Brizard, la France devient le premier marché du groupe avec plus 56% de ses ventes 2006⁽¹⁾. La Pologne est le second marché avec 22,2%⁽¹⁾. L'Espagne, la Lituanie et la Bulgarie ont représenté respectivement 4,2%, 3,9% et 2,3% des ventes 2006⁽¹⁾.

En France, l'activité s'est appréciée de 1,9%⁽¹⁾ soutenue notamment par le succès du whisky William Peel qui confirme son leadership sur un marché très concurrentiel ainsi que par le développement constant des concentrés de fruits Pulco.

En Pologne, conformément à sa stratégie de Prémiumisation des marques de vodkas, les hausses progressives de prix intervenues depuis le début de l'année se sont traduites sur le semestre par une baisse des volumes de 7,4% et par une hausse du chiffre d'affaires hors accises de 8,2%. Ces chiffres traduisent la très bonne performance commerciale du groupe d'autant qu'en raison de conditions climatiques peu favorables, le marché total de la vodka s'est inscrit en baisse de 2% sur la période. En juin 2006, la part de marché du groupe reste supérieure à 30% (AC Nielsen).

En Espagne, le groupe poursuit son développement avec une hausse de son activité de plus de 5%⁽¹⁾.

En Lituanie, la percée des marques de vodka du groupe a permis d'enregistrer sur le semestre une croissance de 66,4%⁽¹⁾. La marque Sobieski a confirmé sa place de première vodka avec plus de 20% de part de marché en juin 2006 (AC Nielsen).

En Bulgarie, la bonne progression des ventes de vin et de vodka a permis de voir le chiffre d'affaires progresser de 6,6%⁽¹⁾.

(1) (données pro forma hors accises)

Contact Belvédère, Jacques Rouvroy
au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires, Olivier Balva
par mail à belvedere@balva.net

Actions Code ISIN : FR0000060873

Obligations A Code ISIN : FR0010304774

Obligations B Code ISIN : FR0010304782

BSAR 1 Code ISIN : FR0010134247

BSAR 2 Code ISIN : FR00101304733

ALMEA - 14/08/06

Rendez-vous sur www.belvedere.fr