

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires consolidé S1 2006 : 3,5 M€ (+88%)

Progression de 15% de la part d'audience

**Après l'acquisition de Société.com,
prise de participation stratégique
dans le site de voyage top-depart.com**

Paris, le 19 septembre 2006 :

La régie publicitaire Internet ADVERLINE annonce aujourd'hui la poursuite d'une forte progression de son chiffre d'affaires et une prise de participation stratégique dans le blog de voyage top-depart.com.

Chiffre d'affaires S1 2006

Le chiffre d'affaires consolidé¹ pour le premier semestre clos au 30 juin 2006 s'est établi à 3,475 M€ en progression de 88% par rapport au 1^{er} semestre 2005. L'activité de régie publicitaire représente 67% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, le micro-paiement représentant 33%.

Le dynamisme de l'activité se traduit également par la progression de la part d'audience d'ADVERLINE. En mai 2006, l'audience du réseau ADVERLINE était de 12 millions de visiteurs uniques, en progression de plus de 15% par rapport à février 2006 (Source : Médiamétrie).

Poursuite de la stratégie d'acquisition

En août dernier, ADVERLINE a acquis auprès du groupe Iliad / Free, le site Société.com, leader dans les services d'informations sur les entreprises. Cette opération a permis à ADVERLINE de devenir propriétaire d'un site à très forte notoriété (500.000 visiteurs uniques par mois) auprès d'une cible publicitaire de décideurs et dirigeants de PME très recherchée. En 2005, Société.com a enregistré un chiffre d'affaires de 1,7 M€ pour un

¹ Chiffre non audité

résultat net de 641 K€, soit une marge nette de plus de 37%. ADVERLINE a ainsi enrichi de manière significative son offre thématique B to B existante.

Toujours dans l'objectif de renforcer son audience thématique, ADVERLINE a également acquis une participation stratégique de 70% dans le blog de voyage top-depart.com. Top-depart.com offre aux internautes la possibilité de créer leur blog de voyages en y insérant notamment des photos, des vidéos, etc. Avec près de 60.000 visiteurs uniques par mois, top-depart.com enregistre une très forte croissance de son audience, liée à l'engouement du public d'une part pour les blogs et d'autre part pour le voyage.

Ces acquisitions correspondent parfaitement à la stratégie d'ADVERLINE de préempter des audiences thématiques fortes, aussi bien dans le B to B que dans le B to C. Comme annoncé lors de la cotation sur Alternext en mai 2006, ADVERLINE a réalisé à un rythme soutenu son programme d'acquisition pour mener à bien sa stratégie de création de valeur.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : *«ADVERLINE a poursuivi sa croissance à un rythme soutenu au premier semestre grâce à sa technologie performante et son réseau toujours plus puissant. L'acquisition récente du site Société.com ainsi que les prises de participations dans les sites thématiques decofinder.com et top-depart.com vont nous permettre de renforcer l'attractivité de notre réseau. Nous sommes par conséquent confiants dans la poursuite d'une croissance forte au second semestre, traditionnellement plus élevé que le premier.»*

**Prochain communiqué : Résultats 1^{er} semestre 2006
Mardi 24 octobre 2006**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 12 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Mai 2006).

ADVERLINE développe son expertise dans 2 domaines d'activité stratégique : la régie publicitaire online qui propose l'espace des sites de son réseau à des annonceurs et le micro-paiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (x2,1) pour un résultat net de 0,3 M€ (x10,7).

Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière
Relations investisseurs
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
Fax : 01 44 70 20 90
Jtemin@euroland-finance.com
