



ARNO. CALOR. KRUPS. MOULINEX. ROWENTA. SEB. TEFAL

COMMUNIQUE DE PRESSE  
16/08/2006

## LE GROUPE SEB INVESTIT EN CHINE

Dans le cadre de sa stratégie de développement en Asie, le Groupe SEB a engagé un processus de prise de participation majoritaire dans la société chinoise **SUPOR**.

SUPOR est en Chine le n° 1 des articles culinaires et le n° 4 en petit électroménager, détenant en particulier de fortes positions en cuiseur à riz.

L'entreprise a été fondée en 1994 et a connu depuis lors une croissance ininterrompue de son activité, portée notamment par l'essor très rapide du marché intérieur chinois. SUPOR s'appuie sur la très forte notoriété de sa marque largement implantée sur le territoire et dans tous les canaux de distribution.

Elle a réalisé en 2005 des ventes équivalentes à 147 M€ (dont deux tiers en Chine), en progression de 46 % par rapport à 2004. Cette croissance se poursuit à un rythme très soutenu depuis le début de l'année 2006.

**En articles culinaires**, SUPOR fabrique et commercialise une vaste gamme de produits (autocuiseurs, woks, poêles, sauteuses...) aux matériaux très diversifiés (aluminium revêtu, anodisé, inox, fonte d'aluminium...). Ses deux usines récentes maîtrisent toutes les technologies nécessaires pour assurer le développement de l'entreprise. **En petit électroménager**, SUPOR dispose de deux usines performantes, spécialisées dans le culinaire électrique (cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, mijoteurs électriques, plaques à induction). Dans les deux secteurs, l'entreprise produit à la fois pour son compte sur le marché chinois et dans le cadre de contrats de sous-traitance pour des acteurs occidentaux. Les effectifs sont de 5 000 personnes environ, dont 80% en production.

Pour SUPOR et le Groupe SEB, ce projet ouvre de nouvelles perspectives :

- il permet une accélération du développement sur le marché chinois à travers une marque renommée déjà bien établie, qui pourra en outre être enrichie de l'offre produits du Groupe SEB.
- en alliant, d'une part, l'outil industriel polyvalent et compétitif de SUPOR et, d'autre part, le réseau international du Groupe SEB, il permettra une forte croissance dans des marchés émergents, notamment en Asie du Sud Est, ainsi que de mieux couvrir le segment d'entrée de gamme sur certains marchés matures. L'acquisition récente de Mirro WearEver aux Etats-Unis prend ainsi une dimension supplémentaire.

SUPOR étant une société cotée, l'opération s'articulera autour de 3 volets indissociables :

- le rachat par le Groupe SEB d'actions auprès de la famille fondatrice Su,
- une augmentation de capital réservée au Groupe SEB
- une offre publique partielle d'achat.

### Communication Corporate Groupe

Chemin du Petit Bois – BP 172 – 69134 Ecully cedex France – Tél. 04.72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99

Internet : <http://www.groupeceb.com> – comfin@groupeceb.com

Cette opération, qui sera soumise à l'accord des actionnaires de SUPOR ainsi qu'à l'approbation du Ministère du Commerce et des autorités des marchés financiers chinois, devrait conduire le Groupe SEB à détenir entre 51 et 59% de SUPOR, la famille fondatrice Su restant à ses côtés dans le capital. SUPOR serait consolidée dans les comptes du Groupe SEB à partir de 2007.

Le prix convenu, de 18 Rmb par action, amènera le Groupe à débourser une somme de l'ordre de 240 M€ qui sera financée par dette, sans altérer la solidité financière du Groupe.

« Cette prise de participation majoritaire de SUPOR représente un formidable accélérateur de la croissance de cette société et du Groupe SEB, tant sur le marché chinois que sur les marchés internationaux. Elle constitue une avancée stratégique majeure », a commenté Thierry de La Tour d'Artaise, PDG du Groupe SEB.

**Communication Corporate Groupe**

Chemin du Petit Bois – BP 172 – 69134 Ecully cedex France – Tél. 04.72.18.16.40 – Fax

04.72.18.15.99

Internet : <http://www.groupeseb.com> – [comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)