

JCDecaux acquiert la société berlinoise de communication extérieure VVR-Berek

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris – 26 septembre 2006 - JCDecaux SA, (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, a annoncé aujourd'hui avoir acquis la société berlinoise de communication extérieure VVR-Berek. Comme annoncé dans le communiqué de presse du 23 août 2006, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), une des plus importantes sociétés de transport public à l'échelon mondial, avait émis l'intention de vendre 100% des actions, détenues indirectement, de VVR-Berek à JCDecaux à l'issue d'un appel d'offres européen. La transaction, qui a obtenu l'approbation des autorités allemandes de la concurrence, s'élève à 103 M€.

VVR-Berek, opérateur de la communication extérieure à Berlin depuis 1921, emploie 83 collaborateurs et gère des contrats exclusifs à long terme avec la ville de Berlin et la société de transport BVG. Avec 3,5 millions d'habitants, Berlin est la plus grande ville d'Allemagne, premier marché publicitaire européen, et VVR-Berek y a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 27 M€ en 2005, dont 50% dans le Mobilier Urbain et 50% dans le Transport.

Dans le Mobilier Urbain, son large portefeuille d'emplacements publicitaires inclut 3 000 colonnes (le plus grand nombre installé dans une ville au monde), des candélabres et des horloges dans le cadre d'un contrat de 7 ans plus 5 années optionnelles. Dans le Transport, VVR-Berek gère 1 240 bus, dont 400 bus à deux étages, et la totalité des milliers de faces publicitaires du métro berlinois, un des plus importants d'Europe, dans le cadre d'un contrat de 15 ans plus 5 années optionnelles.

A cette occasion, Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré « Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par Berlin, 2^{ème} ville d'Europe où nous souhaitons être présents depuis plus de 20 ans, pour moderniser le plus important réseau de colonnes publicitaires au monde ainsi que la publicité dans les transports, y compris le métro. Pour la première fois, JCDecaux va désormais disposer d'emplacements publicitaires de grande qualité dans l'ensemble des principales villes d'Allemagne que sont Berlin, Hambourg, Cologne, Munich, Stuttgart, Leipzig, Dresde, Nuremberg ou Düsseldorf, une offre exclusive que les annonceurs nationaux et internationaux attendaient depuis longtemps. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ . CA 1^{er} semestre 2006: 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr