Communiqué de presse

Prosodie étend ses activités d'infogérance en Espagne en reprenant des actifs de la société Gesfor

Boulogne-Billancourt, le 31 août 2006 : Depuis le 1er août 2006, PROSODIE dispose d'un nouveau centre d'hébergement ultra performant et ultra sécurisé, à Madrid, grâce à la reprise des actifs liés aux activités d'hébergement et d'infogérance du groupe espagnol Gesfor. Ce centre, d'une superficie de 400 m2, est doté des dernières technologies en matière de sécurité, de réseaux et d'infrastructures.

Gesfor est une société de services informatiques, fondée en 1985, implantée en Espagne et dans plusieurs grands pays d'Amérique centrale et d'Amérique du sud (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique , Pérou, Vénézuela). Elle compte 1250 employés à travers le monde et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 52,4 M€.

Cette SSII propose une gamme étendue de services de consulting, d'intégration et de développement de systèmes, de e-business, d'ingénierie de systèmes et de formation. Il y a quelques années, elle a rajouté l'infogérance à sa gamme de services pour répondre à la demande de ses clients.

L'acquisition de cette activité par Prosodie s'inscrit dans la stratégie du Groupe d'étendre ses offres à tous les pays dans lesquels il est implanté et permettra à Gesfor de se recentrer sur son cœur de métier.

L'activité Infogérance de Gesfor emploie 13 personnes et assure déjà l'hébergement des applications d'une douzaine de clients grands comptes parmi lesquels quelques une des principales entreprises espagnoles.

A propos de PROSODIE
PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.
PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.
PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.
Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.
PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.
PROSODIE a obtenu, en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy. et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».
Code ISIN action : FR0004152031 *Code ISIN BSA : FR0000309023*

www.prosodie.com

Contacts presse

Presse Financière
Delphine Decourty – CICOMMUNICATION
Tél. : 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE
Directeur général adjoint
Tél. : 01 46 84 11 64
asaintmleux@prosodie.com

Presse Métier
Séverine Godet – PRESSE ET TECHNOLOGIES
Tél. : 01 56 56 64 63
sgodet@pressetech.fr

Francine Gaillard – PROSODIE
Directrice de la communication
Tél. : 01 46 84 11 76
fgaillard@prosodie.com