

Paris, le 31 août 2006

Croissance du chiffre d'affaires
Gains de parts de marché
ROC de -9,8 M€ en amélioration de 2,4 M€ vs 2005

Le 30 août 2006, le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni sous la présidence de Jean-Paul Giraud afin d'examiner les comptes au 30 juin 2006.

Au cours du 1^{er} semestre 2006, la transformation de Groupe GO Sport s'est poursuivie, notamment via le renouvellement des équipes, l'introduction progressive des nouveaux concepts, l'optimisation de l'organisation, et a commencé à produire ses premiers effets sur les résultats.

Chiffres clés du 1^{er} semestre 2006

Données provisoires non auditées

en M€	30/06/2006	30/06/2005
Chiffre d'affaires TTC	428,0	399,4
Chiffre d'affaires HT	357,7	333,9
Marge commerciale	135,6	124,7
EBITDA ⁽¹⁾	0,0	-2,4
Résultat opérationnel courant (ROC)	-9,8	-12,2
Résultat avant impôt	-11,8	-13,5
Résultat net	-8,5	-9,3
<i>Résultat net par action en €</i>	-2,32	-2,57
Marge brute d'autofinancement	-2,6	-4,5

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

Le **chiffre d'affaires TTC consolidé** au 30 juin 2006 de Groupe GO Sport s'élève à 428,0 M€, en hausse de 7,2%, illustrant la dynamique de croissance de ses deux enseignes, GO Sport et Courir.

En France, l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires, amorcée en 2004 et maintenue jusqu'au premier trimestre 2006, se trouve ralentie au second trimestre 2006, sous le double effet d'un marché en stagnation et du décalage des soldes d'été.

Les croissances de chiffre d'affaires des enseignes GO Sport et Courir, respectivement de 6,1% et de 11,7%, surperforment toujours nettement le marché français.

A l'international, le chiffre d'affaires de la Pologne croît de 22,7% (+17,0% en zlotys) et de 10,5% en Belgique.

Grâce à l'amélioration des conditions d'achat et à la maîtrise des coûts logistiques, le taux de marge commerciale du 1^{er} semestre 2006 augmente de 0,6 point, à 37,9% du chiffre d'affaires HT.

La croissance du chiffre d'affaires et la progression de la marge améliorent le ROC du 1^{er} semestre 2006 de 2,4 M€ à -9,8 M€ contre -12,2 M€ au 1^{er} semestre 2005.

Le résultat net du 1^{er} semestre 2006 est de -8,5 M€ contre -9,3 M€ au 1^{er} semestre 2005.

Il est rappelé que, compte tenu de la saisonnalité des activités du groupe, le 2nd semestre a structurellement une contribution prépondérante dans la formation des résultats annuels.

La dette financière nette s'élève à 124,4 M€ au 30 juin 2006 contre 95,2 M€ au 30 juin 2005.

Cette augmentation provient essentiellement :

- de la variation défavorable du besoin en fonds de roulement au 1^{er} semestre 2006 expliquée principalement par le cadencement des livraisons concentrées en début d'année entraînant une forte diminution du poste fournisseurs au 30/06/06,
- et des investissements réalisés dans les ouvertures et les remodelings de magasins.

Au cours du 1^{er} semestre 2006, le Groupe a ouvert 6 magasins en France, 3 GO Sport et 3 Courir, et 1 GO Sport en franchise à Dubaï. Ces ouvertures ont bénéficié du déploiement du nouveau concept. 8 magasins à contribution négative ont été fermés (1 GO Sport, 3 Courir et 4 Moviesport dont 2 transferts vers l'enseigne GO Sport).

Le Groupe a réalisé 41 remodelings chez GO Sport et 20 chez Courir.

Au 30 juin 2006, le Groupe compte 367 points de vente : 159 GO Sport (5 franchises), 203 Courir (7 franchises) et 5 Moviesport.

L'investissement réalisé au niveau des équipes, des concepts et des systèmes commence à porter ses fruits avec une progression du chiffre d'affaires supérieure au marché et des résultats en amélioration.

Groupe GO Sport sur Internet : <http://www.groupegosport.com>

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY de ZSADANY

Tél. : 04 76 28 20 73

Contact presse :

IMAGE 7

Caroline SIMON

Tél : 01 53 70 74 65

Page 2 sur 2