

Premier semestre 2006 : résultats record Résultat net part du Groupe en hausse de 29 % (105,5 millions d'euros)

- Chiffre d'affaires en hausse de 13,4 % à 945,8 millions d'euros et croissance interne de 7,6 %
- Marge opérationnelle en augmentation de 15,7 % à 265,0 millions d'euros
- Résultat d'exploitation en hausse de 22,0 % à 168,7 millions d'euros
- Résultat net part du Groupe en augmentation de 29,3 % à 105,5 millions d'euros
- Fort développement sur les marchés émergents (Chine, Inde, Ukraine, Russie et Ouzbékistan)
- Acquisition stratégique en Allemagne⁽¹⁾

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 13 septembre 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2006, clos au 30 juin, qui confirment une très bonne performance opérationnelle.

Chiffre d'affaires

Comme annoncé le 26 juillet 2006, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 945,8 millions d'euros, en hausse de 13,4 % par rapport au premier semestre 2005. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires augmente de 7,6 %. Cette hausse s'explique par la très forte progression du Transport, dont la croissance interne s'est maintenue à des niveaux élevés, et la croissance solide du Mobilier Urbain et de l'Affichage.

Marge opérationnelle⁽²⁾

La marge opérationnelle s'établit à 265,0 millions d'euros, en hausse de 15,7 % par rapport au premier semestre 2005 (229,1 millions d'euros), et représente 28,0 % du chiffre d'affaires consolidé, soit une augmentation de 50 points de base par rapport au premier semestre 2005 (27,5 %). La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires a progressé dans les trois activités du Groupe, l'Affichage et plus encore le Transport ayant enregistré les plus fortes hausses sur la période.

- **Mobilier Urbain** : la marge opérationnelle s'établit à 207,6 millions d'euros, en hausse de 8,5 %, et représente 42,7 % du chiffre d'affaires de cette activité, contre 42,1 % au premier semestre 2005, soit une augmentation de 60 points de base. La progression de la marge opérationnelle a été forte en France, au Royaume-Uni, en Europe de l'Est, en Suède, en Italie, aux Pays-Bas ainsi qu'en Asie-Pacifique et aux États-Unis, où le Groupe s'est implanté plus récemment. En raison des renouvellements en cours et des coûts de développement liés aux nouveaux contrats, la marge opérationnelle du Mobilier Urbain en pourcentage du chiffre d'affaires devrait diminuer au second semestre 2006.

- **Affichage** : la marge opérationnelle s'établit à 34,5 millions d'euros, en hausse de 15,8 %, et représente 15,5 % du chiffre d'affaires de cette activité, contre 13,9 % au premier semestre 2005, soit une croissance de 160 points de base. Cette amélioration significative reflète la croissance solide du chiffre d'affaires sur la période, la politique d'investissements privilégiant la qualité des emplacements ainsi qu'une gestion rigoureuse des coûts et du patrimoine, particulièrement au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne et au Portugal.

- **Transport** : la marge opérationnelle s'établit à 22,9 millions d'euros, en hausse de 186,3 %, et représente 9,6 % du chiffre d'affaires de cette activité, contre 4,8% au premier semestre 2005, soit une progression de 480 points de base. Cette augmentation reflète la très forte croissance interne du chiffre d'affaires observée au premier semestre, particulièrement aux Etats-Unis, ainsi que la contribution des sociétés acquises en Chine en 2005, dont les marges sont supérieures à la marge moyenne du segment Transport.

Résultat d'exploitation⁽³⁾

Le résultat d'exploitation s'établit à 168,7 millions d'euros, en hausse de 22,0 % par rapport au premier semestre 2005 (138,3 millions d'euros) et représente 17,8 % du chiffre d'affaires consolidé, contre 16,6 % au premier semestre 2005. Cette augmentation traduit essentiellement la progression de 35,9 millions d'euros de la marge opérationnelle.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe s'élève à 105,5 millions d'euros, soit une augmentation de 29,3 % par rapport au premier semestre 2005 (81,6 millions d'euros)⁽⁴⁾. Cette forte progression s'explique par les effets conjugués de la hausse du résultat d'exploitation et de la quote-part des sociétés mises en équivalence ainsi que de la baisse du taux d'impôt et de la part des minoritaires dans le résultat.

