



Le 29 août 2006

**CA en hausse de +78%
au 1^{er} semestre 2006**

(Milliers €)	2006*	2005*	% évol.
CA 1 ^{er} trimestre	3 578	2 260	+58,3
CA 2 ^{ème} trimestre	4 849	2 461	+97,0
CA 1 ^{er} semestre	8 427	4 721	+78,5

** Chiffres audités*Evolution de l'activité

L'accélération du rythme de croissance s'est poursuivie au cours du 2^{ème} trimestre de l'exercice, dans un environnement très riche en grands événements sportifs de premier plan.

Alors que l'activité « téléphonie mobile » continue de se développer de manière très soutenue, le fait saillant du trimestre aura été l'explosion des revenus générés par la publicité sur Internet. Cette évolution très positive marque le succès du lancement en début d'année des nouveaux sites Internet du Groupe (sport365.fr, football365.fr, jeux365.fr).

La première partie de l'exercice a été également marquée par le lancement de plusieurs nouvelles éditions du journal *But*, destiné à densifier l'offre de Groupe Sporever sur des thèmes commercialement très porteurs (transferts de joueurs de football notamment).

Perspectives

Face à une croissance qui s'avère supérieure à ce qui était anticipé, Groupe Sporever a l'opportunité de consolider sa position d'acteur incontournable du secteur. Dans cette logique, les activités de Sporever Consulting ont été essentiellement orientées vers la signature de contrats générateurs d'activité pour les branches « nouveaux médias » du Groupe, au détriment de son activité propre. Cette stratégie relève d'une logique d'investissements dont le Groupe entend retirer d'importants bénéfices dans le futur. De même, le lancement des nouvelles éditions de *But* ainsi que le coût d'acquisition de l'agence de photo sportive Panoramic ont engendré des coûts additionnels non récurrents. Enfin, les comptes du 1^{er} semestre seront impactés par le coût du déménagement du Groupe, celui-ci ayant décidé de regrouper l'ensemble de ses moyens sur un seul site.

Au final, la rentabilité affichée au 1^{er} semestre ne correspondra pas à la véritable performance visée par le Groupe pour l'ensemble de l'exercice.

*Groupe Sporever est le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations sportives, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever est également présent dans l'information sportive écrite, grâce au journal *But* spécialisé dans le football. En 2005, le chiffre d'affaires du Groupe Sporever s'est élevé à 11,7 M€.*

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.

Groupe Sporever - code Isin FR0010213215

Contact : Jacques-Henri Eyraud

Tél. 01 49 11 64 00

Jh.eyraud@sporever.fr

Listing Sponsor : SG Securities

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0)6 85 05 49 91