

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006 : Nette amélioration des résultats Confirmation des perspectives de rentabilité

### I. Résultats consolidés au 30 juin 2006

En M€	1 <sup>er</sup> Semestre 2006 (IFRS)	1 <sup>er</sup> Semestre 2005 (IFRS)	Variation (M€)	%
Chiffres d'affaires	51,40	32,15	+19,25	+60%
Coût des ventes	37,46	24,15	+13,30	+55%
Marge brute	13,94	7,99	+5,96	+74%
Charges d'exploitation	13,18	9,87	+ 3,31	+33%
Résultat opérationnel	0,76	(1,87)	+2,64	Ns
Résultat net	0,08	(1,77)	+1,86	Ns

En M€	30 juin 2006	31 décembre 2005	Variation (M€)
Capitaux propres	55,2	18,3	+ 36,9
Trésorerie nette d'endettement	26,6	2,3	+ 24,3
Besoin en fond de roulement	17,7	5,5	+12,2

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2006 s'élève à 51,40 M€, en progression de 60% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2005. Cette progression s'explique par une accélération de la croissance des zones Amérique du Nord et Asie, respectivement de +87% et +109%, fondée sur le développement de l'offre produit et l'extension des réseaux de distribution. Elle traduit la capacité d'ARCHOS à mettre en œuvre sa capacité d'innovation permanente et son leadership technologique sur le marché des baladeurs multimédias.

# ARCHOS

## II. 1<sup>er</sup> semestre 2006 : une marge améliorée et des dépenses maîtrisées

L'amélioration de la marge brute (+74%) est due à :

- des économies significatives dans le cycle de fabrication, tout particulièrement grâce à un contrôle accru, une veille technologique des achats de composants stratégiques ainsi qu'une mise en concurrence permanente de ses sous-traitants.
- aux efforts en matière de qualité qui ont permis de réduire en deux ans le taux de retour de plus de 50% et de dégager des économies importantes dans la gestion du service après vente.

Les charges d'exploitation ont été maîtrisées grâce à un contrôle renforcé. Elles augmentent à un rythme deux fois moins élevé (33%) que le chiffre d'affaires et contribuent ainsi à l'amélioration du résultat opérationnel, en progression de 2,6 M€ par rapport au premier semestre 2005. Plus de la moitié de cette augmentation est liée aux investissements en R&D ainsi qu'aux actions de développement commercial dans les différentes zones géographiques.

L'amélioration des capitaux propres est liée essentiellement à :

- l'augmentation de capital réalisée en mai 2006 par émission de 817 922 actions nouvelles. Les modalités de cette opération sont détaillées dans la note d'opération visée par l'AMF sous le visa n°06-135 en date du 10 mai 2006. L'augmentation de capital a été réalisée au cours unitaire de 43 euros, pour un montant brut total de levée de fonds de 35,17 M€.
- la conversion par EchoStar des deuxième et troisième tranches d'obligations, portant ainsi sa participation à 19,11%.

L'augmentation de 12,2 M€ du besoin en fonds de roulement sur la période traduit :

- une hausse des stocks de 11,1 M€ pour couvrir la période de transition vers la gamme de baladeurs multimédias et supporter la croissance attendue sur le troisième trimestre 2006.
- une anticipation des achats de composants stratégiques afin d'éviter des ruptures de stock dans la distribution lors du lancement de la nouvelle gamme.

## III. En ordre de marche pour la croissance

### 1. ARCHOS 4<sup>e</sup> génération

La nouvelle gamme, lancée fin août 2006, se distingue par de nouveaux écrans plus larges pour un encombrement et un poids moindres, la facilité d'utilisation et la convivialité de son interface graphique, son design homogène et épuré, ainsi que par la lecture des formats vidéo standards en résolution DVD. Elle offre la possibilité d'enregistrer la télévision en format MPEG-4 et, grâce à la fonctionnalité WiFi, de surfer sur Internet, consulter sa messagerie web et télécharger l'audio et la vidéo sans passer par son ordinateur.

Avec cette nouvelle génération de plateformes mobiles et communicantes, ARCHOS confirme son statut de leader de la télévision nomade et de référent technologique en matière de baladeurs audio et vidéo.

