

Communiqué de presse

Ipsen : chiffre d'affaires au premier semestre 2006

- **Chiffre d'affaires du premier semestre 2006 en croissance de 6,6%, en ligne avec les objectifs fixés pour l'année**
- **Forte croissance des domaines thérapeutiques ciblés : +14,0%**

Paris, le 1^{er} août 2006 - Ipsen (Euronext : IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2006.

Chiffres d'affaires du second trimestre et du premier semestre aux normes IFRS (non audités)

<i>(en millions d'euros)</i>	T2 2006	% variation	T2 2005	S1 2006	% variation	S1 2005
Chiffre d'affaires consolidé	218,8	+3,2	211,9	430,6	+6,6	404,1
<i>dont :</i>						
Domaines thérapeutiques ciblés	114,3	+12,4	101,8	221,8	+14,0	194,5
Médecine générale	96,2	(4,7)	100,9	192,2	+1,2	190,0

Faits marquants des ventes du premier semestre

Les ventes du Groupe ont atteint 430,6 millions d'euros, en hausse de 6,6% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005 : 404,1 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires généré par **les produits des domaines thérapeutiques ciblés**, au cœur de la stratégie d'Ipsen, a atteint 221,8 millions d'euros, en hausse de 14,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 194,5 millions d'euros). La part des ventes des domaines thérapeutiques ciblés a ainsi représenté 51,5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe à fin juin 2006 contre 48,1% à fin juin 2005. En **oncologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 113,6 millions d'euros, en croissance de 7,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 106,2 millions d'euros). Cette progression a été réalisée en dépit des baisses de prix qui ont affecté Décapeptyl[®], dont la croissance en volume a représenté 10,0% sur la même période. En **endocrinologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 52,4 millions d'euros, en croissance de 22,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 42,9 millions d'euros). La gamme bénéficie d'une forte croissance due au succès du développement de NutropinAq[®], dont les ventes continuent de progresser de manière très satisfaisante, et de Somatuline[®] qui confirme son succès sur tous ses principaux marchés. Dans le **domaine des troubles neuromusculaires**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 55,8 millions d'euros, en hausse de 23,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 45,4 millions d'euros). Les ventes de Dysport[®] restent favorablement orientées par la dynamique positive des marchés au Royaume-Uni, en Amérique Latine et au Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires des **produits de médecine générale** s'est élevé à 192,2 millions d'euros, en progression modérée de 1,2% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 190,0 millions d'euros). Les croissances pourtant soutenues des ventes de Tanakan[®] en France et en Russie et de Smecta[®] en France, en Russie et en Chine, ne compensent que partiellement la forte baisse de 28,3% du chiffre d'affaires de

Ginkor Fort[®], le taux de remboursement de la classe thérapeutique à laquelle ce produit appartient ayant été réduit par le gouvernement français de 35% à 15% ainsi que son prix réduit de 15% à compter du 1^{er} février 2006.

Le chiffre d'affaires enregistré dans les **Principaux Pays de l'Europe de l'Ouest**¹ s'est élevé à 275,6 millions d'euros, en faible augmentation de 0,6% par rapport à la même période en 2005. La performance dans ces Principaux Pays d'Europe de l'Ouest a été affectée par l'évolution des ventes sur le marché français, pénalisée par le repli de Ginkor Fort[®] décrit ci-dessus, ainsi que par un ralentissement plus général sur ce marché. La croissance est cependant demeurée soutenue en Allemagne et au Royaume-Uni, grâce notamment à Dysport[®], et un certain regain est constaté en Italie, avec une reprise des achats par les hôpitaux dans les régions du sud du pays. **Dans les autres pays d'Europe**, les ventes ont atteint 93,3 millions d'euros, en croissance de 18,1% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 79,0 millions d'euros). La forte croissance des ventes sur cette zone est tirée par les ventes de médicaments en Europe Centrale et Orientale, en particulier Smecta[®], Décapeptyl[®] et Tanakan[®]. **Dans le reste du monde**, les ventes au premier semestre 2006 ont atteint 61,6 millions d'euros, en progression de 20,6% par rapport à la même période en 2005. Les bonnes performances de Smecta[®] et de Décapeptyl[®] en Asie d'une part, et de Dysport[®] en Amérique Latine d'autre part, sont pour l'essentiel à l'origine de cette dynamique.

