



DANONE

Paris, 19 septembre 2006

DANONE investit dans un acteur majeur du marché de l'eau en bouteilles au Danemark

Le Groupe DANONE annonce la prise de participation de 49% dans la société danoise d'eau en bouteilles Aqua d'Or.

Cette opération témoigne de la volonté du Groupe DANONE de renforcer ses positions sur le marché de l'eau en bouteilles en Scandinavie.

Créée en 2000, Aqua d'Or a enregistré en 2005 un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros, en croissance de plus de 30%. N°1 au Danemark sur le segment de l'eau plate en bouteilles avec 50% de parts de marché en valeur, Aqua d'Or est déjà n°2 sur le même segment en Suède, marché sur lequel elle est entrée récemment.

Avec ses marques Aqua D'or et Denice, la société danoise a développé un portefeuille de produits à moyens et bas prix. Le management actuel, qui détiendra 51% du capital, continuera à gérer la société.

Avec une consommation moyenne annuelle par habitant de 22 litres d'eau, contre 110 litres en Europe de l'Ouest, le marché scandinave de l'eau en bouteilles offre des perspectives prometteuses de développement.

Franck Riboud, Président directeur général du Groupe DANONE, souligne «Ce partenariat avec Aqua d'Or, la société d'eau en bouteilles affichant la croissance la plus rapide du marché danois, va permettre à notre Groupe de bénéficier de sa connaissance du marché et des circuits de distribution dans la région. Par ailleurs, le portefeuille d'Aqua D'or et la gamme de produit d'Evian sont très complémentaires. »

Allan Feldt, Président directeur général et fondateur d'Aqua d'or, déclare « Nous sommes très fiers de nous associer à un leader comme DANONE, qui nous apportera son expertise en marketing et en technologie industrielle. Cela permettra à Aqua d'Or d'accélérer son développement. Nous souhaitons par ailleurs qu'Evian devienne rapidement la première marque importée en Scandinavie».

Avec un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros pour l'année 2005, le Groupe DANONE est le leader mondial des produits laitiers frais et des eaux en bouteille (en volume) et n°2 mondial sur le marché des biscuits à travers le monde.

Sur le marché des boissons les ventes du Groupe DANONE se sont élevées à plus de 3,4 milliards d'euros grâce à des positions fortes en Europe (N°1 en Espagne, Allemagne (eaux plates) et Pologne, N°2 en France), en Amérique Latine (N°1 en Argentine, Mexique) et en Asie (n°1 de l'eau conditionnée en Chine et en Indonésie).

DECLARATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement de ceux attendus. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au rapport annuel de la Société (Document de Référence et "Form 20-F", notamment à la section « facteurs de risques »).

Pour tout renseignement complémentaire :

Direction de la Communication : 33 1 44 35 20 74 - Direction Relations Investisseurs : 33 1 44 35 20 76
GROUPE DANONE 15, rue du Helder 75439 Paris Cedex 09 – Fax : 33 1 44 35 24 80