



**Emailvision annonce une version majeure de
Campaign Commander™,
son logiciel d'optimisation de campagnes e-mail marketing,
intégrant une gestion de campagnes au format RSS**

La nouvelle version V5.0 de Campaign Commander™, logiciel leader du marché pour l'e-mail marketing, intègre une gestion de campagnes RSS, une nouvelle interface graphique, des outils de supervision des boîtes Inbox, un système de gestion de contenu et le support de campagnes multi-langues.

Clichy, le 5 Septembre 2006 – Emailvision, leader européen de l'e-mail marketing, annonce la disponibilité et la mise en ligne d'une nouvelle version majeure de Campaign Commander™ V5.0, pour l'automatisation de campagnes d'e-mail marketing.

"Les marketers Online et les éditeurs renforcent leur stratégie d'e-mail marketing de fidélisation pour développer ce canal de vente profitable." déclare Nick Heys, Président et CEO d'Emailvision. " Notre base clientèle en forte croissance de plus de 350 clients bénéficiera immédiatement des fonctionnalités avancées de cette dernière version de Campaign Commander™. Par ailleurs, nous attirerons de nouveaux clients à la recherche d'une solution pour les accompagner dans leur stratégie d'e-mail marketing."

Les principales nouvelles fonctionnalités de Campaign Commander™ V5.0 sont les suivantes :

- **Création d'une campagne en 3 étapes :** La nouvelle interface, créée par une agence spécialisée en design et ergonomie, renforce significativement la productivité des équipes marketing. La simplicité d'utilisation permet de produire des campagnes avancées d'e-mail marketing en moins de 15 minutes.
- **Outils de supervision de la boîte de réception (Inbox) :** Les marketers peuvent désormais tester et optimiser la qualité de délivrabilité jusqu'aux boîtes de réception des destinataires de leurs campagnes, en testant ces campagnes sur les filtres anti-spam des FAI européens.

Communiqué de presse

- **Système de gestion de contenu** : Le système intégré de gestion de contenu permet d'intégrer automatiquement du contenu issu de multiples sources créatives, dans les messages.
- **Gestion globale multi-langues** : Campaign Commander renforce le support des campagnes multinationales pour intégrer tout type de jeux de caractères de langues, et l'encodage UTF-8.
- **Gestion intégrée des campagnes RSS** : Les marketers et éditeurs peuvent intégrer et publier simultanément leurs campagnes e-mail dans leur flux RSS, pour générer plus d'abonnés. Ils peuvent aussi créer et gérer des Campagnes RSS dédiées.

Les fonctionnalités avancées de *Campaign Commander™* ont également été améliorées : tableaux de bord et rapports de calcul de ROI, systèmes d'optimisation de délivrabilité, personnalisation et contenu dynamique, gestion de campagnes automatiques, Split-Testing, intégration de données via des API et support des campagnes SMS.

« Après 3 ans d'utilisation intensive de Campaign Commander, nous avons été très impressionnés par l'ergonomie de la version 5.0. Les nouvelles fonctionnalités d'optimisation devraient nous permettre de continuer à améliorer la performance de nos campagnes e-mail" a déclaré Odile Szabo, Responsable marketing chez Priceminister, un des premiers sites E-commerce en Europe. "L'ouverture du canal RSS, devrait nous permettre d'atteindre de nouvelles cibles".

"Ces deux dernières années, nous avons accompagné nos clients dans leur démarche d'e-mail marketing. Ils ont généré une progression importante de leurs ventes en ligne et de leur rentabilité grâce à l'utilisation des fonctionnalités avancées de Campaign Commander™. Avec la nouvelle interface et les nouvelles fonctionnalités de Campaign Commander™ V5.0, nous espérons améliorer significativement les résultats de leurs campagnes et la productivité de leurs équipes." ajoute Chris Combemale, COO d'Emailvision.

Tarifs et disponibilité

La nouvelle version V5.0 de *Campaign Commander™* est accessible automatiquement pour les clients Emailvision, dans le cadre de leur abonnement. La tarification est adaptée en fonction de la taille des listes et du volume d'envoi d'e-mail.

Communiqué de presse

A propos d'Emailvision (www.emailvision.fr)

Emailvision est le leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. *Campaign Commander™* est l'outil d'automatisation et de routage des campagnes d'e-mail marketing de référence pour l'e-commerce. Emailvision dispose d'une plate-forme technique hautement robuste et sécurisée à même d'assurer l'envoi de plus de 10 milliards de messages par an et propose également à ses clients des services professionnels de formation, intégration, support et conseil. Les clients d'Emailvision bénéficient d'un taux de livraison des messages e-mail parmi les plus élevés en Europe (> 95 %).

Emailvision compte actuellement un effectif de 80 personnes à travers ses filiales en Angleterre, Allemagne, France et Belgique.

Emailvision est cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris - ISIN code :
FR0004168045/MNEMO : ALEMV

Contacts Presse : Emailvision

Nick Heys
PDG
Tel : 01 41 27 27 17

Nathalie Chaboche
Responsable Marketing
nchaboche@emailvision.com
Tel : 01 41 27 27 17

Agence de Relations Presse :

B Consulting

Nadine Rodionoff / Patrick Becker
Tel : 01 46 21 72 66
nrodionoff@b-consulting.com