



RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2006

Maintien des objectifs de croissance annuelle des ventes et du résultat d'exploitation normalisé

	Publié	A taux de change constants
Chiffre d'affaires :	+ 7,0 %	+ 3,1 %
Résultat d'exploitation :	+ 2,5 %	- 0,9 %
Résultat d'exploitation normalisé¹ :	+ 4,3 %	+ 0,8 %
Résultat net part du Groupe :	+ 7,0 %	+ 3,5 %

Le 6 septembre 2006 – Commentant les résultats du 1^{er} semestre 2006, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré : « Dans un environnement très concurrentiel et sensible aux prix, nos ventes sont en croissance sur le 1^{er} semestre. Notre marge d'exploitation est en légère baisse en raison d'un soutien plus fort de la marque et du timing des dépenses d'exploitation. Nous maintenons toutefois notre objectif de croissance annuelle des ventes d'environ 4 % à données comparables et confirmons celui d'une croissance du résultat d'exploitation normalisé supérieure à celle du chiffre d'affaires ».

Groupe BIC

En millions d'euros	1^{er} sem. 2005	1^{er} sem. 2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	672,6	719,5	+ 7,0 %	+ 3,1 %
Marge brute d'exploitation	328,0	351,6	+ 7,2 %	+ 3,6 %
Résultat d'exploitation (REX)	119,2	122,2	+ 2,5 %	- 0,9 %
REX normalisé ¹	120,6	125,8	+ 4,3 %	+ 0,8 %
Résultat avant impôt	116,9	122,9	+ 5,1 %	+ 1,6 %
Impôts sur les bénéfices	(41,5)	(42,3)	+ 1,9 %	- 1,6 %
Résultat Net part du Groupe	75,2	80,4	+ 7,0 %	+ 3,5 %
Bénéfice net par action (en euros)	1,48	1,61	+ 8,7 %	+ 5,1 %
BNPA normalisé ¹ (en euros)	1,49	1,65	+ 10,9 %	+ 7,2 %
Nombre moyen d'actions net des actions propres	50 831 196	50 036 313		

¹ Normalisé : hors restructurations aux États-Unis et plus-values immobilières

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC s'est établi à 719,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006, en hausse de 7,0 % en publié et de 3,1 % à taux de change constants. La marge brute est restée stable, à 48,9 % des ventes contre 48,8 % au 1^{er} semestre 2005. Comme prévu, les hausses des coûts des matières ont été compensées par des ajustements de prix.

La marge d'exploitation a baissé de 0,7 point à 17,0 %, principalement en raison d'un soutien plus fort de la marque et du timing des dépenses d'exploitation. Hors éléments non récurrents, le résultat d'exploitation normalisé a augmenté de 4,3 % au 1^{er} semestre 2006, à 125,8 millions d'euros, contre 120,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005. Le résultat avant impôt a progressé de 5,1 % à 122,9 millions d'euros.

Le résultat net part du Groupe est en croissance de 7,0 % en publié, à 80,4 millions d'euros. Le bénéfice net par action (BNPA) ressort à 1,61 euro au 1^{er} semestre 2006, contre 1,48 euro au 1^{er} semestre 2005, en hausse de 8,7 % en publié, soit un taux de croissance supérieur à celui enregistré au niveau du résultat net part du Groupe, et ce, du fait du programme de rachat et d'annulation d'actions. Le BNPA normalisé ressort à 1,65 euro, en hausse de 10,9 % en publié, contre 1,49 euro au 1^{er} semestre 2005.

Après rachat d'actions et paiement des dividendes, les liquidités de clôture s'établissent à 47 millions d'euros au 30 juin 2006 contre 69 millions d'euros au 30 juin 2005.

Résultats par activité :

Papeterie : En publié, les ventes sont en hausse de 4,5 % à 383,1 millions d'euros. La tendance des ventes est restée forte en Amérique latine. Les pressions exercées sur les prix, à la fois par les marques de distributeurs et les autres marques, se sont traduites par une plus faible croissance de nos ventes au 1^{er} semestre à + 1,4 % à taux de change constants.

