

# AVENIR TELECOM

**Chiffre d'affaires annuel**  
30 Juin 2005-2006

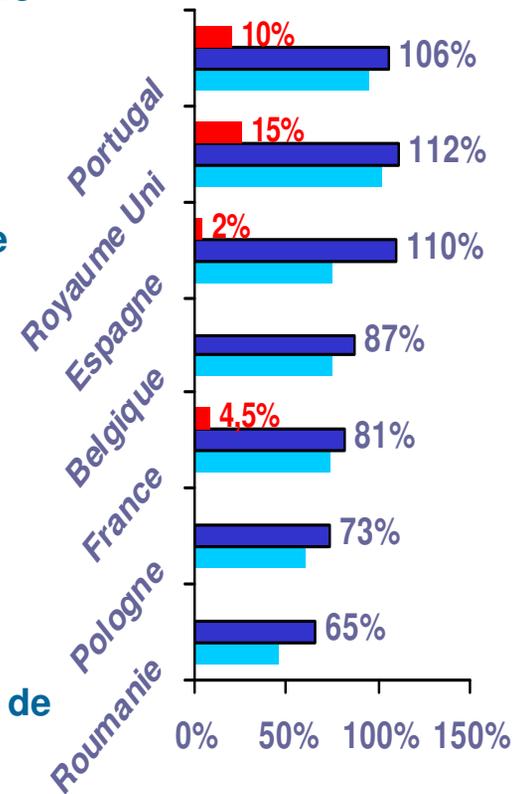
**Conférence téléphonique**

**24 août 2006**

# Le marché des mobiles offre toujours de belles perspectives

- 238 millions de téléphones mobiles vendus dans le monde sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2006
  - + 25% de croissance (pays émergents en tête)
  - 1 milliard de téléphones mobiles attendu sur l'année 2006
  
- En Europe, les marchés sont toujours très bien orientés
  - Plus de la moitié des pays d'Europe de l'Ouest ont dépassé les 100% de taux de pénétration
  - Très fort potentiel de croissance des pays d'Europe de l'Est
  
- 60% des nouveaux abonnés sur le 2<sup>ème</sup> trimestre sont des abonnés 3G en Europe de l'Ouest

Taux de Pénétration au 30 juin 2006



■ Part abonnés 3G sur le nb d'abonnés au 30 juin 2006  
 ■ 30-juin-06  
 ■ 30-juin-05

## Des positions solides sur des marchés porteurs

Données au 21 août 2006



# Une nouvelle année de croissance

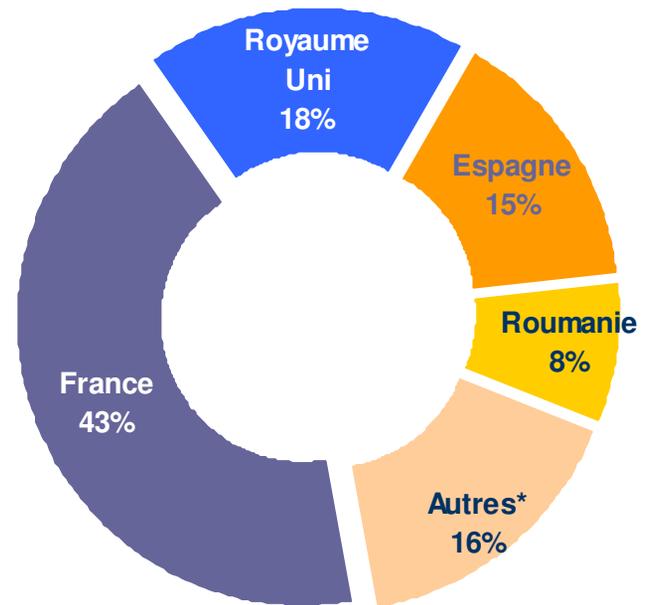
En millions d'€uros IFRS	30-juin 2005-2006	30-juin 2004-2005	Var. %
Distribution Directe	253,0	180,8	40%
Distribution Indirecte	492,6	459,9	7%
<b>Total Distribution Telecom</b>	<b>745,6</b>	<b>640,7</b>	<b>16%</b>
<b>A taux de change et périmètre constants</b>	<b>704,8</b>	<b>581,8</b>	<b>21%</b>

- **Croissance des ventes de 21% à taux de change et périmètre constants**
- **La distribution directe confirme son dynamisme avec 40% de croissance**
  - Croissance supérieure à l'ensemble des ventes du groupe
  - 107 magasins supplémentaires sur l'exercice
- **La distribution indirecte continue de progresser**
  - Hausse du chiffre d'affaire de 7% par rapport à l'exercice précédent
  - Les ventes export de mobiles représentent 10% du chiffre d'affaires consolidé contre 9% à l'exercice précédent

# Des relais de croissance performants en Europe

- Performances sur les principaux marchés
  - France : +14% de croissance du CA
    - Contre 8% de croissance annuelle du parc d'abonnés français
  - Royaume-Uni : +5% de croissance du CA (idem à taux de change constant)
    - Marché dont le taux de pénétration figure parmi les plus élevés d'Europe
  - Espagne : +77% de croissance du CA
    - Parc de 139 magasins Internity
    - Soit 48% de points de vente supplémentaires depuis le 30 juin 2005
  - Roumanie : +42% de croissance du CA (+32% à taux de change constant)
    - Parc de 102 magasins détenus en propre
    - Nouvel accord exclusif avec l'opérateur Cosmote

Chiffre d'affaires annuel 2005-2006



\* Portugal, Belgique, Maroc, Pologne, Ventes export de mobile



# En conclusion

- **La distribution directe a confirmé son dynamisme sur l'année et prend une part significative dans le chiffre d'affaires du Groupe**
- **L'intégration réussie du leader portugais de la distribution mobile renforce nos positions en Europe de l'Ouest**
- **L'acquisition de la Bulgarie en juillet 2006 étoffe notre réseau de magasins sur des marchés à très fort potentiel**



# Calendrier de communication

- **Prochaines publications**

- **Résultats annuels** **11 septembre 2006**

- **Prochains évènements**

- **Réunion SFAF** **12 septembre 2006**

*Paris – Hôtel Ritz*

- **Midcap Events** **28 et 29 septembre 2006**

*Paris – Palais Brongniart*

- **Salon Actionaria** **17 et 18 novembre 2006**

*Paris – Palais des Congrès*



# Contacts

- **Directeur Financier : Agnès TIXIER**
  - Tel. : + 33 4 88 00 62 36
  - e-mail : [atixier@avenir-telecom.fr](mailto:atixier@avenir-telecom.fr)
  
- **Communication Financière : Carole ALEXANDRE**
  - Tel. : + 33 4 88 00 61 32
  - e-mail : [calexandre@avenir-telecom.fr](mailto:calexandre@avenir-telecom.fr)
  
- **web : <http://www.avenir-telecom.com>**
  
- **Merci de votre attention**