Structure de l'actionariat

Suite au déclenchement du mécanisme de liquidité (opérations décrites dans le document de référence 2005 du Groupe au chapitre 18.3.2) mis en place par son actionnaire de référence, Mayroy, Ipsen estime, sur la base des informations disponibles, que sa structure d'actionariat – sur une base totalement diluée – se répartit comme suit :

- Mayroy 72,0%
- Public 24,7%
- Salariés 3,3%

La réalisation de ces opérations a mis fin, dans toutes ses stipulations encore en vigueur, au pacte d'actionnaires de Mayroy conclu le 22 avril 2005, que décrit le document de référence d'Ipsen (18.3.1.2).

Le capital du Groupe Ipsen est inchangé et s'élève à 84 024 683 d'euros, composé de 84 024 683 actions en circulation de 1 euro de valeur nominale.

Commentant le chiffre d'affaires du premier semestre 2006, **Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen**, a déclaré : *"Nous sommes satisfaits de la performance du Groupe, qui atteint une croissance solide de 6,6% malgré un environnement difficile sur le marché français. La bonne performance de nos domaines thérapeutiques ciblés valide notre positionnement stratégique et nous rend confiants quant à la réalisation de notre objectif de croissance pour l'année 2006".* A propos de la situation de Ginkor Fort[®], M. Bélingard a indiqué : *"En ce qui concerne Ginkor Fort[®], nous suivons avec attention son évolution et examinons désormais toutes les options, y compris toute forme de partenariat".*

¹ Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni

Interrogé sur les principales initiatives d'Ipsen durant cette période, M. Bélingard a ajouté : *"Depuis notre introduction en bourse en décembre 2005, nous avons achevé plusieurs étapes importantes dans l'accélération du développement d'Ipsen : au premier semestre 2006, deux nouveaux partenariats ont été conclus, l'un avec Tercica et l'autre avec Medicis, pour commercialiser respectivement Somatuline® Autogel® et Reloxin® aux États-Unis dès que ces deux produits auront reçu une autorisation de mise sur le marché de la FDA. Nous estimons donc avoir mis en place les principales fondations nécessaires à la réalisation de notre stratégie aux États-Unis. Par ailleurs, nous sommes fiers que la R&D d'Ipsen ait su mettre au point un analogue du GLP-1, destiné au traitement du diabète de type 2, innovant et d'utilisation aisée, pour lequel Roche a décidé d'exercer son option afin d'en poursuivre le développement puis la commercialisation."*

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique européen qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. La stratégie de développement du Groupe repose sur une complémentarité entre les produits des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), moteurs de sa croissance, et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. Cette stratégie est également complétée par une politique active de partenariats. La localisation de ses quatre centres de R&D (Paris, Boston, Barcelone, Londres) lui permet d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. En 2005, les dépenses de Recherche et Développement ont atteint 169,0 millions d'euros, soit 20,9 % du chiffre d'affaires consolidé qui s'est élevé à 807,1 millions d'euros dans les comptes pro forma du Groupe établis selon les normes IFRS. Près de 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Eurolist by Euronext™ (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). L'adresse de son site Internet est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basées sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations ont été basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'information :

Didier Véron, Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

Tél. : +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04

e-mail : didier.veron@ipsen.com

David Schilansky, Directeur des Relations avec les Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 30 43 31 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21

e-mail : david.schilansky@ipsen.com

ANNEXE

Comparaison des ventes consolidées des deuxièmes trimestres et premiers semestres 2006 et 2005⁽¹⁾ :

	2 ^e trimestre			1 ^{er} semestre		
	2006	2005	%	2006	2005	%
(en milliers d'euros)						
Chiffre d'affaires total médicaments	211 464	204 498	3,4%	416 223	388 144	7,2%
Activités liées aux médicaments	7 332	7 430	- 1,3%	14 384	15 955	- 9,8%
Chiffre d'affaires total	218 796	211 928	3,2%	430 607	404 099	6,6%

⁽¹⁾ Les chiffres communiqués pour le premier semestre de l'année 2005 sont sur une base pro forma. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma retrace l'activité du Groupe comme si sa restructuration juridique achevée fin juin 2005 avait été effectuée antérieurement au 1^{er} janvier 2002.