La croissance des ventes est liée principalement aux stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, aux porte-mines et aux marqueurs permanents.

La marge d'exploitation est en baisse de 1,7 point à 14,1 %. Cette diminution s'explique principalement par l'augmentation des activités promotionnelles et l'impact négatif de plus faibles volumes de production. La marge d'exploitation normalisée s'établit à 14,9 %, en baisse de 1,1 point par rapport au 1^{er} semestre 2005.

En millions d'euros	1 ^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	366,6	383,1	+ 4,5 %	+ 1,4 %
Résultat d'exploitation	58,0	54,2	- 6,5 %	
Marge d'exploitation	15,8 %	14,1 %	- 1,7 point	
Marge d'exploitation normalisée	16,0 %	14,9 %	- 1,1 point	

Briquets : Les ventes s'élèvent à 188,2 millions d'euros, en hausse de 9,6 % en publié et de 3,9 % à taux de change constants, tirées par les Amériques du Nord et latine qui enregistrent une croissance à un chiffre. Comme prévu, les performances n'ont pas été aussi fortes qu'au 1^{er} semestre 2005. En Europe, la pression continue des briquets asiatiques sans marque et à bas prix – dont la plupart ne respecte pas la norme de sécurité ISO 9994 – reste une préoccupation.

La marge d'exploitation est en légère baisse, à 32,0 % des ventes contre 32,3 % au 1^{er} semestre 2005, principalement en raison de l'augmentation des prix des matières et de coûts de production plus élevés.

En millions d'euros	1 ^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	171,7	188,2	+ 9,6 %	+ 3,9 %
Résultat d'exploitation	55,5	60,2	+ 8,5 %	
Marge d'exploitation	32,3 %	32,0 %	- 0,3 point	
Marge d'exploitation normalisée	32,3 %	32,0 %	- 0,3 point	

Rasoirs : Les ventes s'élèvent à 121,1 millions d'euros, en progression de 10,8 % en publié et de 6,6 % à taux de change constants. La préférence des consommateurs pour les rasoirs 3-lames tire toujours les ventes, notamment en Amérique du Nord où nous avons continué à renforcer nos parts de marché sur ce segment. Nos ventes de 3-lames représentent 35 % des ventes mondiales de notre activité rasoirs, contre 29 % au 1^{er} semestre 2005. Nos ventes de 1-lame et de 2-lames continuent à décroître.

La marge d'exploitation est en baisse à 6,6 % des ventes contre 7,3 % au 1^{er} semestre 2005. Cette diminution est due à des dépenses plus élevées pour le soutien de la marque. La marge d'exploitation normalisée s'établit à 7,3 %, en baisse de 0,7 point par rapport au 1^{er} semestre 2005.

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} sem. 05</i>	<i>1^{er} sem. 06</i>	<i>Variation</i>	<i>Variation à taux de change constants</i>
Chiffre d'affaires	109,3	121,1	+ 10,8 %	+ 6,6 %
Résultat d'exploitation	8,0	8,0	+ 0,3 %	
Marge d'exploitation	7,3 %	6,6 %	- 0,7 point	
Marge d'exploitation normalisée	8,0 %	7,3 %	- 0,7 point	

Variation des ventes du Groupe BIC au 1er semestre par zone géographique :

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} sem. 05</i>	<i>1^{er} sem. 06</i>	<i>Variation 06/05 en publié</i>	<i>Variation 06/05 à taux de change constants</i>
Europe ⁽¹⁾	214,7	211,5	- 1,5 %	- 1,6 %
Amérique du Nord & Océanie ⁽²⁾	313,5	339,7	+ 8,4 %	+ 4,2 %
Amérique latine ⁽³⁾	101,3	121,6	+ 20,0 %	+ 8,4 %
MOAA ⁽⁴⁾	43,1	46,7	+ 8,5 %	+ 6,8 %
Groupe BIC	672,6	719,5	+ 7,0 %	+ 3,1 %

(1) Europe de l'Ouest et Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie

Annulation d'actions :

Le 5 septembre 2006, le Conseil d'Administration de SOCIÉTÉ BIC a décidé, conformément à l'autorisation accordée par l'Assemblée Générale du 24 mai 2006, d'annuler 1 009 629 actions.