Investissements

Le Groupe a réalisé des investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) à hauteur de 82,0 millions d'euros, contre 60,1 millions d'euros au premier semestre 2005. La hausse des investissements nets reflète l'augmentation prévue des investissements de renouvellement sur la période.

Flux de trésorerie

Le Groupe a continué de dégager un cash flow net des activités opérationnelles significatif, en hausse de 5,5 % (148,5 millions d'euros contre 140,7 millions d'euros au premier semestre 2005).

Le cash flow disponible ou *free cash flow*⁽⁵⁾ a diminué de 17,5 % à 66,5 millions d'euros, comme attendu. Cette variation s'explique par la hausse des investissements nets sur la période.

Dettes nettes⁽⁶⁾

Les investissements financiers et le paiement du premier dividende ont dépassé le montant de cash flow disponible généré sur la période. En conséquence, la dette nette au 30 juin 2006 a augmenté de 52,9 millions d'euros à 654,3 millions d'euros contre 601,4 millions d'euros au 31 décembre 2005.

Nouveaux marchés - acquisitions post-clôture

Récemment, le Groupe s'est implanté en Inde, en Ouzbékistan, en Ukraine, en Russie, et a étendu sa présence en Allemagne.

En mars, à la suite d'un appel d'offres, JCDecaux India a gagné le contrat exclusif des abribus publicitaires du centre de New Delhi pour une durée de 15 ans. JCDecaux India gèrera 197 abribus représentant 591 faces publicitaires. Ces abribus seront installés aux emplacements les plus prestigieux du centre de New Delhi. JCDecaux entend faire de ce nouveau contrat une vitrine pour le développement du concept de Mobilier Urbain en Inde.

Le Groupe a récemment annoncé la signature d'un contrat exclusif de Mobilier Urbain publicitaire avec la ville de Tachkent. D'une durée de 25 ans, ce contrat porte sur l'exploitation, entre autres, d'abribus, de colonnes téléphones et de mobiliers d'information. Avec ses 2,1 millions d'habitants, Tachkent, capitale de l'Ouzbékistan (26 millions d'habitants) est la plus grande ville d'Asie Centrale.

JCDecaux a également récemment signé un accord de partenariat avec le Groupe BigBoard, la première société de communication extérieure d'Ukraine, afin de se développer sur les marchés de la communication extérieure en Ukraine et en Russie. En Ukraine, le groupe BigBoard détient plus de 7 400 faces publicitaires dans près de 32 villes et une part de marché d'environ 20 %. Il gère également plus de 3 000 faces publicitaires en Russie avec une présence dans 8 des 12 agglomérations de plus d'un million d'habitants.

En Allemagne, où le Groupe est présent depuis 1982, JCDecaux vient d'acquérir VVR-Berek⁽¹⁾, une des plus importantes sociétés de communication extérieure à Berlin, gérant l'exploitation de milliers de faces publicitaires. Cet actif unique et stratégique va permettre à JCDecaux de renforcer sa position de n° 1 du Mobilier Urbain, avec une présence dans les quatre premières villes allemandes (Berlin, Hambourg, Munich et Cologne) et d'étendre son portefeuille de contrats Transport, offrant ainsi aux annonceurs des campagnes publicitaires à l'échelle nationale.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2006, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

"Nous sommes très satisfaits de publier d'excellents résultats pour le premier semestre 2006. Ces chiffres reflètent l'expertise et l'implication de nos équipes à travers le monde à qui nous devons la très bonne performance opérationnelle de chacune de nos activités. Les effets conjugués de la croissance interne solide de notre chiffre d'affaires et de la contribution des sociétés acquises en 2005 ont généré une progression à deux chiffres de nos marges.