Note : L'activité du Groupe relative aux produits de médecine générale en Espagne (à l'exception de Tanakene[®]) ayant été cédée au mois d'octobre 2005, le Groupe a présenté, rétroactivement au 1^{er} janvier 2005, cette activité comme « activité non poursuivie » dans ses comptes consolidés 2005. En conséquence, les chiffres d'affaires des deuxième trimestre et premier semestre 2005 ne comprennent pas les éléments relatifs à cette activité.

Faits marquants du deuxième trimestre 2006

Le chiffre d'affaires du Groupe a représenté 218,8 millions d'euros au deuxième trimestre 2006, en croissance de 3,2% par rapport à la même période l'année dernière (211,9 millions d'euros au deuxième trimestre 2005). Le bon niveau de performance enregistré sur les ventes des produits des domaines thérapeutiques ciblés et des produits de médecine de ville hors Ginkor Fort[®] ainsi que le dynamisme des ventes sur les marchés internationaux, n'ont pas permis de compenser totalement la faiblesse des ventes de Ginkor Fort[®] affectées par la baisse du taux de remboursement de 35% à 15% ainsi que par la baisse de prix de 15% imposées à compter du 1^{er} février 2006 par les pouvoirs publics en France sur cette classe thérapeutique. Les ventes de Ginkor Fort[®] ont ainsi diminué de 38,7% au deuxième trimestre 2006 par rapport à la même période en 2005 dû à l'effet combiné d'une perte de volume et d'une baisse de prix.

La croissance du chiffre d'affaires, hors Ginkor Fort[®], s'est élevée à 7,1% par rapport à la même période l'année dernière.

Faits marquants du premier semestre 2006

Les ventes du Groupe au premier semestre 2006 ont atteint 430,6 millions d'euros, en hausse de 6,6% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 404,1 millions d'euros), soit une croissance de 6,3% hors effets de change. Cette croissance a été réalisée malgré l'effet dépresseur des ventes de Ginkor Fort[®], qui ont baissé de 28,3% par rapport à la même période en 2005.

L'effet des baisses de prix a entraîné une baisse du chiffre d'affaires consolidé de 14,3 millions d'euros au cours du premier semestre 2006 par rapport au premier semestre 2005, dont 3,1 millions d'euros au titre du seul Ginkor Fort[®] et 4,7 millions d'euros correspondant aux conséquences du contrat de distribution conclu en octobre 2005 au titre duquel les ventes aux grossistes de la spécialité Tenstaten[®] en France sont désormais enregistrées par Recordati. Au 30 juin 2006, ces baisses de prix ont réduit le taux de croissance du chiffre d'affaires consolidé de 3,5 points par rapport à la même période l'année dernière.

La croissance des ventes, hors Ginkor Fort[®], s'est élevée à 9,5% au premier semestre 2006 par rapport à la même période l'année dernière.

Ventes par domaines thérapeutiques

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques pour les deuxièmes trimestres et premiers semestres 2006 et 2005 :

