



Information financière du 10/08/2006

Premier semestre 2006

Chiffre d'affaires* : 45,4 M€

IFRS en M€	Premier semestre 2005	Premier semestre 2006	Evolution
France	25,8	26,4	+2,5%
International	18,8	19,0	+1,3%
CA consolidé total	44,5	45,4	+2,0%
CA contrôlé**	70,4	72,0	+2,3%

* Chiffres non audités ** Prix public des articles vendus

Orchestra a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,4 M€ au 30 juin 2006, en progression de 2% par rapport au premier semestre 2005. Le chiffre d'affaires contrôlé (prix public des articles vendus) s'élève à 72 M€, en hausse de 2,3%.

Conformément à la stratégie d'optimisation du réseau de succursales, la société a procédé sur le semestre à la fermeture de 14 points de vente en France et à l'international. L'activité succursaliste (53% du CA) affiche sur le semestre une croissance de plus de 20% liée notamment aux premiers effets positifs du plan d'actions engagé. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires des succursales ressort en croissance de plus de 1% contre un retrait sur le 1^{er} trimestre de l'exercice.

Néanmoins, malgré la bonne performance du réseau de magasins Orchestra, le 2nd trimestre ressort en retrait à 20 M€. Cette sous-performance s'explique principalement par l'effet de base défavorable lié à un niveau d'activité de négoce exceptionnellement haut sur le 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Elle est également associée à la transformation de magasins franchisés en succursales. Par ailleurs, 10 magasins ont été temporairement fermés pour rénovation.

France : dynamique des succursales, optimisation du réseau

En France, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 26,4 M€ en hausse de 2,5%, comprenant un développement significatif des ventes des succursales. Conformément à sa stratégie, le groupe a renforcé sa présence sur les zones les plus dynamiques et a procédé à la fermeture de points de vente les moins performants (9 fermetures).

International : poursuite du développement du réseau

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 19 M€ à l'international contre 18,7 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Les succursales affichent la plus forte croissance avec notamment la montée en puissance substantielle de l'Espagne (+23%), du Canada (+50%) et de Hong Kong (+22%).

Dans le cadre du développement du réseau de franchisés dans les pays à fort potentiel, 12 magasins ont ouvert (Arabie Saoudite, Espagne, Canada, Portugal).

Au second semestre 2006, Orchestra compte poursuivre son programme d'optimisation du parc de magasins tout en développant son réseau de franchisés à l'international et plus particulièrement dans les pays d'Europe du Sud.

Contacts :

Orchestra

Jean-Claude Yana
04 99 13 08 77
jcyana@orchestra.fr

Actifin

Ségolène de Saint Martin
01 56 88 11 11
ssaintmartin@actifin.fr

