

Forte croissance d'Ipsos au 1er semestre 2006 : Chiffre d'affaires : 407,7 millions d'euros : + 26,7%. Croissance organique de 8,6%.

Paris, 16 août 2006. Le chiffre d'affaires d'Ipsos au 1^{er} semestre 2006 s'élève à 407,7 millions d'euros. Le taux de croissance, 26,7%, est important. Il résulte de la combinaison de trois facteurs positifs.

- Une croissance organique de 8,6%, meilleure que celle de l'année dernière à la même période (7,8% au premier semestre 2005) et toujours plus rapide que celle du marché et de la plupart des principales sociétés d'études internationales.
- Des effets de périmètre de 14,1%, liés surtout à l'intégration de MORI au Royaume-Uni et en Irlande, de Understanding Unlimited aux USA et de Camelford Graham au Canada. L'activité de ces équipes est très bonne reflétant leurs qualités propres, ainsi que la rapidité de leur intégration au sein d'Ipsos.
- Des effets de change, également favorables.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2006	2005	2004
1 ^{er} trimestre	188,0	143,5	127,1
2 ^{ème} trimestre	219,7	178,3	158,9
1^{er} semestre	407,7	321,8	286,0
3 ^{ème} trimestre		168,9	141,2
4 ^{ème} trimestre		227,1	178,4
2^{ème} semestre		396,0	319,6
Total exercice		717,8	605,6

Croissance par lignes de métiers

Toutes les lignes de métiers contribuent à la croissance de l'entreprise, qu'elles représentent une part importante du chiffre d'affaires d'Ipsos comme les études marketing et la recherche publicitaire ou qu'elles soient moins significatives comme les médias.

Les performances du secteur des études d'opinion et de recherche sociale ont été remarquables. La croissance interne est de 24%, grâce aux échéances électorales nombreuses au cours du semestre au Canada, en Italie et au Mexique notamment, mais surtout grâce à un renforcement constant de l'activité d'Ipsos dans plusieurs marchés majeurs.

Ipsos Public Affairs, qui regroupe les activités spécialisées d’Ipsos dans ce secteur, sera en 2006 la troisième ligne de métier à dépasser la barre de 100 millions d’euros de chiffre d’affaires annuel et ainsi, atteindra la taille critique à partir de laquelle peuvent s’affirmer une compétence et une action mondiale s.

Contribution au Chiffre d’Affaires consolidé par secteur d’activité (en millions d’euros)	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Evolution 2006 /2005	Croissance organique
Etudes Publicitaires	92,1	75,3	22,4%	12%
Etudes Marketing	198,4	172,9	14,8%	6%
Etudes Médias	28,2	25,5	10,5%	8%
Satisfaction de Clientèle	36,5	27,3	33,5%	8,5%
Opinion et Recherche Sociale	51,2	19,4	164,4%	24%
Autres	1,3	1,4	-	-
Chiffre d’affaires semestriel	407,7	321,8	26,7%	8,6%

La croissance par région

L’Europe et l’Amérique du Nord sont favorablement affectées par les acquisitions réalisées par Ipsos fin 2005 et au début de 2006, tandis que l’Amérique Latine bénéficie d’effets de change très positifs.

Contribution au Chiffre d’Affaires consolidé par zone géographique (en millions d’euros)	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Evolution 2006 /2005	Croissance organique
Europe	191,1	148,2	29,1%	6%
Amérique du Nord	143,1	109,9	30,2%	10%
Amérique latine	36,4	29,5	23,1%	12,5%
Asie Pacifique / Moyen-Orient	37,1	34,2	8,6%	11,5%
Chiffre d’affaires semestriel	407,7	321,8	26,7%	8,6%

La répartition de la croissance organique reste proche d’une période à l’autre par zone géographique, avec l’Europe qui est un peu en retrait malgré une performance convenable (+6%), tandis que les zones émergentes (Amérique Latine, Asie Pacifique hors Japon) progressent vite. La croissance de 10% affichée en Amérique du Nord est évidemment très satisfaisante. Même si l’activité d’Ipsos aux USA et au Canada restera très dynamique au second semestre, il s’agit, pour l’ensemble de l’année dans cette région, du haut de la fourchette de notre objectif de croissance.

Perspectives 2006

Le marché continue de progresser à un rythme satisfaisant. Les données définitives pour 2005 récemment publiées montrent un rythme de développement de 7%, voisin de celui de 2004, traduisant la combinaison d'un effet prix de 2,7% et d'un effet volume de 4,3%. Rien n'indique qu'il en sera différemment en 2006 à un moment où dans tous les secteurs le combat des marques, des offres commerciales mais aussi des idées s'intensifie.

Présent dans 45 pays, soucieux de compléter son réseau et son offre dans ses différentes spécialisations, fidèle à ses 5000 clients, Ipsos est très bien positionné pour bénéficier de cet environnement favorable et pour poursuivre la progression de son activité et de sa rentabilité.

Bien entendu Ipsos réussira d'autant mieux qu'il poursuivra l'évolution de son organisation et de son offre en répondant aux nouveaux besoins de ses clients. Ceux-ci souhaitent travailler avec des partenaires moins nombreux, plus puissants, capables de développer, en partie grâce aux technologies digitales, des prestations plus étendues, plus élaborées et plus efficientes.

Dans cet esprit, le 20 septembre prochain, au moment de la présentation de ses résultats semestriels, Ipsos présentera son plan de développement 2007/2010.

D'ores et déjà Ipsos peut confirmer ses objectifs pour 2006 (progression d'au moins 20% du chiffre d'affaires et amélioration du taux de marge opérationnelle) et 2007 avec un chiffre d'affaires d'au moins un milliard d'euros et une marge opérationnelle d'au moins 10%.

**Les états financiers consolidés du 1^{er} semestre seront publiés
le 19 septembre 2006 à 17h45 (heure de Paris)**

Nobody's unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.
La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et Mid-100 adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com