	2 ^e trimestre			1 ^{er} semestre		
	2006	2005	%	2006	2005	%
<i>(en milliers d'euros)</i>						
Domaines thérapeutiques ciblés						
- Oncologie	58 038	53 082	9,3%	113 584	106 196	7,0%
- Endocrinologie	27 404	22 634	21,1%	52 356	42 911	22,0%
- Désordres neuromusculaires	28 907	26 047	11,0%	55 820	45 395	23,0%
Sous-total	114 349	101 763	12,4%	221 760	194 502	14,0%
Médecine générale						
- Gastro-entérologie	38 812	37 730	2,9%	79 156	70 145	12,8%
- Troubles cognitifs	32 652	30 914	5,6%	64 508	60 942	5,9%
- Cardio-vasculaire	24 733	32 257	- 23,3%	48 557	58 871	- 17,5%
Sous-total	96 197	100 901	- 4,7%	192 221	189 958	1,2%
Autres domaines thérapeutiques						
- Autres Médicaments	918	1 834	- 49,9%	2 242	3 684	- 39,1%
Sous-total	918	1 834	- 49,9%	2 242	3 684	- 39,1%
Chiffre d'affaires total médicaments	211 464	204 498	3,4%	416 223	388 144	7,2%
Activités liées aux médicaments	7 332	7 430	- 1,3%	14 384	15 955	- 9,8%
Chiffre d'affaires total	218 796	211 928	3,2%	430 607	404 099	6,6%

Au premier semestre 2006, le chiffre d'affaires des médicaments s'est élevé à 416,2 millions d'euros, soit 96,7% du chiffre d'affaires total du Groupe, en progression de 7,2% par rapport la même période l'année dernière, où il représentait 96,1% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe. Le chiffre d'affaires des activités liées aux médicaments a représenté 14,4 millions d'euros au premier semestre 2006, en retrait de 9,8% par rapport aux 16,0 millions d'euros enregistrés au premier semestre 2005.

Produits dans les domaines thérapeutiques ciblés

Le chiffre d'affaires des produits des domaines thérapeutiques ciblés s'est élevé à 114,3 millions d'euros au deuxième trimestre 2006, en croissance de 12,4% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 101,8 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2006 a atteint 221,8 millions d'euros, en hausse de 14,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 194,5 millions d'euros). La part des ventes des domaines thérapeutiques ciblés a ainsi représenté 51,5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe à fin juin 2006 contre 48,1% à fin juin 2005.

- **En oncologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 113,6 millions d'euros au premier semestre 2006, en croissance de 7,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 106,2 millions d'euros). Cette progression a été réalisée en dépit des baisses de prix qui ont affecté Décapeptyl[®], dont la croissance en volume a représenté 10,0% sur la même période.
- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 52,4 millions d'euros au premier semestre 2006, en croissance de 22,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 42,9 millions d'euros). La gamme bénéficie d'une forte croissance due au succès du

développement de NutropinAq[®], dont les ventes continuent de progresser de manière très satisfaisante, et à Somatuline[®] qui confirme son succès sur tous ses principaux marchés.

- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, le chiffre d'affaires du premier semestre 2006 s'est élevé à 55,8 millions d'euros, en hausse de 23,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 45,4 millions d'euros). Les ventes de Dysport[®] restent favorablement orientées par la dynamique positive des marchés au Royaume-Uni, en Amérique Latine et au Moyen-Orient.

Produits de médecine générale

Au deuxième trimestre 2006, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale, qui s'est élevé à 96,2 millions d'euros, a marqué un retrait de 4,7% par rapport à la même période en 2005 (deuxième trimestre 2005, 100,9 millions d'euros). Cette baisse est le résultat de la contraction des ventes du Ginkor Fort[®] à la suite des mesures prises en France au 1^{er} février 2006.

Au premier semestre 2006, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale s'est élevé à 192,2 millions d'euros, en faible progression de 1,2% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 190,0 millions d'euros). Les croissances pourtant soutenues des ventes de Tanakan[®] en France et en Russie et de Smecta[®] en France, en Russie et en Chine, ont tout juste permis de compenser la baisse de 28,3% du chiffre d'affaires de Ginkor Fort[®].

