



Paris, le 9 août 2006

Chiffre d'affaires premier semestre 2006 607,2 millions d'euros

- Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2006 en hausse de +4% à 607,2 millions d'euros. La croissance organique atteint +6% hors impact des ventes de matériel.
- Accélération des prises de commandes qui augmentent, au 30 juin 2006, de 21% par rapport à l'année précédente faisant ressortir un ratio prises de commandes sur chiffre d'affaires de 1,26 contre 1,08 au 30 juin 2005.
- Amélioration de la rentabilité. Le taux de marge opérationnelle du premier semestre 2006, en ligne avec les prévisions du groupe, sera en hausse sensible par rapport au premier semestre 2005.

Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2006

En millions d'euros	Premier semestre 2005	Premier semestre 2006	Croissance
Chiffre d'affaires	583,6	607,2	4,0%
Variation de périmètre	-		
Variation de taux de change	+0,5		
Chiffre d'affaires pro forma	584,1	607,2	3,9%

Chiffre d'affaires du premier semestre 2006 par zone géographique

En millions d'euros	Premier semestre 2005*	Premier semestre 2006	Croissance organique
France	240,0	261,3	8,9%
Royaume-Uni	132,4	139,9	5,7%
Allemagne	92,3	92,8	0,6%
Autre Europe	119,4	113,2	-5,2%
Total	584,1	607,2	3,9%

Chiffre d'affaires du premier semestre 2006 par métier

En millions d'euros	Premier semestre 2005*	Premier semestre 2006	Croissance organique
Infogérance	243,2	257,7	6,0%
Conseil & Intégration de Systèmes	340,9	349,4	2,5%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants



Activité du premier semestre 2006

En France, la forte activité commerciale se traduit par des commandes en hausse de 29% par rapport au 30 juin 2005, la signature d'un contrat majeur avec le CNES (80 M€ sur 5 ans) et un rythme de croissance élevé (+8,9%) malgré un calendrier et un effet de base défavorables au deuxième trimestre.

Au Royaume-Uni, les commandes connaissent une très forte croissance (+77% par rapport au premier semestre 2005 ; ratio de prises de commandes sur chiffre d'affaires de 1,37) laissant anticiper une croissance significative du chiffre d'affaires pour le deuxième semestre 2006. Des contrats importants ont été annoncés : DCLG (44 M€ sur 5 ans), Wiltshire County Council (17 M€ sur 5 ans), aéroport international de Bristol (9 M€ sur 5 ans).

En Allemagne, la dynamique de croissance des activités est bonne, en particulier si l'on tient compte de la décision d'arrêter certaines activités en 2005. Les commandes ont nettement progressé au deuxième trimestre 2006 pour porter la hausse des prises de commandes du premier semestre à +25% par rapport à 2005.

En Espagne, le premier semestre marque un retour à une croissance significative et à une marge opérationnelle positive.

En Scandinavie et Belgique / Suisse, le renforcement du modèle de services s'est poursuivi avec succès sur le premier semestre 2006. Les ventes de matériel ont été réduites de 6,7 M€ par rapport au premier semestre 2005.

Globalement pour le groupe la dynamique du premier semestre 2006 se manifeste par :

- un taux d'intercontrats particulièrement bas à fin juin 2006 ;
- une activité commerciale soutenue (carnet d'affaires en augmentation de 20% par rapport à décembre 2005) ;
- une accélération des prises de commandes, en hausse de 21% sur un an (à comparer à +17% à l'issue du premier trimestre 2006) ;
- un rythme de recrutements maintenu tout au long du premier semestre pour porter les effectifs à 9982 personnes au 30 juin 2006, en hausse de 693 personnes sur six mois.

Cette dynamique est le résultat à la fois du positionnement du groupe sur les secteurs d'activité (Secteur Public, Finance, Utilities) où la croissance est structurellement la plus élevée et des réorganisations mises en place au cours de l'année 2005 dans chaque zone.

En conséquence, le groupe s'attend à une accélération sensible de la croissance du chiffre d'affaires sur le second semestre 2006.

Par ailleurs, l'amélioration de la rentabilité au premier semestre 2006 confirme la forte dynamique de progression du taux de marge opérationnelle que connaît le groupe, semestre après semestre, depuis début 2004.

CA du deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2006 (303,9 M€, stable par rapport à 2005) tient compte d'un effet calendaire négatif (-3 jours par rapport au deuxième trimestre 2005, soit - 4,7%) et d'un effet de base défavorable (la France, l'Allemagne et les autres zones avaient connu leur meilleur taux de croissance trimestrielle 2005 au cours du deuxième trimestre).



Perspectives

Les objectifs du groupe, en 2006, sont de croître plus vite que le marché européen des services informatiques et de réaliser un taux de marge opérationnelle supérieur à 7%.

Les résultats semestriels 2006 seront publiés le mercredi 13 septembre 2006 après clôture du marché et commentés en réunion SFAF le jeudi 14 septembre 2006.

**Steria est cotée sur Euronext Paris, Eurolist (Compartiment B)
Code ISIN : FR0000072910, Code Bloomberg : RIA FP, Code Reuters : TERI.PA
Next 150, SBF 120, IT CAC 50, MIDCAC**

Pour plus d'informations, consulter le site Internet : <http://www.steria.com>

Relations Presse :

Isabelle GRANGE

Tél : +33 (0)1 34 88 64 44/+33 (0)6 15 15 27 92

Isabelle.grange@steria.com

Relations Investisseurs :

Olivier PSAUME

Tél : +33 (0)1 34 88 55 60/+33 (0)6 17 64 29 39

olivier.psaume@steria.com