



Paris, le 26 septembre 2006

UN EXCELLENT PREMIER SEMESTRE SUR LE PLAN COMMERCIAL ET FINANCIER POUR HIGHCO

- De très bonnes performances financières : Croissance (+8%), RAO (+16%), Marge opérationnelle (+210 pb), RNPG (+34 %) ; Dette nette (-58 %)
- Un core-business en constante amélioration
- Un premier semestre important pour la mise en œuvre des axes de croissance complémentaires
- Des objectifs financiers 2006-2008 confirmés

(en M€)	S1 2006	S1 2005 PF*	Var. N / N-1 PF
Marge brute	33,08	30,63	+ 8,0 %
RAO **	10,29	8,88	+15,9 %
Marge opérationnelle***	31,1 %	29,0 %	+ 210 pb
RNPG	5,94	4,42	+ 34,4 %
CAF****	8,58	6,13	+ 40,0 %
Dette nette*****	4,23	10,00	-57,7%

* retraité de la cession de Comunica Con A, de l'acquisition d'Infoshelf et du classement de The Brandcity en IFRS 5

** RAO (Résultat des activités ordinaires) : résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

*** marge opérationnelle : RAO / MB

**** S1 2005 publié

***** Bilan 31/12/05

De très bonnes performances financières

La bonne progression des niveaux d'activité du groupe au 1^{er} semestre 2006 (croissance organique de 8 %) s'est accompagnée d'une forte amélioration de la rentabilité opérationnelle. En effet, le résultat des activités ordinaires s'établit à 10,3 M€, en progression de 16 % et la marge opérationnelle dépasse les 30 % (31,1%), en progression de 210 points de base.

La rentabilité nette du Groupe s'accroît également, avec un résultat net part du Groupe de 5,9 M€, en progression de 34 %.

Parallèlement à ces bonnes performances, le groupe a poursuivi l'assainissement de sa structure financière : la dette nette s'établit, au 30/06/2006, à 4,2 M€, en recul de près de 6 M€ par rapport au 31/12/2005.

Un core-business en constante amélioration

Le recentrage stratégique finalisé en 2005 porte déjà ses fruits et permet au groupe d'enregistrer, au 1^{er} semestre 2006, de bons niveaux de performance pour ses 5 activités « core-business » :

- concernant le **couponing**, HighCo a conforté sa place de leader en France et poursuivi son développement à l'étranger ;
- concernant l'**échantillonnage**, le 1^{er} semestre 2006 marque le lancement réussi des programmes HighCo à l'étranger (Espagne, Italie) ;
- concernant les **medias points de vente**, l'activité est restée soutenue avec les distributeurs et les contrats-clés ont été reconduits pour 2007 ;
- Concernant le **clearing**, dans un environnement concurrentiel plus tendu, HighCo a néanmoins gagné des parts de marché en France en enregistrant une hausse des volumes traités ;
- Concernant les **agences de communication**, K Agency a enregistré de bonnes performances et remporté des budgets importants (Butagaz, GDF, Skoda, Prévention Routière, SNCF).

Un premier semestre important pour la mise en œuvre des axes de croissance complémentaires

Conformément à ce qui avait été précédemment annoncé, HighCo a engagé, au cours du 1^{er} semestre 2006, la mise en œuvre des axes de croissance complémentaires, en donnant la priorité :

- au lancement de nouvelles activités à fort potentiel dans le **merchandising / animation de points de vente** (acquisition d'Infoshelf, lancement d'Allée Centrale) et dans la gestion des **offres différées de remboursement** (Scan Op) ;
- à l'utilisation élargie de nouvelles technologies.

Des objectifs financiers 2006-2008 confirmés

Les bonnes performances commerciales et financières enregistrées au 1^{er} semestre permettent à HighCo de confirmer ses objectifs financiers précédemment annoncés, à savoir :

- pour 2006 : une croissance organique supérieure à 5 %, une nouvelle amélioration de la marge opérationnelle à 21,75 % (vs 20,75% en 2005) et la reprise de la croissance externe ;
- pour 2007 - 2008 : une amélioration de la marge opérationnelle de 100 points de base par an (soit 23,75 % en 2008).

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Solutions marketing pour la grande distribution et la grande consommation présent sur 5 types d'activité : le couponing, l'échantillonnage, les medias « points de vente », le clearing, et les agences de communication.

HighCo compte près de 660 collaborateurs en France, Belgique, Italie, Espagne, et Pays-Bas. HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.

Vos contacts

*Olivier Michel
Directeur général et financier
+331 77 75 65 06
comfi@highco.fr*

*Laurence Duplessis
Relations presse
+331 77 75 64 86
l.duplessis@highco.fr*

Prochains rendez-vous

*MB T3 2006 25 octobre 2006
MB T4 2006 et FY 2006 31 janvier 2007*

HighCo fait partie des indices CAC Small90, CAC Mid&Small 190, et SBF250.



*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr