



PARROT®

Résultats semestriels 2006 supérieurs aux attentes Hausse des anticipations sur l'exercice 2006

Paris, le 14 septembre 2006

- Chiffre d'affaires pro forma du 1^{er} semestre : 74,9 millions d'euros, +142%
- Plus d'un million de produits vendus (tous segments confondus) versus 865.000 sur l'ensemble de l'année 2005
- Marge opérationnelle* pro forma du 1^{er} semestre 2006 : 14,1%
- Résultat net* pro forma du 1^{er} semestre 2006 : 7,1 millions d'euros, en hausse de 92%
- Objectifs 2006 revus à la hausse
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel pro forma : 100-110%, versus 80-100%*
 - Marge opérationnelle* annuelle pro forma : >11,5%, versus >10%

en M€, pro forma hors RNPA	S1 2005 IFRS	S1 2006 IFRS	variation en %
Chiffre d'affaires	31,0	74,9	142%
Marge brute d'exploitation	15,2	31,3	106%
en % du CA	49%	42%	
Résultat opérationnel*	6,0	10,6	75%
en % du CA	19%	14%	
charges non récurrentes	0	-6,5	
Résultat net Part du Groupe	3,7	0,6	
en % du CA	12%	1%	
Résultat net* Par action	0,43 €	0,80 €	86%
Résultat net* par action dilué	0,41 €	0,61 €	49%
Résultat net Par action	0,43 €	0,07 €	
Résultat net par action dilué	0,41 €	0,05 €	
	31/12/2005	30/06/2006	
Endettement net	-4,1	-27,3	
	31/06/2005	30/06/2006	
Besoin en Fond de roulement	-0,8	-2,0	

* hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital

« Avec plus d'un million d'unités vendues en seulement 6 mois, nous sommes en avance sur notre plan initial délivré au moment de notre introduction en bourse pour l'année 2006. L'accueil des deux premiers produits de la nouvelle gamme « Home » est très satisfaisant. La mise en place opérationnelle de notre stratégie marketing et le renforcement de notre équipe commerciale accompagnent dès à présent le développement de l'ensemble de nos activités », a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

Croissance record de l'activité à 142%, Parrot franchit le cap du million d'unités vendues en 6 mois

Parrot a enregistré un chiffre d'affaires de 74,9M€. La croissance record du chiffre d'affaires est réalisée grâce à la montée en puissance de l'ensemble de la gamme des kits main libres Bluetooth® pour véhicules et ce dans l'ensemble des pays où Parrot est présent. La croissance séquentielle par rapport au 2^{ème} semestre 2005 s'établit à 50%.

Très forte progression du résultat opérationnel ⁽¹⁾

Le résultat opérationnel pro forma - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - enregistre une hausse de +74,7% par rapport au premier semestre 2005, à 10,5M€. La marge opérationnelle s'établit à 14,1 %.

Par ailleurs, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot hors contrat de distribution des produits TomTom ressort à 47,5%

L'ensemble des charges opérationnelles est sous contrôle ; le Groupe a notamment dégagé des économies d'échelles en raison d'un léger décalage dans le recrutement d'ingénieurs pour le département R&D. Les frais de R&D représentent ainsi 7,4% du chiffre d'affaires contre 8,5% au premier semestre 2005. Les frais commerciaux s'établissent à 10M€ (soit 13,3% du CA vs. 14,4% au premier semestre 2005) conformément aux premières actions de la nouvelle stratégie commerciale. L'augmentation des frais administratifs (3,5% du CA) est due à la structuration de l'équipe finance et administration pour accompagner l'introduction en bourse du Groupe.

Après intégration des charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital (6,5M€), le résultat opérationnel total s'établit à 4,1M€.

Marge nette : 9,5 % ⁽¹⁾

Le résultat net part du groupe - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - s'élève à 7,1M€, en hausse de 92,2 % par rapport au premier semestre 2005. Il inclut un résultat financier de -0,5M€ lié principalement aux intérêts de la dette contractée pour l'acquisition de Inpro Tecnología. Le taux d'imposition ressort à 27,6% car il inclut un crédit d'impôt recherche de 1M€.

Nette amélioration de la structure financière

La maîtrise du besoin en fond de roulement est liée à une politique active menée sur les délais de paiement et de règlement ainsi qu'à une meilleure gestion des stocks. Le besoin en fond de roulement représente 30 jours de chiffre d'affaires.

