



UBISOFT PRESENTE UN LINEUP EXCEPTIONNEL POUR LE TROISIEME TRIMESTRE 2006-2007

*Le lineup du troisième trimestre 2006-2007 regroupe certains
des jeux les plus attendus du marché*

Paris, France – 19 Septembre 2006 – Ubisoft, l'un des plus grands éditeurs de jeux vidéo au monde, annonce aujourd'hui que son lineup du troisième trimestre de l'année fiscale 2006-2007 est composé d'une sélection exceptionnelle de titres sur tous segments et supports.

Ce lineup compte notamment des derniers épisodes de nos principales marques :

- ***Tom Clancy's Splinter Cell Double Agent™*** (jeu d'infiltration sur Xbox 360™ et Xbox®, PC, Playstation®2, Nintendo GameCube™ et Wii™) : Un nouvel épisode de cette série louée par les critiques, et dont les précédents opus se sont vendus à 14 millions d'exemplaires dans le monde.
- ***Rayman Raving Rabbids™*** (action/aventure sur Wii, Nintendo DS™, Game Boy® Advance, et PC): Rayman®, héros d'une marque emblématique ayant conquis plus de 17 millions de joueurs dans le monde, revient pour combattre des lapins crétins.
- ***Tom Clancy's Rainbow Six® Vegas*** (action tactique à la première personne sur Xbox 360, PlayStation®3, PSP® (PlayStation®Portable) et PC) : L'épisode qui marque l'arrivée sur next gen d'une série culte qui s'est vendue à plus de 14 millions d'exemplaires dans le monde.

- ***Far Cry® Vengeance*** (tir à la première personne sur Wii): Dernier opus de cette série qui s'est vendue à plus de deux millions d'exemplaires dans le monde.
- ***Brothers In Arms® D-Day*** (action tactique sur fond de deuxième Guerre Mondiale sur PSP) : Cette jeune marque s'est déjà vendue à plus de 3 millions d'exemplaires dans le monde.
- ***Blazing Angels™ Squadrons of WWII*** (Combat aérien sur Wii et PlayStation 3).
- ***Prince of Persia® Rival Swords*** (action/aventure sur PSP): La franchise Prince Of Persia s'est vendue à plus de 8 millions d'exemplaires dans le monde.
- ***Petz®*** (animaux de compagnie virtuels sur PC, Game Boy Advance™ et Nintendo DS) : Actuellement dans le top 10 des jeux sur Game Boy Advance.

Ce lineup de fin d'année propose également des marques nouvellement créées :

- ***Red Steel™*** (tir à la première personne sur Wii) : Le seul jeu de tir à la première personne conçu exclusivement pour la Wii et accompagnant son lancement.
- ***Dark Messiah Might and Magic™*** (action à la première personne sur PC) : Un nouveau jeu d'action se déroulant dans l'univers Might & Magic®.
- ***GT Pro Series*** (conduite automobile sur Wii): GT Pro Series correspond parfaitement à l'approche du gameplay propre à la Wii et utilisera la Wii-mote d'une manière originale.

Pour compléter ce lineup de haute volée, Ubisoft présentera des titres issus de licences reconnues :

- ***Open Season™*** (action/aventure familiale sur Xbox 360, Xbox, PlayStation 2, PSP, Game Boy Advance, Nintendo GameCube, Nintendo DS, Wii et PC): Adaptation vidéoludique du très attendu premier long-métrage d'animation de Sony Pictures Animation.

- **Star Wars Lethal Alliance™** (action/aventure sur Nintendo DS et PSP): Le premier jeu *Star Wars* conçu spécialement pour les consoles portables next gen.
- **Monster 4X4 World Circuit** (simulation de conduite sur Wii).

« Le lineup d'Ubisoft pour cette fin d'année est un des meilleurs de son histoire, avec une alliance forte de titres issus de franchises à succès et de nouveaux jeux très attendus. Nous espérons confirmer notre avantage sur consoles next-gen avec la sortie de huit jeux sur Wii, trois pour la Xbox 360, quatre sur la PSP et deux sur la PlayStation 3 », a déclaré Yves Guillemot, président directeur général d'Ubisoft.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde et a connu une croissance considérable grâce à un catalogue produit fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Ubisoft est présent dans 21 pays et distribue ses produits dans plus de 50 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2005-2006, son chiffre d'affaires atteint 547 millions d'euros. Pour plus d'informations, visitez www.ubisoftgroup.com.

About Tom Clancy:

With more than 80 million books sold, Tom Clancy is arguably the world's most recognized author. His works include fiction such as *The Hunt for Red October*, *Clear and Present Danger*, *The Sum of All Fears*, *Rainbow Six*, *Without Remorse* and *The Teeth of the Tiger*. Clancy also writes nonfiction works about weapons and various military units. Four of his books have already been adapted into highly successful feature films.

© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. *Blazing Angels*, *Petz*, *Might and Magic*, *Dark Messiah Might and Magic*, *Rayman*, *Rayman Raving Rabbids*, the character of *Rayman*, *Red Steel*, *Splinter Cell*, *Splinter Cell Double Agent*, *Ubisoft*, *Ubi.com* and the *Ubisoft* logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. *Dark Messiah Might and Magic* developed by *Arkane Studios*. *Valve*, *Half-Life*, and *Source* are trademarks or registered trademarks of Valve Corporation in the United States and/or other countries. *Online mode for Dark Messiah Might and Magic* developed by *Kuju*. *Rainbow Six*, *Red Storm* and *Red Storm* logo are trademarks of *Red Storm Entertainment* in the U.S. and/or other countries. *Red Storm Entertainment, Inc.* is a *Ubisoft Entertainment* company. *Brothers In Arms* is a trademark of *Gearbox Software* and is used under license. *Gearbox Software* and the *Gearbox* logo are registered trademarks of *Gearbox Software, LLC*. *Prince of Persia® Rival Swords* based on *Prince of Persia®* created by *Jordan Mechner*. *Prince of Persia* is a trademark of *Jordan Mechner* in the U.S. and/or other countries used under license by *Ubisoft Entertainment*. *Far Cry* is a trademark of *Ubisoft Entertainment* in the US and/or other countries. Based on *Crytek's* original *Far Cry* directed by *Cevat Yerli*. Powered by *Crytek's* technology "CryEngine".
Open Season: TM & © 2006 Sony Pictures Animation Inc. All rights reserved. Game Software excluding *Sony Elements*: © 2006 Ubisoft Entertainment. All rights reserved.
LucasArts and the *LucasArts* logo are trademarks of *Lucasfilm Ltd.* © 2006 *Lucasfilm Entertainment Company Ltd.* or *Lucasfilm Ltd.* & TM as indicated. All rights reserved.

"PlayStation," the "PS" Family logo, and "PSP" are registered trademarks of *Sony Computer Entertainment Inc.* *Memory Stick Duo™* may be required (sold separately). *Microsoft*, *Xbox*, *Xbox 360*, and *Xbox Live* are either registered trademarks or trademarks of *Microsoft Corporation* in the United States and/or other countries. TM, ®, *Game Boy Advance*, *Nintendo GameCube*, *Nintendo DS*, and the *Wii* logo are trademarks of *Nintendo*. © 2006 *Nintendo*.