A l'issue de cette opération, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 49 485 956 actions.

Calendrier

Les ventes du 3^{ème} trimestre 2006 seront publiées le 12 octobre 2006.

Les ventes de l'exercice 2006 seront publiées le 18 janvier 2007.

Les résultats de l'exercice 2006 seront publiés le 8 mars 2007.



A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques les plus reconnues à travers le monde. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1 381 millions d'euros selon les normes IFRS. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100, FTSE4 Good Europe et ASPI Eurozone.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts société : +33 1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail: carole.imbert@bicworld.com

Sandra Cadiou, e-mail: sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail: friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail: flarger@image7.fr

GROUPE BIC

1^{ER} SEMESTRE 2006

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ABRÉGÉ

En millions d'euros	1 ^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	672,6	719,5	+ 7,0 %	+ 3,1 %
Coût des ventes	(344,6)	(367,9)	+ 6,8 %	+ 2,7 %
MARGE BRUTE	328,0	351,6	+ 7,2 %	+ 3,6 %
Charges administratives et autres charges d'exploitation	(208,8)	(229,4)	+ 9,9 %	+ 6,2 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	119,2	122,2	+ 2,5 %	- 0,9 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ*	120,6	125,8	+ 4,3 %	+ 0,8 %
Résultat financier	(2,3)	0,7	NS	NS
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET INTÉRÊTS MINORITAIRES	116,9	122,9	+ 5,1 %	+ 1,6 %
Impôts	(41,5)	(42,3)	+ 1,9 %	- 1,6 %
Intérêts minoritaires	(0,2)	(0,2)	NS	NS
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	75,2	80,4	+ 7,0 %	+ 3,5 %
BÉNÉFICE NET PAR ACTION (BNPA)** (en euros)	1,48	1,61	+ 8,7 %	+ 5,1 %
BNPA NORMALISÉ* (en euros)	1,49	1,65	+ 10,9 %	+ 7,2 %

NS = Non Significatif

* Normalisé : hors restructurations aux États-Unis et plus-values immobilières

**Nombre moyens d'actions en circulation, net des actions propres : 50 831 196 (au 1^{er} semestre 2005), 50 036 313 (au 1^{er} semestre 2006)

BILAN RÉSUMÉ

(en millions d'euros, chiffres arrondis)

ACTIF	30 juin 2005	30 juin 2006
Trésorerie et équivalents de trésorerie	79	73
Clients et autres créances	362	377
Stocks et en-cours	314	321
Autres actifs courants	31	32
Autres actifs financiers courants	0	43
Actif courant	786	846
Immobilisations corporelles nettes	375	352
Immeubles de placement	9	19
Autres actifs non courants	125	123
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	214	208
Actif non courant	723	702
TOTAL DE L'ACTIF	1 509	1 548
PASSIF		
Emprunts et dettes financières courants	67	34
Fournisseurs et comptes rattachés	110	112
Autres dettes courantes	164	159
Passif courant	341	305
Emprunts et dettes financières non courants	1	1
Autres dettes non courantes	194	180
Passif non courant	195	181
Capitaux propres	973	1 062
TOTAL DU PASSIF	1 509	1 548

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>En millions d'euros (chiffres arrondis)</i>	1^{er} sem. 2005	1^{er} sem. 2006
Résultat net	75	80
Amortissements et provisions	40	41
Variation des impôts différés	8	7
(Plus-) Moins-values de cession d'actifs	(2)	(1)
Autres	3	4
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	124	131
Variation du besoin en fonds de roulement	(90)	(66)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	34	65
Investissements industriels nets	(32)	(30)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(32)	(30)
Dividendes payés	(76)	(58)
Emprunts / (Remboursements)	41	(8)
Acquisition d'actions d'autocontrôle	(58)	(12)
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	0	(10)
Autres	0	(1)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(93)	(89)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE	(91)	(54)
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) D'OUVERTURE	160	103
Différence de change	0	(2)
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) DE CLÔTURE	69	47