L'endettement net au 30 juin 2006 inclut 40M€ liés au succès de l'introduction à la Bourse de Paris. La dette nette ressort à -27,3M€.

Perspectives : 3 axes stratégiques pour accélérer le développement

Au cours du second semestre 2006, le Groupe va s'appuyer sur 3 axes de développement :

➤ Le transfert de l'équipe production à Hong Kong

Depuis le mois de septembre 2006, le département production a été transféré sur la filiale basée à Hong Kong. Cette opération offrira au Groupe: 1/ une plus grande proximité avec les fabricants de composants, 2/ un contrôle accru de la qualité, 3/ une plus grande réactivité sur les prix des composants

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de stock options liées à la restructuration du capital



➤ La mise en œuvre opérationnelle de la nouvelle organisation marketing

La nouvelle organisation marketing des filiales, mise en place depuis le début du second semestre, s'appuie sur le modèle de Inpro Tecnología ; elle se traduit par le développement d'une équipe commerciale opérationnelle et la prise en charge du marketing « terrain » des produits (les revendeurs ne sont désormais plus responsables du marketing des produits Parrot).

➤ Le renforcement de l'équipe commerciale

Parrot conforte son équipe commerciale à deux niveaux : depuis septembre un Directeur des ventes Europe rejoint le Groupe et chaque filiale renforce sa communication avec l'arrivée d'un responsable presse.

Lancement de nouveaux produits

Au cours du troisième trimestre 2006, le Groupe prévoit le référencement d'un nouveau produit sur son segment « Plug and Play » : le Parrot NOMAD, le premier kit mains libres Bluetooth pour véhicule totalement mobile. La gamme de produits « Home » accroît le référencement de ses deux premiers produits : Le Parrot PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth et le Parrot SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth. Cette montée en puissance est accompagnée depuis le mois de septembre, d'une campagne marketing très soutenue.

Enfin, Parrot prévoit le lancement de deux nouveaux produits : un sur le segment des kits mains libres Bluetooth pour véhicule et un sur la gamme « Home ». Leurs lancements sont prévus dans le courant du 4^{ème} trimestre 2006.

Objectifs 2006 revus à la hausse

Compte-tenu des très bonnes performances enregistrées sur le premier semestre, Parrot anticipe une croissance de l'activité et des résultats supérieurs aux objectifs présentés lors de son introduction en bourse.

Dans cette perspective, le chiffre d'affaires pro forma 2006 devrait enregistrer une croissance comprise entre 100 et 110%. La marge opérationnelle pro forma - hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital - s'établirait au dessus de 11,5%.

Parrot publiera les résultats au titre de son 3^{ème} trimestre 2006 (clos au 30 septembre) le 14 novembre prochain.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	S1 2006
France	9,1%
Royaume-Unis	6,8%
Hollande et Belgique	5,7%
Allemagne	5,1%
Espagne*	47,3%
Italie	4,1%
USA	2,5%
Reste de l'Europe	5,7%
Reste du monde	13,7%

* inclus l'activité liée à l'acquisition de Inpro Tecnología

Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	S1 2006
OEM	5,1%
Kits installés	75,1%
Plug & Play	1,9%
Autres	17,9%

Compte de résultats consolidé intermédiaire au 30 juin 2006

	30/06/2006	30/06/2005
<i>En milliers d'euros</i>		
Chiffre d'affaires	67 151	26 035
Coût des ventes	-38 109	-14 230
MARGE BRUTE	29 042	11 805
Marge brute en % du chiffre d'affaires	43,2%	45,3%
Frais de recherche et développement	-5 555	-2 750
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-8,3%	-10,6%
Frais commerciaux	-9 006	-3 177
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-13,4%	-12,2%
Frais généraux	-2 627	-912
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,9%	-3,5%
Production / Qualité	-2 584	-1 120
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,8%	-4,3%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	9 269	3 846
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	13,8%	14,8%
Autres charges opérationnelles	-6 482	
Autres produits opérationnels		
RESULTAT OPERATIONNEL	2 787	3 846
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	4,2%	14,8%
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-78	51
Coût de l'endettement financier brut	-155	-8
Coût de l'endettement financier net	-234	43
Autres produits et charges financières	-46	-16
Impôt sur le résultat	-2 565	-1 300
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	-57	2 574
Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires	-0,1%	9,9%

