



Le 11 septembre 2006

LE GROUPE BOLLORÉ ENTRE AU CAPITAL DE L'INSTITUT DE SONDAGE CSA

Bolloré Investissement a signé un accord avec le groupe CSA aux termes duquel il acquiert une participation de 40 % dans la société de tête CSA TMO Holding avec la possibilité de devenir majoritaire d'ici à 2008-2009.

Le groupe CSA est devenu l'un des acteurs importants du métier des sondages et des études de marché en France. Son adossement au groupe Bolloré doit lui permettre d'accélérer son développement dans ses différents domaines d'activité grâce à la synergie des compétences entre les deux groupes et à une politique d'investissements au plan national et international. Cette prise de participation n'entraîne pas de modification de la situation des équipes du groupe CSA.

Pour le groupe Bolloré, cet investissement s'inscrit dans sa stratégie de développement dans le secteur de la communication. Le domaine des études de marché et d'opinion connaît, en effet, une croissance forte et permet de fournir aux entreprises et aux acteurs institutionnels une meilleure compréhension des comportements des consommateurs et des citoyens vis-à-vis de leurs offres de produits et de services.