Ces derniers mois, dans le cadre de notre stratégie de développement sur les marchés émergents, nous nous sommes implantés avec succès en Chine, en Inde, en Ukraine, en Russie et en Ouzbékistan, posant ainsi les bases de notre croissance future. En seulement trois ans, la part des marchés émergents dans le chiffre d'affaires total du Groupe a plus que doublé pour atteindre 15 %.

La forte progression du chiffre d'affaires Transport, le rebond du marché publicitaire en France et la bonne performance de nos opérations en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique devraient continuer à soutenir la croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire en 2006, qui dépasserait ainsi 6 % et les estimations de croissance du marché publicitaire mondial pour l'année."

- (1) La conclusion de la transaction reste conditionnée à son approbation par les autorités allemandes de la concurrence.
- (2) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (3) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
- (4) Suite à l'application rétrospective de l'amendement de l'IAS 21 à compter du 1^{er} janvier 2006, le résultat net part du Groupe du premier semestre 2005 a été modifié en raison d'un retraitement affectant les intérêts nets et l'impôt
- (5) **Free cash flow** = Cash flow net des activités opérationnelles diminué des acquisitions des immobilisations corporelles et incorporelles nettes des cessions
- (6) **Dette nette** = Dette nette de trésorerie incluant les impacts non cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) et excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires)

Prochaines informations : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2006 : 25 octobre (avant marché)
--

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ . CA 1^{er} semestre 2006: 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES INTERMEDIAIRES RESUMES

BILAN			
Actif			
<i>(En millions d'euros)</i>	30/06/2006	31/12/2005	
		Retraité ⁽¹⁾	
Immobilisations incorporelles (net)	159,6	151,9	
Ecart d'acquisition	1 204,1	1 200,2	
Immobilisations corporelles (net)	918,3	921,0	
Titres mis en équivalence	237,2	240,2	
Investissements financiers	26,4	6,3	
Instruments financiers dérivés	2,0	0,3	
Autres actifs financiers (net)	32,7	23,8	
Impôts différés actif	18,6	19,0	
Créances d'impôts sur les sociétés	0,8	0,9	
Autres créances (net)	37,5	33,3	
ACTIFS NON COURANTS	2 637,2	2 596,9	
Autres actifs financiers (net)	3,1	1,1	
Stocks (net)	92,1	81,5	
Clients et autres débiteurs (net)	627,6	573,2	
Créances d'impôts sur les sociétés	12,6	3,0	
Instruments financiers dérivés	5,4	0,0	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	116,8	114,7	
ACTIFS COURANTS	857,6	773,5	
TOTAL ACTIF	3 494,8	3 370,4	

⁽¹⁾ Voir paragraphe 2 « Réconciliation des comptes 2005 retraités » de l'annexe aux Comptes consolidés

Passif			
<i>(En millions d'euros)</i>	30/06/2006	31/12/2005	
		Retraité ⁽¹⁾	
Capital	3,4	3,4	
Primes	958,9	945,6	
Réserves consolidées	741,7	637,1	
Résultat net part du Groupe	105,5	192,7	
Ecart de conversion	0,7	7,6	
Intérêts minoritaires	-33,0	-33,5	
CAPITAUX PROPRES	1 777,2	1 752,9	
Provisions pour risques et charges	167,0	167,7	
Impôts différés passif	109,1	105,0	
Dettes financières	677,2	631,7	
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	65,1	63,0	
Autres créiteurs	2,0	8,9	
Instruments financiers dérivés	36,4	20,3	
PASSIFS NON COURANTS	1 056,8	996,6	
Provisions pour risques et charges	15,0	12,3	
Dettes financières	44,7	46,3	
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	0,0	3,8	
Instruments financiers dérivés	0,0	1,1	
Fournisseurs et autres créiteurs	541,6	509,6	
Impôts à payer	39,3	30,8	
Concours bancaires	20,2	17,0	
PASSIFS COURANTS	660,8	620,9	
TOTAL PASSIF	3 494,8	3 370,4	