# ARCHOS



## 2. Un réseau de distribution de plus en plus large et impliqué

Pour accompagner la forte croissance du marché des baladeurs multimédias, ARCHOS et ses partenaires commerciaux définissent et mettent en place les actions permettant d'assurer à la marque la meilleure visibilité : présence des produits dans les rayons et les catalogues, journées de démonstration sur les lieux de vente, mais aussi actions de marketing ciblées, permettant un développement de la notoriété à moindre coût.

Par ailleurs, les efforts pour augmenter le nombre de points de ventes sur la fin de l'année portent d'ores et déjà leurs fruits :

- La filiale américaine double son réseau grâce aux récents accords avec une des plus grandes enseignes américaines possédant plus de 1500 magasins, WallMart, Office Depot, Sam's Club ou Shopper Drug, soit plus de 5 000 nouveaux points de vente.
- La Chine a ouvert plus de 150 points de vente et la filiale est à présent active sur 26 provinces.
- L'Angleterre augmente sa couverture de plus de 500 points de ventes avec l'ouverture de Comet, John Lewis, ou PC World.
- L'Allemagne vient de conquérir de nouveaux canaux de distribution dans l'alimentaire avec le groupe Plus par exemple.
- En France, ARCHOS vient de conclure la distribution de sa gamme avec de nouvelles enseignes comme Intermarché ou But, pour être désormais présente dans près de 3 000 points de ventes.
- Le développement des nouvelles zones est en cours avec notamment, au second semestre 2006, l'ouverture de Kijshop en Scandinavie, T Telecom aux Pays Bas, PhotoHall en Belgique, PC City en Espagne ou MediaMarkt en Pologne.

## IV. Confirmation des perspectives

Fort de la pertinence de son modèle économique, de la nette amélioration de ses résultats au premier semestre rendue possible par la croissance des ventes associée à la maîtrise des coûts, du lancement réussi de sa nouvelle gamme, de ses capacités industrielles et financières renforcées, ARCHOS confirme ses objectifs de croissance d'environ 60% et de résultat opérationnel de l'ordre de 5% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2006.

# ARCHOS

## ***Un objectif de croissance rentable maintenu grâce à une innovation permanente***

*La stratégie du groupe s'articule autour de différents axes de développement technologique et marketing, avec pour priorité de toujours proposer des produits innovants et répondant aux exigences des consommateurs. Aujourd'hui largement reconnu comme leader sur le marché de la télévision nomade, premier acteur à avoir mis des baladeurs multimedia à la portée de tous, ARCHOS conçoit des produits considérés comme de véritables références pour leurs performances technologiques. Dans ce dernier domaine, ARCHOS est déterminée à renforcer son programme de partenariats stratégiques avec des opérateurs de premier plan dans le monde de la télévision, des télécommunications et du contenu, pour bénéficier notamment d'un adossement à leurs catalogues et de la puissance de leurs canaux de distribution. Enfin, pour s'imposer sur le marché concurrentiel dans lequel elle évolue, ARCHOS entend continuer à porter une attention particulière à la maîtrise des coûts d'exploitation, particulièrement au travers de l'optimisation des coûts d'achat et du cycle de vie de ses produits.*

### **A propos d'ARCHOS**

ARCHOS est le leader technologique de l'audio/vidéo de poche. ARCHOS invente pour l'utilisateur nomade. Dès 1999, son Jukebox 6000 ouvre le marché de masse des baladeurs MP3 avec disque dur. En 2002, ARCHOS s'attaque à la vidéo numérique et lance le premier baladeur vidéo, Jukebox Multimédia, précurseur dans son domaine. Sa gamme « Génération 4" révolutionne les loisirs du nomade des temps modernes qui peut profiter partout et à tout moment de sa télé, sa musique, ses vidéos et ses photos. Créée en 1988, ARCHOS est implantée en Europe, aux Etats-Unis et en Asie et cotée sur le compartiment C d'Eurolist Paris. Code ISIN FR0000182479. [www.ARCHOS.com](http://www.ARCHOS.com).

## **Vos contacts**

### **ARCHOS**

Loïc POIRIER  
Directeur Administratif et Financier Groupe  
Email : [poirier@archos.com](mailto:poirier@archos.com)  
Tél. : 01 69 33 16 90

### **ACTUS**

Nicole ROFFE / Relations Analystes  
Investisseurs  
Email : [nroffe@actus.fr](mailto:nroffe@actus.fr)  
Tél: 01 53 67 35 74