

**PREMIER SEMESTRE 2006**
**UN RESULTAT NET EN HAUSSE DE 20,6%**

Principales Données Consolidées	30 juin 2006	30 juin 2005	Variation
	En M€	En M€	En %
Chiffre d'affaires	474,6	460,6	+ 3,0 % <sup>(1)</sup>
Résultat d'exploitation	52,2	47,4	+ 10,1 %
Résultat net - Part du Groupe	41,9	34,8	+ 20,6 %
Bénéfice net par action ajusté en €	1,09	0,92	+ 18,5 %
Fonds Propres - Part du Groupe	595,5	508,6	+ 17,1 %
Marge brute d'autofinancement	47,6	42,3	+ 12,5 %
(Trésorerie) / Endettement net	(41,5)	11,1	N/S
Investissements industriels	22,1	19,0	+ 16,3 %
Variation du BFR	22,6	26,0	N/S

(1) + 8,5 % à données comparables

Rythmées par un calendrier de nouveautés dense et portées par la bonne tenue des produits existants, les ventes du premier semestre 2006 ont progressé de 8,5 % à données comparables (cours de change constants et hors changements de la distribution de parfums aux USA).

Le résultat d'exploitation s'établit à 52,2 M€ en croissance de 10,1 %. Grâce à une optimisation des dépenses industrielles et administratives, la marge d'exploitation a pu s'étoffer de 0,7 point pour s'établir à 11,0 %, et ce malgré les dépenses commerciales engagées pour la promotion des nouvelles offres Beauté et le soutien des parfums lancés en 2005.

Le résultat net est en progression très satisfaisante de 20,6 %, notamment en raison de la hausse du résultat financier.

La structure du bilan s'est de nouveau renforcée. Les fonds propres atteignent 595,5 M€ contre 550,9 M€ en fin d'année 2005. La trésorerie nette est de 41,5 M€ au 30 juin 2006 contre 31,9 M€ à fin 2005.

Pour l'année entière, le Groupe confirme son objectif ambitieux d'un chiffre d'affaires en croissance de 6 % à données comparables.



Eurolist - Compartiment A

Département de la Communication Financière

Tél. : 01 46 41 41 25 – Fax : 01 45 00 35 88

Courriel : [finance@clarins.com](mailto:finance@clarins.com) - [www.clarins-finance.com](http://www.clarins-finance.com)