



informations

Paris, le 18 septembre 2006

Communiqué de Presse

L'innovation Air Liquide primée deux fois par l'Institut Français du Design

Ce lundi 18 septembre, à Paris, **Air Liquide a reçu un Janus de l'Industrie*** et un **Janus de la Santé***, décernés par l'Institut Français du Design, au cours d'une cérémonie présidée par Christine Lagarde, Ministre déléguée au Commerce extérieur.

Le **Janus de l'Industrie*** a été attribué aux tout nouveaux **postes de soudage DIGI@WAVE et CITOWAVE**, développés par Air Liquide Welding, un leader européen de ce domaine. Bénéficiant d'un **design innovant**, ces postes permettent d'améliorer les **performances** de soudage (qualité, aspect, productivité...). En outre, l'interface Homme-Machine, qui fait appel à l'électronique, a été conçue pour proposer des réglages automatiques, adaptés aux besoins du soudeur, rendant ainsi **son utilisation particulièrement simple**. Commercialisés, avec succès, depuis 2005 en Europe et en Chine, ces équipements ont remporté un vif succès auprès des clients dans des secteurs d'activité variés.

Le **Janus de la Santé*** a récompensé le **régulateur de vide LAGOON**, développé par Taema (Pôle Matériel Médical d'Air Liquide) qui permet le réglage et la régulation précise d'une dépression à partir d'une prise de «vide». Celles-ci sont installées dans le bloc opératoire, la salle de réanimation ou la chambre du patient à l'hôpital. Cette innovation est le résultat d'une collaboration étroite entre médecins, ergonomes, designers qui ont été associés au développement du produit par les équipes de Taema. Les équipes de développement ont été focalisées sur **l'efficacité et la simplicité du geste médical** du personnel soignant. Ces régulateurs équipent aujourd'hui une part croissante d'hôpitaux en France depuis le lancement en juin 2006. Ils seront bientôt exportés dans le reste du monde.

Ces prix, remis après examen de dossier et présentation orale devant un jury, saluent le travail des **équipes d'Air Liquide qui sont à l'écoute des besoins de leurs clients, et ont su imaginer, développer et industrialiser** des équipements à la fois plus performants et plus ergonomiques.

Jean-Claude Bueno, Directeur Général Délégué du groupe Air Liquide, a déclaré : « **L'intégration du design dans notre secteur correspond à notre souci continu de prendre en compte les besoins de l'utilisateur final afin d'améliorer la productivité et la qualité des gestes de nos clients, avec un souci permanent de sécurité et de fiabilité. Je tiens à saluer le travail des équipes d'Air Liquide grâce auxquelles ces produits ont pu voir le jour. Innovation et performance correspondent parfaitement à nos principes d'actions.** »

La Recherche & Développement du groupe Air Liquide, qui est organisée en réseau afin de développer une expertise de haut niveau, rassemble 550 chercheurs de 25 nationalités différentes. Avec un budget 2005 de 165 millions d'euros consacré à l'innovation, Air Liquide dépose environ 1 brevet par jour.

* Le **Janus de l'Industrie** est un label décerné depuis 1953 par l'Institut Français du Design. L'intention du concepteur, la valeur éthique de l'objet, son apparence, les matériaux employés et l'intérêt pour l'utilisateur sont autant de critères qui guident le choix d'un jury pluridisciplinaire de 50 experts issus des univers de l'entreprise, de la création et des sciences humaines.

* Le **Janus de la Santé** est un label qui salue les produits et équipements conçus pour faciliter et sécuriser le geste médical pour le personnel hospitalier, veiller au respect de l'observance et à la simplicité d'usage pour le patient, et améliorer la vie des personnes avec un handicap.

Avec une présence dans plus de 70 pays, **Air Liquide est leader mondial** des gaz industriels et médicaux et des services associés. Grâce à des **solutions innovantes** s'appuyant sur des **technologies** sans cesse renouvelées, Air Liquide contribue à la fabrication de nombreux produits de la vie quotidienne, à la préservation de la vie et s'inscrit dans une démarche de **développement durable**. Créé en 1902, Air Liquide, qui compte près de 36 000 collaborateurs, développe avec ses actionnaires des relations de confiance et de **transparence**, dans le respect des principes de **gouvernement d'entreprise**. Depuis la publication des premiers comptes consolidés en 1971, le Groupe a maintenu **une croissance régulière de ses résultats**. En 2005, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10 435 millions d'euros dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse de Paris et membre des indices CAC 40 et Eurostoxx 50 (code ISIN FR 0000120073).

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Direction de la Communication

Dominique Maire ☎ + 33 (0)1 40 62 53 56
Corinne Estrade-Bordry ☎ + 33 (0)1 40 62 51 31

www.airliquide.com