

Marseille, le 24 août 2006

Fort dynamisme de la distribution directe

+ 40% de croissance annuelle

millions d'euros	Exercice		Variation
IFRS	2005/06	2004/05	%
Distribution Directe	253,0	180,8	+40%
Distribution Indirecte	492,6	459,9	+7%
Total chiffre d'affaires	745,6	640,7	+16%
A taux de change et périmètre constants	704,8	581,8	+21%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe Avenir Telecom pour l'exercice 2005-2006 atteint 745,6 millions d'euros, en progression de 16%, soit 21% à taux de change et périmètre constants.

Au 30 juin 2006, Avenir Telecom exploite un réseau de 554 points de vente dont 415 en propre.

107 magasins en propre ouverts sur l'exercice

La distribution directe réalise un chiffre d'affaires de 253,0 millions d'euros contre 180,8 millions d'euros à l'exercice précédent, en croissance de 40%.

Cette activité, qui représente 34% du chiffre d'affaires annuel de l'exercice contre 28% à l'exercice précédent, confirme sa dynamique grâce à la croissance du réseau de magasins Internity en Europe et la montée en puissance des magasins existants.

La distribution indirecte maintient le cap

Activité historique du Groupe, la distribution indirecte, qui représente 66% du chiffre d'affaires annuel de l'exercice, génère un chiffre d'affaires en hausse de 7%, à 492,6 millions d'euros contre 459,9 millions d'euros à l'exercice précédent.

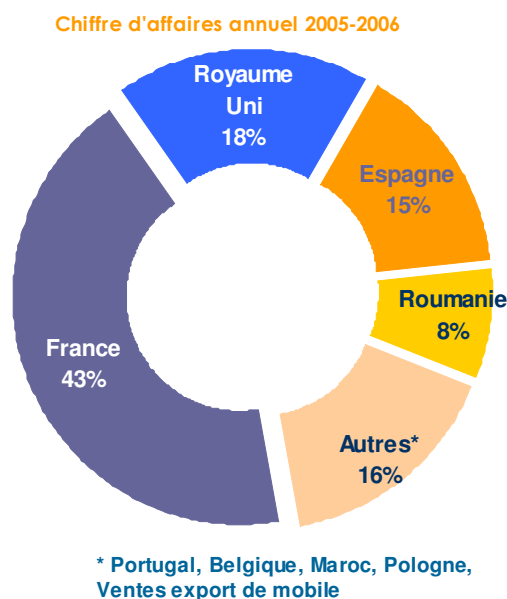
Les ventes export de mobile, comprises dans le chiffre d'affaires de la distribution indirecte, représentent 10% du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice contre 9% à l'exercice précédent.

Des relais de croissance performants en Europe

Sur l'exercice, le Groupe Avenir Telecom a poursuivi son évolution sur des marchés européens toujours bien orientés et dont les taux de pénétration ne cessent de progresser.

Les implantations à l'international ont ainsi généré un chiffre d'affaires de 350,0 millions d'euros, en hausse de 16% par rapport à l'exercice précédent, représentant 47% du chiffre d'affaires annuel consolidé contre 43% pour la France.

- **En France**, le chiffre d'affaires annuel de l'exercice progresse de 14% sur un marché français qui affiche une croissance annuelle du parc d'abonnés de 8% par rapport au 30 juin 2005 et un taux de pénétration au 30 juin 2006 de 81% (Source Arcep – données 30 juin 2006).
- **Au Royaume-Uni**, la filiale représente 18% du chiffre d'affaires consolidé et enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 5% (idem à taux de change constant) sur un marché où le taux de pénétration figure parmi les plus élevés d'Europe.
- **En Espagne**, la filiale qui représente 15% du chiffre d'affaires du Groupe, a généré un chiffre d'affaires en hausse de 77% dans le cadre de son partenariat exclusif avec l'opérateur Vodafone et compte au 30 juin 2006 un parc de 139 magasins Internity. Le marché espagnol est toujours bien orienté avec un taux de pénétration de 110% et une croissance annuelle du nombre d'abonnés de 11% (Source Global Mobile – données 30 juin 2006). L'arrivée d'un 4^{ème} opérateur et l'entrée des MVNOs devrait encore accroître la compétitivité de ce marché dans les prochains mois.
- **En Roumanie**, la filiale qui représente 8% du chiffre d'affaires consolidé, affiche une progression de 42% (+32% à taux de change constant) sur un marché à fort potentiel de croissance avec un taux de pénétration de près de 65% au 30 juin 2006 contre 51% au 30 juin 2005, et où la concurrence entre les trois principaux opérateurs est très agressive.



« La distribution directe a confirmé son dynamisme sur l'année et prend une part significative dans les ventes du Groupe. De plus, l'intégration réussie du leader portugais de la distribution telecoms renforce nos positions en Europe de l'Ouest », précise Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Avec l'acquisition réalisée récemment en Bulgarie, le Groupe étoffe son réseau de magasins sur des marchés à très fort potentiel. »

► **Prochains événements**

- La publication des résultats annuels, aura lieu le 11 septembre 2006 à la clôture des marchés.
- La réunion d'information réservée aux analystes et institutionnels se déroulera le 12 septembre à 8h30 dans les salons de l'hôtel Ritz, Place Vendôme à Paris.
- Avenir Telecom participera au '**Midcap Events®**' les 28 et 29 septembre 2006 au Palais Brongniart à Paris.
- Avenir Telecom sera présent au Salon Actionaria qui se déroulera les 17 et 18 novembre 2006 au Palais des Congrès de Paris.

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 400 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 2 000 personnes dans 9 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne Roumanie, Bulgarie et Maroc.

Avenir Telecom est coté sur Euronext List – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**