

PROSODIE s'associe au lancement du Kiosque Internet+

Boulogne-Billancourt, le 14 juin 2005 : PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, participe au lancement du Kiosque Internet+, en tant que membre actif de l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services En Ligne).

Internet+ émane d'une initiative entre les Fournisseurs d'Accès Internet (FAI) et les associations professionnelles. Il a pour objectif d'accompagner le développement des services en ligne à valeur ajoutée.

Le Kiosque Internet+ est un dispositif d'achat, de facturation simple et commun à tous les FAI partenaires (AOL, Club-Internet, Cegetel, 9 Telecom, Tiscali et Wanadoo), proposé par les éditeurs à plus de 18 millions d'internautes.

Pour favoriser le développement des services en ligne payants de faibles montants (jusqu'à 15€), les FAI et les associations professionnelles comme l'ACSEL, le Groupement des Editeurs et Services en ligne (GESTE) et le Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII), se sont rassemblés pour créer le Kiosque Internet+.

Ce projet engage ces acteurs autour d'une charte de confiance. Il répond aux attentes des consommateurs, des éditeurs et des FAI :

Pour les consommateurs, il correspond à un acte d'achat simplifié sur Internet.

Tout abonné de l'un des FAI partenaires peut, dès aujourd'hui, acheter des contenus numériques ou des services à valeur ajoutée avec un paiement en 2 clics seulement, sans saisir d'informations personnelles. Ce service sur les sites des éditeurs possède une ergonomie commune et une charte graphique immédiatement identifiable. Les achats sont cumulés sur le compte de l'utilisateur et sont facturés chaque mois par le FAI.

Pour les éditeurs, il repose sur un modèle économique plus compétitif.

Les éditeurs peuvent développer de nouveaux services sur Internet avec un principe simple de facturation basé sur le modèle économique du Kiosque : les éditeurs recevront jusqu'à 85% des versements sur les transactions facturées par les FAI.

Pour les FAI, il représente une charte d'engagement avec pour objectif la croissance de l'Internet payant.

Selon une étude réalisée par l'ACSEL et le cabinet Copilot Partners, en France, le marché des services de contenus et services payants pourrait atteindre entre 2 et 5 milliards d'euros en 2006-2007.

« Nous sommes convaincus que ce système d'achat de contenu et de service sur Internet, simple et compréhensible par les consommateurs, générera une croissance décisive sur le marché, avec, notamment, l'arrivée de nouveaux éditeurs » déclare Brigitte Ricou-Bellan, Vice-Présidente de l'ACSEL et Directeur de la division Solutions Internet & Mobilité de Prosodie.

En tant que facilitateur et membre actif de l'ACSEL, PROSODIE propose d'accompagner les éditeurs qui souhaitent intégrer Internet+. France-examen, éditeur online de résultats d'examen et filiale du groupe PROSODIE, a d'ailleurs prévu sa migration pour l'été 2005.

« Internet+ s'intègre à notre solution de monétisation de contenu web multi-mode de paiement, P-PASS. Les éditeurs pourront ainsi bénéficier de tous les modes de paiement disponibles sur le marché (vocal surtaxé, SMS+, carte bancaire, carte à gratter, facture FAI par Internet+...) pour créer et gérer leurs offres de contenu (achat à l'acte, à la durée, abonnement...) puis les monétiser en ligne de façon simple et autonome » conclut Emilie Berenguer, Responsable d'Offres de la division Solutions Internet & Mobilité de Prosodie.

A propos de PROSODIE

Prosodie est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

Prosodie produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle Prosodie Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 138,5 M€ (169,6 M€ selon les normes 99-02) et un résultat opérationnel (IFRS) de 7,5 M€.

Prosodie fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

Prosodie a obtenu le label ANVAR « Entreprise innovante » en juillet 2003.

Code ISIN action : FR0004152031

Code ISIN BSA : FR0000309023

www.prosodie.com

PROSODIE Mélanie Roetzinger Tél. : +33 1 46 84 17 70 mailto:mroetzinger@prosodie.com	Presse & Technologies Corinne Charles / Mélanie Barreau Tél. : +33 1 56 56 64 64 mailto:mbarreau@pressetech.fr CICOMMUNICATION Delphine Decourty Tél. : +33 1 47 23 90 48 mailto:decourty@cicommunication.com
--	--