Bilan consolidé au 31 décembre 2005 et au 30 juin 2006

ACTIF <i>En milliers d'euros</i>	30/06/2006	31/12/2005
Actifs non courants	23 826	5 551
Goodwill	17 501	-
Autres immobilisations incorporelles	3 706	3 483
Immobilisations corporelles	2 428	1 932
Actifs financiers	187	123
Impôts différés actifs	3	12
Actifs courants	101 224	39 153
Stocks	12 303	11 557
Créances clients	31 901	17 169
Créances diverses	7 621	6 340
Autres actifs financiers courants	38	2 042
Trésorerie et équivalents de trésorerie	49 361	2 045
TOTAL ACTIF	125 049	44 703

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF <i>En milliers d'euros</i>	30/06/2006	31/12/2005
Capitaux propres		
Capital social	1 903	1 349
Primes d'émission et d'apport	53 726	14 304
Réserves et reports à nouveau	14 049	1 643
Résultat de la période	-57	5 308
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	69 621	22 605
Intérêts minoritaires		-
Passifs non courants	14 706	1 196
Dettes financières à long terme	14 081	-
Provisions pour retraites et engagements assimilés	205	137
Impôts différés passifs	419	790
Autres provisions non courantes		268
Autres dettes non courantes		
Passifs courants	40 722	20 902
Dettes financières à court terme	7 936	17
Provisions courantes	1 382	129
Dettes fournisseurs	20 378	15 351
Dettes d'impôt courant	4 761	1 203
Autres dettes courantes	6 265	4 201
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	125 049	44 703



Tableau des flux de trésorerie consolidés pour le premier semestre 2006

	S1 2006	S1 2005
<i>En milliers d'euros</i>		
Flux opérationnel		
Résultat de la période	-57	2 574
Amortissements et dépréciations	1 729	639
Plus et moins values de cessions	-2	
Charges d'impôts	2 565	1 300
Coût des paiements fondés sur des actions	6 970	109
Coût de l'endettement financier net	234	-43
Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	11 439	4 579
Besoin en fonds de roulement	-2 026	-831
TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	9 413	3 748
Impôt exigible		-257
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)	9 413	3 491
Flux d'investissement		
Intérêts reçus		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-2 145	-2 606
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	-19 991	
Acquisitions d'immobilisations financières		-49
Augmentation des autres actifs financiers courants	-38	-2 006
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		
Cessions de filiales nettes de trésorerie cédée		
Cessions d'immobilisations financières		
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)	-22 173	-4 662
Flux de financement		
Apports en fonds propres	39 975	5 744
Dividendes versés		
Encaissements liés aux nouveaux emprunts (2)	6 000	
Autres financements (2)	15 083	
Coût de l'endettement financier net	-234	43
Remboursement d'emprunts (nets)	-738	
Intérêts payés		
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)	60 086	5 787
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)	47 326	4 616
Différence de change nette	-13	5
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	2 027	1 911
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	49 340	6 532
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	49 340	6 532
Autres actifs financiers courants	38	2 006
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	49 378	8 538

(1) Décaissement lié à l'acquisition d'Inpro Tecnología SL.

(2) Financement de l'acquisition d'Inpro Tecnología SL. Détail en note 12 p.22.



Compte de résultat proforma intermédiaire au 30 juin 2006

	30/06/2006	30/06/2005
<i>En milliers d'euros</i>		
Chiffre d'affaires	74 881	31 029
Coût des ventes	-43 596	-15 845
MARGE BRUTE	31 285	15 184
Marge brute en % du chiffre d'affaires	41,8%	48,9%
Frais de recherche et développement	-5 555	-2 750
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-7,4%	-8,5%
Frais commerciaux	-9 971	-4 363
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-13,3%	-14,4%
Frais généraux	-2 627	-912
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,5%	-2,9%
Production / Qualité	-2 584	-1 120
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,5%	-3,7%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	10 548	6 039
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	14,1%	19,5%
Autres charges opérationnelles	-6 482	
Autres produits opérationnels	0	
RESULTAT OPERATIONNEL	4 066	6 039
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	5,4%	19,5%
Coût de l'endettement financier net	-315	-121
Autres produits et charges financières	-201	-310
Impôt sur le résultat	-2 930	-1 913
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	620	3 694
Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires	0,8%	11,9%

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.
Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04