

Résultats du premier semestre 2006

Boulogne-Billancourt, le 25 septembre 2006 : Le chiffre d'affaires consolidé de PROSODIE au premier semestre 2006 s'établit à 78,9 millions d'euros en hausse de 16,2% par rapport à la même période de 2005 (67,9 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 15,5 %.

Comptes consolidés du Groupe en millions d'euros	Premier semestre 2006	Premier semestre 2005	2005
Chiffre d'affaires	78,9	67,9	147,1
E.B.E.	11,5	7,2	22,1
Résultat opérationnel courant	5,5	2,0	12,1
Dépréciation de goodwill	-7,6	0,0	-0,6
Opération nCryptone / Incardtech	10,1	N/A	N/A
Résultat opérationnel	8,1	2,0	11,5
Résultat net part du Groupe	3,8	0,8	5,7

Résultat opérationnel courant par pôle en millions d'euros	Premier semestre 2006	Premier semestre 2005	2005
BtoC Prosodie info	-0,9	0,8	3,8
BtoB Prosodie France	7,9	3,0	10,7
BtoB Prosodie Interactive	0,7	-1,5	-2,3
BtoB Prosodie Iberica	-0,5	-0,2	0,5
BtoB nCryptone	-2,0	-0,3	-1,0
Autres	0,4	0,2	0,3
Résultat opérationnel courant du Groupe	5,5	2,0	12,1

Les performances opérationnelles du Groupe sont en forte progression au premier semestre 2006 par rapport à la même période de 2005.

L'activité BtoB en France a tiré parti de mises en place de nouveaux services, tant pour des clients existants que pour de nouveaux clients, ainsi que de la montée en puissance des offres nouvellement déployées fin 2005. La carte Cadeau, et l'e commerce, par exemple, ont obtenu de francs succès commerciaux. Dans le même temps, les trafics des clients établis continuaient de progresser. Par ailleurs, des opérations ponctuelles réalisées au cours de la première partie de l'année ont également contribué à ce que l'année 2006 soit plus équilibrée.

L'activité en Amérique du Nord a connu une forte progression au premier semestre grâce à plusieurs opérations non récurrentes avec des clients existants. Prosodie Interactive est, pour la première fois, passée au dessus du seuil de rentabilité.



Les investissements en personnel nécessaires au développement de nouvelles offres et à la conquête de nouveaux clients ont fortement dynamisé l'activité de Prosodie Iberica même si celle-ci reste en perte au cours du premier semestre. La conclusion de l'opération d'achats d'actifs en août permet à PROSODIE de disposer en Espagne d'une gamme plus étendue de services à haute valeur ajoutée. Ceci s'est traduit par une forte activité commerciale auprès des clients et prospects en particulier dans le domaine de l'infogérance applicative désormais disponible à Madrid.

Parallèlement à l'opération d'échange d'actifs liés à la nC DisplayCard avec la société Innovative Card Technologies, nCryptone a poursuivi le développement de ses produits et services. La signature acoustique de la nc Audiocard et la gestion des clés sur le nC Server en particulier ont été testées avec succès sur plusieurs continents et répondent aux normes des systèmes bancaires. nCryptone va commercialiser la nc AudioCard sur des marchés ciblés en 2007 soit en direct, soit au travers de partenariats (cartes multi services, pays émergents, usage multicanal).

La forte concurrence de l'information gratuite a pesé sur l'activité BtoC du Groupe (qui représente 7,3% du chiffre d'affaires au premier semestre 2006) avec des situations contrastées selon les marques. France-examen, a eu plus de difficultés que les années précédentes à monétiser l'information et cherche à valoriser au mieux sa forte audience. Les premières données recueillies sur le trafic de la saison 2006 nous ont conduits à déprécier le goodwill de France-examen. Dans le domaine hippique, l'activité de GENYcourses, leader sur le marché de l'information hippique en ligne, est restée stable malgré un nombre de réunions plus important générant des coûts de production plus élevés que les autres années. Concernant le troisième domaine d'activités du pôle Info, la météo, le rachat de La Chaîne Météo au groupe Lagardère le 1er juillet 2006 lui permet d'élargir son offre à la télévision et d'être dorénavant présent sur tous les médias. Les deux marques La Chaîne Météo et METEO CONSULT vont bénéficier de fortes synergies et d'une croissance qui viendra de la distribution multicanal des prévisions : voix, texte, image.

Les éléments non courants comprennent des dépréciations de goodwill pour 7,6 M€ dont 4,5 M€ sur Prosodie Iberica et 1,4 M€ sur France-examen. L'échange des actifs liés à la nC DisplayCard de la société nCryptone avec la société Innovative Card Technologies a quant à lui un impact positif de 10,1 M€.

Après impôts, le résultat net part du Groupe s'élève à 3,8 M€ contre 0,8 M€ pour la période équivalente de 2005.

Le Groupe poursuit au second semestre sa politique en matière d'investissement et de croissance, marquée notamment au premier semestre par le rachat des minoritaires de nCryptone. L'acquisition de La Chaîne Météo le 1^{er} juillet 2006, fait de METEO CONSULT le seul opérateur européen présent sur tous les canaux de transmission dans le domaine des prévisions météorologiques. Les activités d'infogérance de la société espagnole Gesfor à Madrid ont été reprises en août 2006 par Prosodie Iberica. La première salle d'hébergement (sur un total de 4) a été mise en production en septembre sur le deuxième site du groupe à Vélizy en France.

Le flux net de trésorerie issu des opérations d'exploitation avant variation des paiements de l'impôt sur les sociétés et les intérêts payés est passé de 2,1 M€ au premier semestre 2005 à 4,9 M€ au premier semestre 2006. Après prise en compte des autres flux, investissement (acquisitions et investissements), financement (accroissement de la dette 7,1 M€) et paiement du dividende (2,2 M€), l'endettement net du Groupe au 30 juin 2006 s'élève à 25,9 M€ contre 25,5 M€ au 30 juin 2005.



Pour l'année 2006, l'activité BtoB du Groupe devrait enregistrer un taux de croissance organique à deux chiffres reflétant la confiance des grands comptes dans les services offerts par PROSODIE en France, en Espagne et en Amérique du Nord.

Prosodie publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 le 14 novembre 2006.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

Code ISIN BSA : FR0000309023

www.prosodie.com

Contacts presse

Delphine Decourty – CICOMMUNICATION

Tél. : 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com