



Wireless Giant, Abt Electronics et Tweeter choisissent Parrot® et sa gamme de kits mains libres pour automobiles

Les principaux distributeurs américains reconnaissent la technologie et la performance Parrot

AUSTIN, TX (5 sept. 2006) - Trois des plus importants distributeurs américains d'électronique grand public (Wireless Giant, Abt Electronics et Tweeter Home Entertainment Group, Inc) vont distribuer les kits mains-libres *Bluetooth*® pour automobiles conçus par Parrot, un des acteurs majeurs du marché des kits mains-libres et autres périphériques utilisant la norme *Bluetooth*.

« Ces trois détaillants de premier plan aideront Parrot à étendre rapidement sa couverture aux Etats-Unis. Ils vont donner plus facilement accès aux consommateurs à notre offre de produits *Bluetooth* ; une offre qui répond aux nouvelles exigences de beaucoup d'états et de municipalités. » a déclaré Edouard Valdez, Président et Directeur des opérations de Parrot, Inc. « Parrot fournit des car kits Plug & Play et de seconde monte parmi les plus innovants au monde ; les consommateurs ont ainsi plus de choix pour les aider à garder leurs yeux sur la route et les mains sur le volant. »

Basée dans le Michigan, Wireless Giant, avec 95 magasins dans le centre Ouest, le Sud-est et l'Ouest des Etats-unis, se lance sur le marché des technologies sans fil *Bluetooth* et base son expansion sur la gamme de produits Parrot. Dans un premier temps, Wireless Giant mettra en vente l'intégralité des lignes de car kits Parrot pour voiture, tant « Plug and Play » que de seconde monte. Le distributeur planifie ensuite de compléter son offre avec les produits pour l'univers de la maison comme le Parrot PHOTO VIEWER. L'installation de car kits sera traitée par InstallerNet qui fournit des services d'installation pour détaillants grâce à un réseau de 1 500 installateurs professionnels à travers les Etats-Unis.

Basée dans la périphérie de Chicago, Abt Electronics est le plus grand magasin national d'électronique grand public. La société possède un impressionnant département d'électronique mobile et fournit des services d'installation sur site. Abt distribue le Parrot CK3000, CK3100 et 3200 LS-COLOR.

Basée à Boston, Tweeter a plus de 150 magasins d'électronique grand public allant de la Nouvelle Angleterre à la Californie du sud. Tweeter commencera par la ligne de car kits installés en s'appuyant sur ses services d'installation intégrés. Tweeter planifie de mettre les kits mains-libres Parrot CK3000, CK3100 et 3200 LS-COULOR dans les linéaires de chacun de ses magasins.

La ligne de car kit Parrot inclut le kit « Plug & Play » Parrot EASY-DRIVE et le nouveau Parrot DRIVER HEADSET fourni avec son propre support de recharge. La gamme des kits mains-libres installés inclue le Parrot CK3000 EVOLUTION (avec son clavier discret); le CK3100 (avec son écran LCD); le Parrot 3200 LS-COLOR (avec son écran couleur TFT-LCD pour l'affichage des photos des contacts); le Parrot 3300-GPS (avec antenne GPS); le Parrot 3400 LS-GPS (avec antenne GPS et écran couleur TFT-LCD pour l'affichage des photos des contacts); et le Parrot RHYTHM N' BLUE (Autoradio AM/FM/CD/MP3/*Bluetooth* avec ensemble mains-libres intégré).

L'ensemble des car kits Parrot permet à l'utilisateur, tout en conduisant, d'appeler, répondre et vérifier sa messagerie sans jamais devoir toucher son téléphone mobile. C'est la technologie avancée de reconnaissance vocale de Parrot qui permet une utilisation entièrement mains-libres du téléphone.

De plus, Parrot a récemment lancé le Parrot PHOTO VIEWER qui stocke et affiche plus de 100 photographies, transférées sans fil via *Bluetooth* à partir d'un téléphone mobile ou d'un ordinateur portable. La société vient enfin de lancer le Parrot SOUND SYSTEM, un nouveau concept Hifi sans fil qui permet d'écouter de la musique à partir d'un lecteur MP3, d'un ordinateur portable ou d'un téléphone mobile qui intègre la version 2.0 de *Bluetooth* et « l'Advanced Audio Distribution Profile » (A2DP). La société présentera plusieurs nouveaux produits dans le courant des troisième et quatrième trimestres menant jusqu'au prochain CES (Consumer Electronics Show) en janvier 2007.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le Parrot PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le Parrot SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

www.parrotcorp.com - Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

Contact:

Mike Hedge
Vice President – Mktg & Comm.
PARROT, INC.
248-789-8976
mike.hedge@parrot.biz