

## Ventes réseaux animées par l'international

AUBERVILLIERS, le 14 Septembre 2006

### PERFORMANCES DES ENSEIGNES

chiffres en millions d'euros	T1 2006-2007		T1 2005-2006		% var.	% var à périmètre constant
	Ventes (€m)	Nb de mag.	Ventes (€m)	Nb de mag.		
<b>Ventes enseigne Alain Afflelou</b>	<b>139.8</b>	<b>779</b>	<b>129.8</b>	<b>710</b>	<b>7.7%</b>	<b>1.0%</b>
dont AA France	119.7	623	116.8	601	2.4%	-0.5%
dont AA Espagne	16.0	122	10.9	91	47.4%	15.2%
dont AA international	4.1	34	2.1	18	95.9%	17.5%
<b>Ventes enseigne Plurielles</b>	<b>4.5</b>	<b>25</b>	<b>4.3</b>	<b>21</b>	<b>4.5%</b>	<b>-1.5%</b>
<b>Ventes enseigne Optique Carrefour</b>	<b>0.5</b>	<b>3</b>	<b>1.0</b>	<b>7</b>	<b>ns</b>	<b>ns</b>
<b>Total ventes enseigne</b>	<b>144.8</b>	<b>807</b>	<b>135.1</b>	<b>738</b>	<b>7.2%</b>	

Les ventes générées par les réseaux du groupe ALAIN AFFLELOU ont enregistré une progression de 7,2%, dont 1% à périmètre constant, sur un parc de 807 magasins à fin de période.

### CHIFFRES ALAIN AFFLELOU SA

- Sur la période considérée, le total du chiffre d'affaires du groupe progresse de 1,9%.
- L'activité du franchiseur, bien qu'en hausse de 19,9%, intègre des performances contrastées :
  - Les revenus de franchise sont stables.
  - Les revenus de la centrale sont en repli en raison notamment de la baisse de la part valeur des achats des franchisés.
  - Les revenus de communication intègrent (en normes Ifrs) l'impact des campagnes de communication du verre le Cinq et de l'offre Tchou Tchou de folie et expliquent ainsi une grande part de la croissance des revenus du franchiseur.
  - Enfin, les produits exclusifs enregistrent une hausse de leur taux de pénétration auprès des franchisés à la suite de l'implantation de nos nouvelles gammes de verres Le Cinq et uni focaux
- L'activité succursaliste croît légèrement en France, et est en net retrait en Espagne, à la suite du reclassement auprès des franchisés de la majorité des magasins au mois de Novembre 2005.

### DETAIL DE L'EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE ALAIN AFFLELOU SA CONSOLIDE

en millions d'€	T1 2006-2007	T1 2005-2006	% var.
<b>CA franchiseur</b>	<b>37.8</b>	<b>31.5</b>	<b>19.9%</b>
dont franchise	5.3	5.1	2.5%
dont communication	16.9	11.9	41.8%
dont centrale de référencement	3.9	3.9	-1.9%
dont produits exclusifs	11.8	10.5	11.9%
<b>CA succursaliste</b>	<b>7.9</b>	<b>13.2</b>	<b>-40.2%</b>
dont succursales France	7.5	7.3	3.0%
dont réseau AA Optico succursales	0.4	5.9	
<b>Eliminations inter-activités</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.8</b>	
<b>CA total</b>	<b>44.7</b>	<b>43.9</b>	<b>1.9%</b>

#### Prochain rendez vous

14 décembre 2006 : ventes S1 2006-2007

#### Contacts :

Relations Investisseurs : André Verneyre – 01 49 37 73 50