⁽¹⁾ Voir paragraphe 2 « Réconciliation des comptes 2005 retraités » de l'annexe aux Comptes consolidés

COMPTE DE RESULTAT		
<i>(En millions d'euros)</i>	1er semestre 2006	1er semestre 2005
		Retraité ⁽¹⁾
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	945,8	833,7
Coûts directs d'exploitation	-523,3	-456,6
Coûts commerciaux, généraux & administratifs	-157,5	-148,0
MARGE OPERATIONNELLE	265,0	229,1
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-81,1	-67,3
Pièces détachées maintenance	-13,2	-13,6
Autres charges et produits opérationnels	-2,0	-9,9
RESULTAT D'EXPLOITATION	168,7	138,3
Intérêts financiers nets	-11,8	-9,7
Autres charges et produits financiers	-10,4	-2,0
RESULTAT FINANCIER	-22,2	-11,7
Impôts sur les bénéfices	-44,4	-44,9
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	5,4	4,3
RESULTAT NET AVANT PERTE DE VALEUR DES ECARTS D'ACQUISITION ET AVANT RESULTAT DES ACTIVITES ARRÊTEES OU EN COURS DE CESSION	107,5	86,0
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	0,0	0,0
Perte de valeur des écarts d'acquisition	0,0	0,0
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	107,5	86,0
Part des minoritaires dans le résultat	2,0	4,4
RESULTAT NET PART DU GROUPE	105,5	81,6
Bénéfice net par action (en euros)	0,478	0,368
Bénéfice net par action dilué (en euros)	0,476	0,367
Nombre moyen pondéré d'actions	220 829 740	221 794 960
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)	221 753 847	222 630 999

⁽¹⁾ Voir paragraphe 2 « Réconciliation des comptes 2005 retraités » de l'annexe aux Comptes consolidés

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES AU 30 JUIN 2005										
	Part du Groupe									
		Primes	Actions	Réserves					Minori-	
(En millions d'euros)	Capital	d'émission	propres	non distribuées	Autres réserves			Total	taires	Total
					Instru- ments financiers dérivés	Titres dispo- nibles à la vente	Réserve de conver- sion			
Capitaux propres au 31 décembre 2004 Retraités	3,4	933,2	-2,1	669,0	-0,1	-0,7	-2,5	1 600,2	-16,4	1 583,8
Résultat du 1er semestre				81,6				81,6	4,4	86,0
Variation des écarts de conversion							11,6	11,6	0,1	11,7
Impôts sur éléments directement reconnus en capitaux propres				-0,3				-0,3		-0,3
Solde des produits et charges reconnus sur la période	0,0	0,0	0,0	81,3	0,0	0,0	11,6	92,9	4,5	97,4
Augmentation de capital ⁽¹⁾		3,6						3,6		3,6
Distributions de dividendes								0,0	-5,1	-5,1
Investissements financiers								0,0		0,0
Couverture de flux de trésorerie								0,0		0,0
Impôts différés sur couverture de flux de trésorerie								0,0		0,0
Paiements en actions		2,1						2,1		2,1
Actions propres :								0,0		0,0
- Achat								0,0		0,0
- Annulation			2,1	-2,1				0,0		0,0
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires								0,0		0,0
Variations de périmètre								0,0	-5,5	-5,5
Capitaux propres au 30 juin 2005 Retraités	3,4	938,9	0,0	748,2	-0,1	-0,7	9,1	1 698,8	-22,5	1 676,3

⁽¹⁾ Augmentation de capital et prime d'émission chez JCDecaux SA suite aux levées d'options de souscription d'actions.