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé au premier semestre 2006 à 79,2 millions d'euros, soit une progression de 12,8%, comparé à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 70,1 millions d'euros). Le bon développement du chiffre d'affaires de Smecta[®] en France, en Russie et en Chine ainsi que celui de Forlax[®] en France et en Italie ont favorisé cette performance.
- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, les ventes se sont élevées au premier semestre 2006 à 64,5 millions d'euros, soit une progression de 5,9% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 60,9 millions d'euros). La bonne tenue de Tanakan[®] en France continue de se confirmer sur un marché pourtant en déclin. Le produit connaît par ailleurs une croissance solide sur les marchés internationaux, en Chine et en Europe Centrale et Orientale notamment.
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 48,6 millions d'euros au premier semestre 2006, soit une baisse de 17,5% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 58,9 millions d'euros). Ce fort repli est dû avant tout à l'effet négatif, en volume et en prix, de Ginkor Fort[®] en France. Contrairement à la situation historiquement constatée sur le marché français, la baisse du taux de remboursement décidée par les Pouvoirs Publics a été suivie par une vive contraction des volumes vendus, différentes mutuelles ayant annoncé des positions contradictoires sur le maintien de leur prise en charge de ces médicaments au-delà des 15% remboursés par la Sécurité Sociale. Ce repli a également été accentué par la baisse de prix, d'ordre technique, de Tenstaten[®] consécutive à l'accord de distribution signé avec Recordati et déjà évoqué plus haut. En revanche, Nisis[®] et Nisisco[®], en progression de 9,6%, continuent de montrer une bonne performance.

Autres domaines thérapeutiques

Les autres domaines thérapeutiques ont réalisé au premier semestre 2006 un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros, en retrait de 39,1% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 3,7 millions d'euros). Ces ventes ont été affectées par le déremboursement ou l'arrêt de la commercialisation de certains produits non stratégiques en Europe de l'Est.

Activités liées aux médicaments

Le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments (vente de principes actifs et de matières premières) s'est replié de 9,8% à 14,4 millions d'euros pour le premier semestre 2006. Cette activité a représenté 3,3% du chiffre d'affaires total du Groupe contre 3,9% un an plus tôt. Le fléchissement de ces ventes est principalement lié à une activité plus faible des ventes de matières premières à l'exportation.

Ventes par produits

Les ventes du Groupe par produits des deuxièmes trimestres et premiers semestres 2006 et 2005 se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	2 ^e trimestre			1 ^{er} semestre		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nom du médicament						
- Décapeptyl [®] (1)	58 010	53 064	9,3%	113 526	106 136	7,0%
- Tanakan [®]	32 652	30 914	5,6%	64 508	60 942	5,9%
- Dysport [®] (1)	28 907	26 047	11,0%	55 820	45 395	23,0%
- Somatuline [®] (1)	23 722	21 304	11,4%	45 482	40 786	11,5%
- Smecta [®]	19 551	16 973	15,2%	40 805	32 334	26,2%
- Ginkor Fort [®]	11 041	18 007	- 38,7%	22 419	31 271	- 28,3%
- Forlax [®]	11 463	12 049	- 4,9%	23 046	21 874	5,4%
- Nisis [®] et Nisisco [®]	11 919	10 993	8,4%	22 938	20 928	9,6%
- NutropinAq [®]	3 325	1 252	165,6%	6 251	1 992	213,8%
- Autres produits	10 874	13 895	- 21,7%	21 428	26 486	- 19,1%
Chiffre d'affaires total médicaments	211 464	204 498	3,4%	416 223	388 144	7,2%
Activités liées aux médicaments	7 332	7 430	- 1,3%	14 384	15 955	- 9,8%
Chiffre d'affaires total	218 796	211 928	3,2%	430 607	404 099	6,6%

