



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006

### Forte croissance du résultat net part du groupe : +25,3%

M€	S1 2006	S1 2005	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>251,9</b>	<b>220,1</b>	<b>14,5%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>20,8</b>	<b>17,2</b>	<b>21,1%</b>
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,8%</i>	-
Résultat financier	(1,6)	(0,5)	-
Résultat avant IS	19,2	16,6	-
IS, équivalence et minoritaires	(7,1)	(6,9)	-
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>12,1</b>	<b>9,7</b>	<b>25,3%</b>

#### Un semestre de croissance de l'activité et de la rentabilité

GL events a connu un nouveau semestre de croissance à deux chiffres. Le chiffre d'affaires progresse de +14,5%, à 251,9 M€, notamment grâce à une hausse de +35,7% dans la Gestion d'espaces et d'événements. Cette activité représente au 30 juin 2006 44,5% du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

Le résultat opérationnel croît de +21,1%, à 20,8 M€. Cette progression, plus rapide que l'activité, est à mettre au crédit :

- d'une hausse de +41,5% du résultat opérationnel des Services, à 5,8 M€. La marge opérationnelle de ce métier s'établit à 4,1% contre 2,9% au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2005, un niveau normatif sur la 1<sup>ère</sup> moitié de l'exercice.
- de la montée en puissance de la Gestion d'espaces et d'événements, dont le résultat opérationnel s'élève à 15,0 M€. La marge se maintient au très bon niveau de +13,4%.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, le groupe a encore amélioré sa rentabilité opérationnelle, qui atteint 8,3%. Le résultat net part du groupe progresse quant à lui de +25,3%, à 12,1 M€. Le groupe bénéficie de son développement rapide dans le métier de la Gestion d'espaces et d'événements et des très fortes complémentarités avec le métier des Services pour afficher ces performances.

#### Une solidité financière et des capacités d'investissement différenciatrices

La capacité d'autofinancement représente 10% du chiffre d'affaires et atteint 25,2 M€ sur le semestre donnant ainsi au groupe les moyens de financer sa stratégie de développement interne et externe volontariste.

Ce développement se réalise en maintenant une structure financière saine et solide : les capitaux propres s'établissent à 184,8 M€. Le gearing (ratio dette financière nette/capitaux propres) est de 43,5% et GL events bénéficie d'un BFR négatif, à hauteur de 17,3 M€.

#### De très bonnes perspectives pour le groupe, à court et à moyen terme

GL events a prouvé son savoir-faire dans l'ensemble de ses métiers au 1<sup>er</sup> semestre et a démontré la force de son modèle. Au Brésil, le groupe s'est ainsi positionné dans la gestion d'espaces avec le Centre d'expositions de Rio, dans l'organisation d'événements avec Fagga Eventos et dans les services, avec un contrat de plus de 20 M€ pour les Pan American Games. Le Brésil représente un modèle économique que GL events développera à l'avenir, en veillant à cibler les meilleures « destinations » de la scène événementielle mondiale.

Dans un marché de l'événementiel porteur, GL events poursuivra sa politique de développement.

En tant que 1<sup>er</sup> groupe intégré du marché, le groupe dispose d'atouts majeurs :

- une offre intégrée à forte valeur ajoutée,
- un ensemble unique de savoir-faire et d'actifs,
- ses capacités d'investissement et sa solidité financière,
- une capacité à conjuguer croissance organique et croissance externe,
- une meilleure répartition des risques : géographiques, clients, secteurs d'activités,
- une récurrence toujours plus forte de l'activité.

Le groupe confirme donc ses objectifs :

- A l'année, une croissance de +14% de son activité et une amélioration de sa marge opérationnelle,
- Un chiffre d'affaires de 700 M€ à l'horizon 2008.

\*\*\*

Polygone SA, actionnaire majoritaire rassemblant les intérêts des principaux dirigeants de GL events, a vu ses capitaux propres renforcés de 8M€, à travers différentes opérations de souscription réalisées par deux nouveaux actionnaires Salvepar et Crédit Agricole Private Equity ainsi que deux actionnaires historiques, la Banque de Vizille et Aquasourça. Polygone SA accroît ainsi ses capacités à accompagner financièrement, si nécessaire, le développement de GL events.

\*\*\*

**Prochains rendez-vous :**

- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, le 24 octobre 2006 (après Bourse)

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
T +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
T +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

**Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR0000066672  
Bloomberg GLO FP – Reuters GLTN.PA – NextPrime**