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES AU 30 JUIN 2006										
	Part du Groupe									
				Réserves non distribuées					Minori- taires	
<i>(En millions d'euros)</i>	Capital	Primes d'émission	Actions propres		Autres réserves			Total		Total
					Instru- ments financiers dérivés	Titres dispo- nibles à la vente	Réserve de conver- sion			
Capitaux propres au 31 décembre 2005 Retraités	3,4	945,6	0,0	830,2	-0,2	-0,2	7,6	1 786,4	-33,5	1 752,9
Résultat du 1er semestre				105,5				105,5	2,0	107,5
Variation des écarts de conversion							-6,9	-6,9	-0,5	-7,4
Impôts sur éléments directement reconnus en capitaux propres								0,0		0,0
Solde des produits et charges reconnus sur la période	0,0	0,0	0,0	105,5	0,0	0,0	-6,9	98,6	1,5	100,1
Augmentation de capital ⁽¹⁾		12,0						12,0	0,1	12,1
Distributions de dividendes				-88,3				-88,3	-4,2	-92,5
Investissements financiers						0,2		0,2		0,2
Couverture de flux de trésorerie								0,0		0,0
Impôts différés sur couverture de flux de trésorerie								0,0		0,0
Paieiments en actions		1,3						1,3		1,3
Actions propres :								0,0		0,0
- Achat								0,0		0,0
- Annulation								0,0		0,0
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires								0,0	4,3	4,3
Variations de périmètre								0,0	-1,0	-1,0
Autres								0,0	-0,2	-0,2
Capitaux propres au 30 juin 2006	3,4	958,9	0,0	847,4	-0,2	0,0	0,7	1 810,2	-33,0	1 777,2

⁽¹⁾ Augmentation de capital et prime d'émission chez JCDecaux SA suite aux levées d'options de souscription d'actions.

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE		
	1er semestre 2006	1er semestre 2005
<i>(En millions d'euros)</i>		Retraité ⁽¹⁾
Résultat net avant impôt	151,9	130,9
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-5,4	-4,3
Dividendes reçus des sociétés non consolidées	-0,2	-0,1
Charges liées aux paiements en actions	1,3	2,1
Dotations nettes aux amortissements et provisions	77,3	65,1
Plus et moins-values de cession	2,8	0,2
Charges d'actualisation	6,2	4,0
Intérêts financiers nets	11,8	9,7
Dérivés financiers et résultat de change	6,1	-5,9
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-50,1	-13,6
Variation des stocks	-11,3	-11,3
Variation des clients et autres créances	-62,5	-19,2
Variation des fournisseurs et autres dettes	23,7	16,9
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	201,7	188,1
Intérêts financiers nets payés	-11,7	-9,6
Impôt sur le résultat payé	-41,5	-37,8
FLUX DE TRESORERIE NETS PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	148,5	140,7
Acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-84,9	-63,0
Acquisitions de titres de participation	-44,9	-63,4
Acquisitions d'autres immobilisations financières	-12,3	-7,5
Total Investissements	-142,1	-133,9
Cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	2,9	2,9
Cessions d'immobilisations financières (Titres de participation)	1,3	
Cessions d'immobilisations financières (Autres)	0,2	0,2
Total Désinvestissements	4,4	3,1
FLUX DE TRESORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-137,7	-130,8
Dividendes versés aux actionnaires	-88,3	
Distribution mise en paiement	-4,2	-5,1
Réduction des capitaux propres	-0,4	
Remboursement d'emprunts à long terme	-13,1	-78,7
Remboursement de contrats de location financement	-1,7	-1,3
Besoin de trésorerie (Financement)	-107,7	-85,1
Dividendes reçus	7,3	5,6
Augmentation des capitaux propres	12,0	3,6
Augmentation des emprunts à long terme	81,3	70,5
Dégagement de trésorerie (Financement)	100,6	79,7
FLUX DE TRESORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT	-7,1	-5,4
Incidence des variations des cours des devises	-4,8	1,6
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	-1,1	6,1
Trésorerie nette d'ouverture	97,7	38,1
Trésorerie nette de clôture	96,6	44,2

(1) Voir paragraphe 2 « Réconciliation des comptes 2005 retraités » de l'annexe aux Comptes consolidés