(1) Produits à base de peptides ou de protéines

- Décapeptyl[®]** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Décapeptyl[®] ont atteint 58,0 millions d'euros, en progression de 9,3% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 53,1 millions d'euros). Au premier semestre 2006, les ventes ont atteint 113,5 millions d'euros, en progression de 7,0% par rapport à la même période en 2005 en raison principalement d'un niveau soutenu de commandes en provenance des distributeurs sur certains marchés d'exportation. La croissance en volume au cours du premier semestre 2006 reste cependant plus forte, à 10,0%, illustrant ainsi les effets négatifs liés aux mesures de réduction de prix imposées par plusieurs pays européens. Le produit continue de montrer une forte dynamique en Chine, en Pologne, en Russie ainsi qu'en Grèce.
- Tanakan[®]** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Tanakan[®] ont atteint 32,7 millions d'euros, en progression de 5,6% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 30,9 millions d'euros). Au premier semestre 2006, les ventes de Tanakan[®] ont atteint 64,5 millions d'euros, en croissance de 5,9% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 60,9 millions d'euros). La croissance du produit s'explique pour l'essentiel par sa bonne tenue sur le marché français et par son fort développement en Russie.
- Dysport[®]** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Dysport[®] ont atteint 28,9 millions d'euros, en progression de 11,0% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 26,0 millions d'euros). Au premier semestre 2006, les ventes de Dysport[®] se sont élevées à 55,8 millions d'euros, en croissance de 23,0% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 45,4 millions d'euros). Le produit confirme ainsi la bonne dynamique observée depuis le début de l'exercice 2006 en Europe Occidentale, en Amérique Latine et au Moyen-Orient.
- Somatuline[®]** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Somatuline[®] ont atteint 23,7 millions d'euros, en progression de 11,4 % par rapport à la même période l'année dernière (deuxième

trimestre 2005, 21,3 millions d'euros). Les ventes de Somatuline® ont atteint 45,5 millions d'euros au premier semestre 2006, en progression de 11,5% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 40,8 millions d'euros), avec une performance particulièrement soutenue sur la majorité de ses marchés européens.

- **Smecta®** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Smecta® ont atteint 19,6 millions d'euros, en progression de 15,2% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 17,0 millions d'euros). Les ventes de Smecta® ont atteint 40,8 millions d'euros au cours du premier semestre 2006, en progression de 26,2% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 32,3 millions d'euros). Cette croissance importante s'explique essentiellement par de fortes ventes en Chine ainsi que par un niveau élevé de pathologie hivernale en France au premier trimestre 2006.
- **Ginkor Fort®** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Ginkor Fort® ont atteint 11,0 millions d'euros, en fort repli de 38,7% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 18,0 millions d'euros). Au premier semestre 2006, les ventes de Ginkor Fort® – essentiellement enregistrées en France – ont atteint 22,4 millions d'euros, en retrait de 28,3% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 31,3 millions d'euros). Les ventes ont continué d'être affectées par les baisses de prix et de taux de remboursement décidées en octobre 2005 par les pouvoirs publics en France sur cette classe thérapeutique dans son ensemble. Cette mesure qui a pris effet le 1^{er} février 2006 a eu des conséquences non seulement sur le prix, mais également, de façon plus inattendue, sur les volumes qui ont été négativement affectés par les positions prises par certaines mutuelles, comme évoqué ci-dessus.
- **Forlax®** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Forlax® ont atteint 11,5 millions d'euros, en baisse de 4,9% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 12,0 millions d'euros). Au cours du premier semestre 2006, les ventes de Forlax® ont atteint 23,0 millions d'euros, soit une croissance de 5,4% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 21,9 millions d'euros). Les tendances favorables ont été confirmées en Chine, en France et en Italie, mais en revanche, le faible niveau des ventes en Algérie a pesé sur la performance du deuxième trimestre 2006.
- **Nisis® et Nisisco®** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de Nisis® et Nisisco® ont atteint 11,9 millions d'euros, en progression de 8,4% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 11,0 millions d'euros). A fin juin 2006, les ventes de Nisis® et Nisisco® se sont élevées à 22,9 millions d'euros, en hausse de 9,6% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 20,9 millions d'euros), dans un environnement qui reste fortement compétitif.
- **NutropinAq®** -- Au deuxième trimestre 2006, les ventes de NutropinAq® ont atteint 3,3 millions d'euros, en très forte progression par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 1,3 millions d'euros). Au premier semestre 2006, les ventes de NutropinAq® ont atteint 6,3 millions d'euros, soit un triplement par rapport aux ventes de la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 2,0 millions d'euros). Le produit a désormais été lancé avec succès sur tous les principaux marchés européens et aborde maintenant sa troisième année de commercialisation. Il doit cependant aujourd'hui faire face à un générique récemment commercialisé sur certains marchés, dont l'Allemagne.
- Avec **Décapeptyl®**, **Dysport®** et **Somatuline®**, les ventes des produits d'Ipsen à base de peptides ou de protéines au 30 juin 2006 ont progressé de 11,7% par rapport la même période l'année dernière et ont atteint 214,8 millions d'euros, soit 49,9% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, contre 192,3 millions d'euros à fin juin 2005, soit 47,6% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les deuxièmes trimestres et premiers semestres 2006 et 2005, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit:

(en milliers d'euros)	2 ^e trimestre			1 ^{er} semestre		
	2006	2005	%	2006	2005	%
- France	87 018	94 390	- 7,8%	176 042	181 061	- 2,8%
- Espagne	13 206	12 272	7,6%	27 108	26 074	4,0%
- Italie	18 253	17 861	2,2%	35 034	33 543	4,4%
- Allemagne	9 797	10 015	- 2,2%	21 336	19 426	9,8%
- Royaume-Uni	8 371	7 196	16,3%	16 125	13 823	16,6%
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	136 645	141 734	- 3,6%	275 645	273 927	0,6%
Autres pays d'Europe	48 436	41 834	15,8%	93 324	79 047	18,1%
- Asie	17 343	15 123	14,7%	35 118	26 906	30,5%
- Autres pays du reste du monde	16 372	13 237	23,7%	26 520	24 219	9,5%
Reste du monde	33 715	28 360	18,9%	61 638	51 125	20,6%
Chiffre d'affaires total	218 796	211 928	3,2%	430 607	404 099	6,6%

Au deuxième trimestre 2006, le chiffre d'affaires enregistré dans les **Principaux Pays de l'Europe de l'Ouest** s'est élevé à 136,6 millions d'euros, en baisse de 3,6% par rapport à la même période l'année dernière (deuxième trimestre 2005, 141,7 millions d'euros). Au 30 juin 2006, le chiffre d'affaires généré dans cette zone s'est élevé à 275,6 millions d'euros, en faible augmentation de 0,6% par rapport à la même période en 2005. La performance des Principaux Pays d'Europe de l'Ouest a été affectée par l'évolution des ventes sur le marché français, pénalisée par le repli de Ginkor Fort® décrit ci-dessus, ainsi que par un ralentissement plus général du marché. Ce dernier a en effet affiché une croissance limitée à 1,7% pour les 5 premiers mois de l'année sur les produits remboursés à comparer avec 6,8% pour la même période en 2005 (*source GERS*). La croissance sur le premier semestre 2006 est cependant demeurée soutenue en Allemagne et au Royaume-Uni, grâce notamment à Dysport®, et un certain regain est constaté en Italie, avec une reprise des achats par les hôpitaux dans les régions du sud du pays.

Dans les autres pays d'Europe, le chiffre d'affaires du second trimestre 2006 a atteint 48,4 millions d'euros, en progression de 15,8% par rapport à la même période l'année dernière. Au premier semestre 2006, les ventes ont atteint un montant de 93,3 millions d'euros, en croissance de 18,1% par rapport à la même période l'année dernière (premier semestre 2005, 79,0 millions d'euros). La forte croissance des ventes sur cette zone est tirée par les ventes de médicaments en Europe Centrale et Orientale, en particulier Smecta®, Décapeptyl® et Tanakan®. En revanche, le chiffre d'affaires des activités liées aux médicaments a baissé au cours du semestre sur la zone.

Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires du second trimestre 2006 a atteint 33,7 millions d'euros, en progression de 18,9% par rapport à la même période en 2005. Les ventes au premier semestre 2006 ont atteint 61,6 millions d'euros, en progression de 20,6% par rapport à la même période en 2005 (18,2% hors effets de change). Les bonnes performances de Smecta® et de Décapeptyl® en Asie d'une part, et de Dysport® en Amérique Latine d'autre part, sont pour l'essentiel à l'origine de cette dynamique.